

BEITRÄGE ZUR SOZIALEN SICHERHEIT

Dienstleistungen für Familien

*Systematik und Analyse der Begleit-, Beratungs-
und Elternbildungsangebote*

Forschungsbericht Nr. 1/21



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Office fédéral des assurances sociales OFAS

Das Bundesamt für Sozialversicherungen veröffentlicht in seiner Reihe «Beiträge zur Sozialen Sicherheit» konzeptionelle Arbeiten sowie Forschungs- und Evaluationsergebnisse zu aktuellen Themen im Bereich der Sozialen Sicherheit, die damit einem breiteren Publikum zugänglich gemacht und zur Diskussion gestellt werden sollen. Die präsentierten Folgerungen und Empfehlungen geben nicht notwendigerweise die Meinung des Bundesamtes für Sozialversicherungen wieder.

Autoren/Autorinnen: Philipp Walker*, Anna Tanner*, Sarina Steinmann*, Svenja Strahm*, Sarah Dini°, Rebecca Jung°
(*Ecoplan | °HES-SO Valais-Wallis)

Ecoplan – Forschung und Beratung
Monbijoustrasse 14
CH-3011 Bern
Tel. +41 (0) 31 356 61 6
E-Mail: bern@ecoplan.ch
Internet: www.ecoplan.ch

Auskünfte: Anna Liechti
Bereich Familienfragen
Bundesamt für Sozialversicherungen
Effingerstrasse 20
CH-3003 Bern
Tel. +41 (0) 58 464 36 94
E-Mail: anna.liechti@bsv.admin.ch

ISSN: 1663-4659 (eBericht)
1663-4640 (Druckversion)

Copyright: Bundesamt für Sozialversicherungen, CH-3003 Bern
Auszugsweiser Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe und Zustellung eines Belegexemplares an das Bundesamt für Sozialversicherungen gestattet.

Vertrieb: BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern
www.bundespublikationen.admin.ch

Bestellnummer: 318.010.1/21D

Impressum

Empfohlene Zitierweise

Autor: Ecoplan, HES-SO Valais-Wallis
Titel: Dienstleistungen für Familien
Untertitel: Systematik und Analyse der Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote
Auftraggeber: Bundesamt für Sozialversicherungen
Ort: Bern
Datum: 16.03.201

Begleitgruppe

Anna Liechti / Bruno Nydegger Lory / Myriam Conijn, Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)
Nadine Hoch / Natacha Devaux / Regula Schlanser, Eidgenössische Kommission für Familienfragen (EKFF)
Marius Beerli / Franziska Ehrler, Schweiz. Städteverband (SSV)
Sophie Neuhaus / Debora Belloy, Canton de Neuchâtel
Veronika Neruda, Konferenz der kantonalen Sozialdirektorinnen und Sozialdirektoren (SODK)
Claudia Hametner, Schweiz. Gemeindeverband (SGV)

Projektteam

Philipp Walker (Projektleitung), Ecoplan
Anna Tanner, Ecoplan
Sarina Steinmann, Ecoplan
Svenja Strahm, Ecoplan
Sarah Dini (Stv. Projektleitung), Hochschule für Soziale Arbeit, HES-SO Valais-Wallis
Rebecca Jung, Hochschule für Soziale Arbeit, HES-SO Valais-Wallis

Vorwort des Bundesamtes für Sozialversicherungen

Familien stehen heute in der Schweiz eine Vielzahl an Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangeboten zur Verfügung. Sie reichen von der Schwangerschafts- und Geburtsbegleitung für werdende Eltern über die Erziehungsberatung für Familien mit Schulkindern bis hin zu Angeboten für erwachsene Kinder, die ihre Eltern betreuen. Thematisch zählt die Ernährungsberatung genauso dazu wie die Berufsberatung, die Eltern-Kind-Gruppen für den Erwerb von Sprachkompetenzen oder die Besuchstreffe für begleitete Besuchstage. Die Angebote richten sich an alle, die gegenüber Kindern oder Eltern familiäre Aufgaben übernehmen, unabhängig davon, ob sie miteinander verwandt sind oder in einem gemeinsamen Haushalt leben.

Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote werden häufig durch gemeinnützige Organisationen erbracht. Der Bund kann solche Familienorganisationen mit Finanzhilfen unterstützen. Auch viele Kantone möchten diese wichtigen Angebote für Familien weiter stärken. Allerdings fehlt bislang ein Überblick über die Anbieter und Angebote.

Aus diesen Gründen hat das BSV entschieden, dieses Feld in einer Studie zu erkunden: Welche Angebote bestehen? Welche Bedürfnisse werden mit den Angeboten abgedeckt? Sind die Angebote ausreichend dokumentiert? Wie steht es um die Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität dieser Angebote? Werden die Zielgruppen tatsächlich erreicht? Gibt es Lücken oder Verbesserungsmöglichkeiten?

Entstanden ist ein systematischer Überblick über die Angebotstypen. Diese wurden den verschiedenen Familienphasen und Themenfeldern zugeordnet. Wie sich gezeigt hat, sind die Grenzen zwischen Begleitung, Beratung und Elternbildung fließend. Im Verbund sind diese drei Kategorien jedoch hilfreich für die Abgrenzung von anderen Angeboten wie kommerziellen Unterhaltungsangeboten oder therapeutischen Angeboten.

Die acht Brennpunkte, die die Autorinnen und Autoren der Studie formuliert haben, verweisen auf Mängel und Lücken im Angebot. So fehlen aufsuchende Angebote für sozial benachteiligte Familien. Klassische Beratungsformen und sprachliche Hürden erschweren den Zugang zu den Angeboten. Die Qualität der Angebote ist schwierig zu beurteilen, da die wenigsten Angebote evaluiert werden.

Das BSV erhält mit dieser Studie wichtige Anhaltspunkte dafür, wie die Unterstützung der Familienorganisationen und die Zusammenarbeit mit ihnen verbessert werden kann. Insbesondere mit Organisationen, die aufsuchende Angebote für sozial benachteiligte Familien bereitstellen, kann das BSV künftig verstärkt darauf hinwirken, einen Beitrag zur Schliessung einer Angebotslücke zu leisten. Die klassische Beratung vor Ort sollte durch zusätzliche, frei wählbare Beratungsformate ergänzt werden, bspw. unter Anwendung von webbasierten Plattformen (Chat, Online-Beratung). Es braucht ausserdem gezielte Massnahmen, um die Zugänglichkeit der Angebote für fremdsprachige Familien oder Familien aus anderen Kulturkreisen zu verbessern. Schliesslich kann das BSV verstärkt darauf hinwirken, dass Angebote nicht nur bereitgestellt, sondern auch hinsichtlich ihrer Qualität weiterentwickelt werden, und es gewinnt wichtige Einsichten für die weitere familienpolitische Ausrichtung auf Bundesebene.

Die Kantone, die Gemeinden und die privaten Anbieter können die Ergebnisse der Studie nutzen, um ihre Angebote zu überprüfen und gegebenenfalls bedarfsgerechter auszugestalten sowie allfällige Angebotslücken zu schliessen.

Astrid Wüthrich

Vizedirektorin des Bundesamts für Sozialversicherungen

Leiterin des Geschäftsfelds Familie, Generationen und Gesellschaft

Avant-propos de l'Office fédéral des assurances sociales

Les familles ont aujourd'hui à leur disposition une multitude d'offres d'accompagnement, de conseils et de formation parentale. Ces prestations vont du suivi de la grossesse et de la naissance pour les jeunes parents aux offres pour les adultes qui prennent soin de leurs parents, en passant par les conseils éducatifs pour les familles avec enfants en âge scolaire. La palette thématique est vaste et comprend aussi bien les conseils en nutrition que l'orientation professionnelle, les groupes parents-enfants visant à favoriser l'acquisition du langage ou les points rencontre pour les jours de visite accompagnée. Les offres s'adressent à toutes celles et tous ceux qui assument des tâches familiales vis-à-vis des enfants et des parents, indépendamment des liens de parenté ou du fait de vivre sous le même toit.

Les offres d'accompagnement et de conseil aux familles ainsi que de formation des parents sont souvent proposées par des organisations à but non lucratif. La Confédération peut soutenir de telles organisations familiales en leur accordant une aide financière. De nombreux cantons souhaitent également renforcer encore davantage ces offres importantes. Or, il manquait jusqu'ici une vue d'ensemble des prestataires et des offres.

L'OFAS a donc décidé de lancer une étude pour explorer ce champ. Quelles sont les offres ? À quels besoins répondent-elles ? Sont-elles suffisamment documentées ? Qu'en est-il de leur disponibilité, de leur accessibilité et de leur qualité ? Parviennent-elles réellement à atteindre leurs publics cibles ? Y a-t-il des lacunes ou des aspects qui peuvent être améliorés ?

Il en résulte un panorama systématique des types d'offres, ordonnés selon les phases de la vie familiale et les divers champs thématiques. Cette entreprise a montré que les limites entre l'accompagnement, le conseil et la formation des parents étaient fluctuantes. Prises ensemble, ces trois catégories n'en sont pas moins utiles pour établir une distinction avec d'autres offres, telles que les offres commerciales de divertissement ou les offres thérapeutiques.

Les huit préoccupations qu'ont formulées les auteurs et les autrices de l'étude attirent l'attention sur les déficits et les lacunes de l'offre. Il manque ainsi d'offres proposées à domicile pour les familles socialement défavorisées. Les formes de consultation classiques et les obstacles linguistiques restreignent les possibilités d'accès. Quant à la qualité, il n'est pas facile d'en juger, car très peu d'offres ont fait l'objet d'une évaluation.

Grâce à cette étude, l'OFAS dispose d'un cadre de référence important pour déterminer comment mieux soutenir les organisations familiales et mieux collaborer avec elles. Il a désormais les moyens de renforcer son action pour contribuer à combler les lacunes de l'offre, en particulier avec les organisations qui proposent des offres à domicile pour les familles socialement défavorisées. La consultation classique dans des locaux dédiés doit être complétée par des formats supplémentaires en option, par exemple sur des plateformes Internet (chat, conseils en ligne). Des mesures ciblées sont en outre nécessaires pour rendre les offres plus accessibles aux familles allophones ou aux familles d'horizons culturels différents. Enfin, l'OFAS peut prendre des mesures ciblées pour que les prestataires ne se contentent pas de proposer des offres, mais se soucient d'en développer la qualité, et il dispose de précieux renseignements pour orienter la politique familiale de la Confédération ces prochaines années.

Les cantons, les communes et les prestataires privés peuvent utiliser les résultats de l'étude pour examiner leurs offres et le cas échéant, les adapter aux besoins et combler d'éventuelles lacunes.

Astrid Wüthrich

Vice-directrice de l'Office fédéral des assurances sociales

Responsable du domaine Famille, générations et société

Premessa dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali

Attualmente, in Svizzera le famiglie hanno a disposizione una molteplicità di offerte di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori. Spaziano dall'accompagnamento alla gravidanza e alla nascita per i futuri genitori, alla consulenza sull'educazione per le famiglie con bambini in età scolastica, fino alle offerte per i figli adulti che assistono i propri genitori. Dal punto di vista tematico, vi rientra la consulenza nutrizionale, tanto quanto la consulenza professionale, i gruppi genitori-figli per l'acquisizione di competenze linguistiche o i punti d'incontro per il diritto di visita accompagnato. Le offerte si rivolgono a tutti coloro che assumono compiti familiari nei confronti di figli o genitori, indipendentemente dal fatto che siano parenti o vivano in un'economia domestica comune.

Le offerte di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori sono spesso fornite da organizzazioni di utilità pubblica. La Confederazione può sostenere tali organizzazioni familiari con aiuti finanziari. Anche molti Cantoni intendono rafforzare ulteriormente queste importanti offerte per le famiglie. Tuttavia finora mancava una visione d'insieme dei fornitori e delle offerte.

Per questi motivi, l'UFAS ha deciso di esplorare questo campo in uno studio con le domande seguenti: quali offerte esistono? Quali bisogni vengono soddisfatti con le offerte? Le offerte sono sufficientemente documentate? Qual è la situazione in termini di disponibilità, accessibilità e qualità delle offerte? I gruppi target vengono effettivamente raggiunti? Vi sono lacune o possibilità di miglioramento?

Nell'ambito dello studio si è ottenuta una visione d'insieme sistematica dei tipi di offerta. Queste sono state ripartite tra le fasi della vita familiare e i campi tematici considerati. È emerso che i confini fra accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori sono labili. Considerate nel loro complesso, tuttavia, queste tre categorie sono utili per la delimitazione rispetto ad altre offerte, come quelle di intrattenimento commerciale o le offerte terapeutiche.

Gli otto punti cruciali formulati dagli autori dello studio indicano carenze e lacune nelle offerte. Ad esempio, mancano offerte di prossimità per le famiglie socialmente svantaggiate. Inoltre, le forme di consulenza classiche e gli ostacoli linguistici rendono più difficile l'accesso alle offerte. La qualità delle offerte è difficile da giudicare, poiché sono state valutate solo poche offerte.

Con il presente studio, l'UFAS ottiene indicazioni importanti per capire come poter migliorare il sostegno delle organizzazioni familiari e la collaborazione con esse. In particolare con le organizzazioni che predispongono offerte di prossimità per le famiglie socialmente svantaggiate, l'UFAS potrà in futuro adoperarsi maggiormente per contribuire a colmare una lacuna nelle offerte. La classica consulenza sul posto dovrebbe essere integrata con formati di consulenza aggiuntivi, a libera scelta, come ad esempio con l'utilizzo di piattaforme basate sul web (chat, consulenza online). Sono inoltre necessarie misure mirate per migliorare l'accessibilità delle offerte per le famiglie di lingua straniera o appartenenti ad altre cerchie culturali. Infine, l'UFAS potrà adoperarsi maggiormente non solo per la predisposizione delle offerte, ma anche per quanto riguarda l'ulteriore sviluppo della loro qualità, avendo acquisito informazioni importanti per il futuro orientamento della politica familiare a livello federale.

I Cantoni, i Comuni e i fornitori privati potranno sfruttare i risultati dello studio per riesaminare le proprie offerte e, se del caso, svilupparle in modo più adeguato alle necessità o per colmare eventuali lacune.

Astrid Wüthrich

Vicedirettrice dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali

Capo dell'Ambito Famiglia, generazioni e società

Foreword by the Federal Social Insurance Office

Today, families in Switzerland have a wide range of support, counselling and parental-education services at their fingertips. These services include support for parents-to-be during pregnancy and childbirth, education counselling for parents with school-age children, and services for adult children caring for their parents. In terms of the topics covered, nutrition counselling is as much part of the range as vocational guidance, parent-child groups for language learning and supervised visits. The services target anyone performing familial duties for children or parents, regardless of whether they are related to one another or share the same household.

Support, counselling and parental-education services are often provided by non-profit organisations. The federal government can support such family organisations with financial aid. Many cantons are also interested in further strengthening these important services for families. Thus far, however, there has been no clear overview of the providers or their services.

That is why the FSIO decided to commission a study to explore this field: What services are on offer? What needs do these services satisfy? Are the services adequately documented? What is the situation as regards availability, accessibility and quality of the services? Are the target groups really being reached? Do any gaps in services exist and what could be improved?

The study has resulted in a systematic overview of the types of service offered. These were assigned to different phases of family life and different topic fields. As the study has revealed, the boundaries between support, counselling and parental education are fluid. Taken together, however, these three categories can be helpful in distinguishing such services from, for example, commercial entertainment offerings and therapeutic services.

The eight pivotal issues that the authors of the study have formulated point to deficiencies or gaps in the range of services. For instance, the supply of outreach services for socially disadvantaged families is inadequate. Traditional forms of counselling and language barriers make it difficult for some to access the services. It is hard to assess the quality of the services because only very few of them have been evaluated.

This study has provided the FSIO with important input for improving support for, and collaboration with, family organisations. Especially when it comes to organisations providing outreach services to socially disadvantaged families, the FSIO will be able to do more in future to help close the gap in services. Traditional in-person counselling needs to be complemented by additional, freely selectable consultation formats, e.g. via web-based platforms (chat tools, online advice). What is more, targeted measures are needed to improve the accessibility of services for families with different languages or from a different cultural background. Finally, the FSIO will be able to do more to ensure that services are not only provided, but that the quality of the services is improved, and will gain important insights for the future course of family policy at the federal level.

Not only the cantonal and local governments, but also the private providers can use the study findings to review their services – aligning them more closely with the families' needs where necessary – and also close any gaps in the range of services on offer.

Astrid Wüthrich
Vice-Director of the Federal Social Insurance Office
Head of Family, Generations and Society

Inhaltsübersicht

	Inhaltsübersicht.....	I
	Inhaltsverzeichnis	III
	Kurzfassung.....	V
	Synthèse.....	XV
	Versione abbreviata	XXV
	Abridged version	XXXV
1	Einleitung	1
2	Systematische Einordnung der Angebote.....	7
3	Analyse der Angebote	25
4	Schlussfolgerungen	47
	Anhang A: Informationen zu den Interviews mit Vermittlern und Vermittlerinnen	51
	Anhang B: Informationen zum Webinar mit kommunalen und kantonalen Fachpersonen ...	54
	Anhang C: Informationen zur Vernehmlassung NPO.....	56
	Literaturverzeichnis	57

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	I
Inhaltsverzeichnis	III
Kurzfassung	V
Synthèse	XV
Versione abbreviata	XXV
Abridged version	XXXV
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangslage und Fragestellung	1
1.2 Begriffsdefinitionen und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes	2
1.3 Übersicht über das Vorgehen und den Aufbau des Berichts	3
2 Systematische Einordnung der Angebote	7
2.1 Angebote als familienpolitische Instrumente.....	7
2.2 Angebotstypen.....	10
2.2.1 werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter	12
2.2.2 Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen	16
2.2.3 Erwachsene Kinder und ihre Eltern.....	19
2.2.4 Phasenübergreifende Angebotstypen.....	20
2.3 Synthese.....	23
3 Analyse der Angebote	25
3.1 Dokumentation der Angebote.....	26
3.2 Erkenntnisse aus der Literatur	27
3.2.1 Verfügbarkeit	28
3.2.2 Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung	30
3.2.3 Qualität	37
3.3 Beurteilung der Angebote durch Vermittler und Vermittlerinnen.....	40
3.3.1 Verfügbarkeit	40
3.3.2 Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung	42
3.4 Synthese.....	44
4 Schlussfolgerungen	47
4.1 Webinar zur Herleitung von Brennpunkten	47
4.2 Verfügbarkeit	47
4.3 Zugänglichkeit	48

4.4	Qualität	49
4.5	Zielgruppenerreichung.....	49
4.6	Lösungsansätze	49
	Anhang A: Informationen zu den Interviews mit Vermittlern und Vermittlerinnen	51
	Anhang B: Informationen zum Webinar mit kommunalen und kantonalen Fachpersonen ...	54
	Anhang C: Informationen zur Vernehmlassung NPO	56
	Literaturverzeichnis	57

Kurzfassung

Der Bund gewährt seit rund 70 Jahren Finanzhilfen an gesamtschweizerisch oder sprachregional tätige, gemeinnützige Familienorganisationen. Im Rahmen der dritten Revision des Familienzulassungsgesetzes (FamZG) wurde hierzu eine explizite gesetzliche Grundlage geschaffen. Das Gesetz sieht Finanzhilfen für zwei Förderbereiche vor: den Förderbereich «Begleitung und Beratung von Familien sowie Elternbildung» und den Förderbereich «Vereinbarkeit von Familie und Erwerbstätigkeit oder Ausbildung».¹ Die Bereitstellung nicht-monetärer² Begleit- und Beratungsangebote für Familien sowie Angebote der Elternbildung liegt in der Zuständigkeit der Kantone und Gemeinden: Der Bund hat gestützt auf Art. 116 Abs. 1 der Bundesverfassung (BV) lediglich eine Unterstützungskompetenz. Wie die Studie der Autoren Stutz et al.³ zeigt, sind viele Kantone bereit, den Bereich «Begleitung und Beratung von Familien sowie Elternbildung» weiter zu stärken. Hierbei identifizieren etliche Kantone zwei Hauptherausforderungen: Zum einen stellen sie fest, dass sie keinen Überblick über die Angebote in ihrem Kanton haben. Zum anderen haben Familien Probleme beim Zugang zu den Angeboten.

Da heute wenig darüber bekannt ist, welche Angebote und welche Anbieter im Förderbereich «Begleitung und Beratung von Familien sowie Elternbildung» bestehen, verfolgt die vorliegende Studie folgende drei Ziele:

1. **Systematische Einordnung der Angebote:** Identifikation und systematische Zuordnung der bestehenden Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote. Ziel ist eine verdichtete Beschreibung dieser Angebote. Es geht jedoch nicht um eine flächendeckende Angebotserfassung nach Regionen.
2. **Dokumentation der Angebote:** Zusammenstellung der existierenden Dokumentationen und Studien zu den Angeboten, Aufzeigen von Dokumentationslücken und systematische Auswertung der Dokumente bezüglich Aussagen zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie zur Erreichbarkeit der Zielgruppe.
3. **Beurteilung der Angebote durch Vermittler und Vermittlerinnen:** Beurteilung von Angebot und Nachfrage durch Akteure, welche Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote vermitteln oder für Familien suchen.

Die erarbeitete Systematik wurde in einem Webinar mit kommunalen und kantonalen Fachpersonen sowie im Rahmen einer Online-Vernehmlassung mit Vertreter und Vertreterinnen von NPO validiert. Es wurden bei diesen beiden Gremien ebenfalls Aussagen zu den gewonnenen Erkenntnissen betreffend Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie Erreichbarkeit der Zielgruppen abgefragt. Nachfolgend werden die wichtigsten Erkenntnisse zusammenfassend dargestellt.

¹ BBI 2019 6564

² Die Einschränkung auf nicht-monetäre Angebote bezieht sich auf die Art der angebotenen Leistungen. In die Systematik einbezogen werden demnach Angebote, die Familien durch Begleitung, Beratung und Elternbildung unterstützen, und nicht durch finanzielle Mittel. Die Angebote müssen aber nicht zwingend kostenlos sein.

³ Stutz et al. (2016)

Identifikation und Zuordnung der bestehenden Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote

In der Schweiz gibt es eine Vielzahl von Dienstleistungsangeboten für Familien. Diese sind teilweise thematisch sehr breit ausgerichtet und bieten umfassende Leistungen für Familien an. Allerdings gibt es auch zahlreiche Angebote, die sich auf eine spezifische Fragestellung, ein ausgewähltes Thema oder eine bestimmte Zielgruppe von Familien ausrichten. Unter diesen Umständen einen Überblick über alle Angebote zu erhalten, war im Rahmen dieser Studie nicht möglich.

Hilfe bietet die Übersichtsplattform der Elternberatung von Pro Juventute⁴, welche Begleit- und Beratungsangebote für Eltern von Kindern und Jugendlichen erfasst, sowie die Kursübersicht von Elternbildung CH⁵. Beide Datenbanken wurden uns zur Verfügung gestellt und durch uns ausgewertet. Weiter haben wir die Angebote bekannter Anbieter und Fachverbände im Internet analysiert. Erkenntnisse aus der Literatur sowie ergänzende Internetrecherchen, beispielsweise über die kantonalen und kommunalen Websites zu Familienfragen, komplettierten die Analyse. Die gesammelten Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote wurden in Angebotstypen zusammengefasst und systematisiert.

Die Systematik hierfür wurde im Rahmen des Projektes erarbeitet und orientiert sich an der Definition und den Zielen der Familienpolitik gemäss der Eidgenössischen Kommission für Familienfragen EKFF. Gemäss der Definition der EKFF bezeichnet der Begriff Familie jene Lebensformen, die in den Beziehungen von Eltern und Kindern im Mehrgenerationenverbund begründet und gesellschaftlich anerkannt sind.⁶ Die EKFF definiert die Familienpolitik als Querschnittsaufgabe über verschiedene politische Themen mit dem Ziel, die Leistungen der Familien in unterschiedlichen Familienphasen anzuerkennen und zu unterstützen.⁷ Entsprechend folgt unsere Systematik einerseits den Familienphasen entlang des Lebenszyklus einer Familie bzw. des Alters der Kinder und andererseits der Themenfelder, auf welche sich die Angebote fokussieren.

Dabei werden sowohl die Familienphasen als auch die Themenfelder auf einer stark aggregierten Ebene betrachtet. Dies ist notwendig, da die Grenzen der Familienphasen und der Themen in der Praxis fließend sind und sich die identifizierten Angebote mit einer zu feingliedrigen Systematik nicht mehr einordnen lassen.

Wir unterscheiden drei Familienphasen:

- **Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter** entspricht der Phase von der Schwangerschaft bis etwa zum Kindergarteneintritt im Alter von rund vier Jahren.
- **Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen** umfasst Familien mit Kindern im Alter von etwa vier bis 25 Jahren.
- **Erwachsene Kinder und ihre Eltern** umfasst Familien mit Kindern im Erwachsenenalter.

⁴ Online unter: [Weitere Fachstellen für Eltern \(147.ch\)](https://www.projuventute.ch/de/Eltern/Fachstellen)

⁵ Online unter: <https://www.elternbildung.ch/eltern/angebote/kurse/finden/>

⁶ Online unter: <https://ekff.admin.ch/die-ekff/familie-definition>.

⁷ Online unter: <https://ekff.admin.ch/die-ekff/familienpolitik-definition>.

Weiter existieren Angebote, die Familien unabhängig vom Alter der Kinder zur Verfügung stehen. Für diese Angebote wird die Bezeichnung **«phasenübergreifend»** eingeführt.

Thematisch lassen sich die gefundenen Angebote im Wesentlichen einem der vier Themenfelder zuordnen:

- **Gesundheit:** Angebote zum Thema Gesundheit behandeln Fragestellungen zur psychischen Gesundheit, Ernährung, Sexualität oder Pflege.
- **Bildung:** Angebote zum Thema Bildung bereiten Familien hauptsächlich für den Kindergarten-, Schul- oder Berufseintritt vor bzw. stärken die Erziehungspartnerschaften zwischen Elternhaus und Schule. Sie behandeln Themen wie Schulalltag, Schule und Elternhaus, Schulmodelle, Schulprobleme, Übergangslösungen, Berufswahl und Lehre.
- **Integration:** Angebote zur Integration richten sich vorwiegend an spezifische Zielgruppen wie Familien mit Migrationshintergrund und sozial benachteiligte Familien. Die Angebote sind in der Regel stark mit anderen Themen verknüpft, haben aber einen klaren Fokus auf die gesellschaftliche Teilhabe der Familien.
- **Krisen und Konflikte:** Angebote zum Thema Krisen und Konflikte bieten Dienstleistungen im Zusammenhang mit belastenden Situationen oder mit physischer und psychischer Gewalt an.

Hinzu kommt die eigentliche Kernaufgabe der Familie – die **Erziehung und Sozialisation der Kinder**, das heisst die Förderung der Kinder in ihrer Entwicklung sowie die Vermittlung des sozialen und kulturellen Erbes. Begleit-, Beratungs- oder Elternbildungsangebote im Bereich Erziehung umfassen meist mehrere Themenfelder. Diese Angebote werden nachfolgend als **«themenübergreifend»** bezeichnet.

Die identifizierten Angebote wurden zu einem Angebotstyp zusammengefasst. Die Angebotstypen wurden dem entsprechenden Angebotsfeld zugordnet. Ein Angebotsfeld kann mehrere Angebotstypen umfassen, ein Angebotstyp mehrere Angebote. Entsprechend ist beispielsweise die telefonische Beratung der Mütter- und Väterberatung ein Angebot im Angebotstyp «Mütter- und Väterberatung» im Angebotsfeld «themenübergreifend» und für «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter».

Die entwickelte Systematik wurde einerseits in einem Webinar mit kommunalen und kantonalen Fachpersonen für Familienfragen ausführlich diskutiert. Andererseits wurde die Systematik bei der Vernehmlassung durch die NPOs, welche selbst Angebote anbieten oder vermitteln, angewendet. Aufgrund dieser beiden Plausibilisierungsschritte wurden die Systematik und die Angebotstypen ergänzt und präzisiert. Nachfolgende Tabelle zeigt die Systematik mit den identifizierten Angebotstypen.

Tabelle: Überblick über die Angebotstypen

Familienphasen				
	Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter	Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen	Erwachsene Kinder und ihre Eltern	Phasenübergreifend
Themenübergreifend	<ul style="list-style-type: none"> - Schwangerschafts- und Geburtsbegleitung - Wochenbett- und Stillberatung - Mütter- und Väterberatung (MVB) - Eltern-Kind-Gruppen 	<ul style="list-style-type: none"> - Erziehungsberatung - Schulsozialarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> - Psychosoziale Beratung für Angehörige - Gesprächsgruppen für betreuende und pflegende Angehörige 	<ul style="list-style-type: none"> - Elternbildung i.e.S. - Auf spezifische Familienformen ausgerichtete Angebote
Gesundheit	<ul style="list-style-type: none"> - Ernährungsberatung - Heilpädagogische Frühziehung - frühkindliche Bewegungsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> - Schulärztlicher Dienst - Beratung zur sexuellen Gesundheit 		<ul style="list-style-type: none"> - Home Treatment - Begleitung und Beratung bei psychisch kranken Eltern - Suchtberatung
Bildung	<ul style="list-style-type: none"> - Frühförderprogramme - Elterntreffs 	<ul style="list-style-type: none"> - Eltern-Lehrpersonen-Treffen - Elternberatung zu schulischen Fragen - Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung 		
Integration	<ul style="list-style-type: none"> - Eltern-Kind-Gruppen für den Erwerb von Sprachkompetenzen 			<ul style="list-style-type: none"> - Frauen-/Männer-Tische - Interkulturelle Vermittlung - Beratung und Unterstützung bei der Wohnungssuche
Krisen & Konflikte	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung bei Problemen in der Schwangerschaft 	<ul style="list-style-type: none"> - Elterncoaching 		<ul style="list-style-type: none"> - Sozialpädagogische Familienbegleitung - Besuchstreffs für begleitete Besuchstage - Krisenberatung - Angebote bei häuslicher Gewalt - Mediation und Rechtsberatung - Beratung bei Trennung/Scheidung

Die Zusammenstellung der Angebotstypen zeigt, dass gerade für werdende Eltern oder Familien mit Kindern im Vorschulalter mehrere themenübergreifende Angebotstypen bestehen. Dazu gehören beispielsweise die Mütter- und Väterberatung oder die Wochenbett- und Stillberatung. Die grosse Angebotspalette in diesem Angebotsfeld ist darauf zurückzuführen, dass junge Eltern vermehrt Beratungsbedarf haben und es mittlerweile gesellschaftlich anerkannt ist, dass die ersten Lebensjahre einen wesentlichen Einfluss auf die spätere Entwicklung eines Menschen haben. So ist die Frühe Förderung seit einigen Jahren ein gesellschaftliches und politisches Trendthema. Die Angebote dieses Angebotstyps zeichnen sich durch ihre Vielfältigkeit aus und decken nicht nur inhaltlich, sondern auch bezüglich Zielgruppe, Art der Anbieter als auch Form der Angebote verschiedene Kombinationen ab. Themenspezifische Angebote sind in dieser Familienphase hingegen weniger zahlreich. Zwar sind Gesundheit, Bildung und Integration auch für werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter wichtig, die themenübergreifenden Angebotstypen decken diese Aspekte jedoch in der Regel ausreichend ab. Einzelne Ausnahmen sind beispielsweise spezifische Ernährungsratgeber und die heilpädagogische Früherziehung im Bereich Gesundheit oder Frühförderprogramme und Elterntreffs mit Fokus Einschulung innerhalb des Themenfelds Bildung.

Mit steigendem Alter der Kinder wächst die Anzahl themenspezifischer Angebotstypen. Mit dem Eintritt in die Schule und der anstehenden Berufswahl am Ende der Schulzeit sind Angebotstypen zum Thema Bildung wie Eltern-Lehrpersonen-Treffen oder die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung vermehrt gefragt. Auch die Themen Gesundheit und Konflikte nehmen eine zunehmend wichtige Rolle ein und spezifische Angebotstypen wie die Beratung zur sexuellen Gesundheit im Themenfeld Gesundheit oder das Elterncoaching im Themenfeld Krisen und Konflikte sind verbreitet. Zudem richten sich vermehrt Angebotstypen direkt an die Jugendlichen. Angebote ausschliesslich für Jugendliche verstehen wir in dieser Systematik nicht als Familienangebote, auch wenn bei Bedarf die Eltern in die Begleitung oder Beratung mit einbezogen werden.

Angebotstypen für Familien mit erwachsenen Kindern gibt es kaum. Wie bereits bei den Jugendlichen existieren zwar zahlreiche Angebote für Erwachsene, welche die Familien im Problemlösungsprozess mit einbeziehen. Die Angebote richten sich aber primär an die betroffene Person und werden nicht als Angebote für Familien wahrgenommen. Ausnahme bilden hier die Angebotstypen für pflegende Angehörige sowie psychosoziale Beratungsangebote für Angehörige. Diese richten sich an Familien mit spezifischen Herausforderungen und somit an eine spezifische Zielgruppe, decken aber mehrheitlich eine breite Themenpalette ab.

Weiter lassen sich nicht alle identifizierten Angebotstypen klar einer Familienphase zuordnen. Prominentestes Beispiel hierfür sind die Angebote der Elternbildung im engeren Sinne, aber auch Angebote für spezifische Familienformen wie Familien mit Adoptivkindern oder Regenbogenfamilien. Weiter

fallen vor allem auf spezifischen Themen spezialisierte Angebotstypen in diese Kategorie, da sich deren Angebot in der Regel an alle Familien unabhängig vom Alter der Kinder richtet. Dazu gehören Angebotstypen im Zusammenhang mit Migration wie Frauen- und Männer-Tische oder interkulturelle Vermittlung sowie Angebotstypen im Themenfeld Krisen und Konflikte wie die sozialpädagogische Familienbegleitung, Krisenberatung, Besuchstreffs oder Angebote bei häuslicher Gewalt.

Abschliessend lässt sich festhalten, dass die grosse Anzahl unterschiedlicher Angebote und die feingliedrige Anbieterstruktur sowie die thematische Breite es schwierig machen, eine gesamtheitliche

Übersicht zu erhalten. Die vorgestellte Systematik und die hergeleitete Typologie bieten hierfür jedoch eine gute Orientierungshilfe, welche auch dank den unterschiedlichen Inputs der verschiedenen

Akteure in den Plausibilisierungsrunden die Angebotssituation von Dienstleistung für Familien gut wiedergibt.

Dokumentation und Beurteilung der Angebote

Aufgrund der Vielzahl der Anbieter und Angebote und deren kleinräumigen Organisation besteht auch eine grosse Zahl von unterschiedlichen Dokumentationen zu den einzelnen Angeboten. Diese umfassen insbesondere reine Beschreibungen des Angebotes in Form von Flyer, Broschüren oder auch Webseiten. Ebenfalls sind von vielen Anbietenden Jahres- oder Tätigkeitsberichte mit Nutzungsangaben vorhanden. Sowohl die Angebotsbeschreibungen als auch die Jahresberichte unterscheiden sich jedoch stark bezüglich ihres Inhaltes. Aussagen zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie zur Erreichbarkeit der Zielgruppe sind nicht immer gegeben. Mehr Hinweise diesbezüglich bieten Angebotsevaluationen, wissenschaftliche Studien oder kantonale und kommunale Konzepte und Berichte zur Familienpolitik. Vergleichende Studien und kantonale Konzepte sind vor allem zu Angeboten zu finden, welche politisch aktuelle Themen abdecken. Dazu gehören insbesondere Angebotstypen bezüglich der Frühen Förderung, Integration von Familien mit Migrationshintergrund, Jugend und Gewalt sowie der Armutsbekämpfung.

Die unterschiedlichen Dokumentationen wurden von uns in einer Literatur- und Internetrecherche zusammengetragen und ausgewertet. Zusätzlich zur Dokumentenanalyse wurden 28 Interviews mit Organisationen geführt, die entsprechende Angebote vermitteln. Sowohl bei der Auswertung der unterschiedlichen Dokumente als auch bei den Interviews standen vier Aspekte im Fokus:

- **Verfügbarkeit der Angebote:** Die Verfügbarkeit der Angebote beantwortet die Frage, ob ein entsprechendes Angebot in der Schweiz oder einer Region existiert oder nicht.
- **Zugänglichkeit der Angebote:** Die Zugänglichkeit der Angebote beurteilt, wie gut unterschiedliche Bevölkerungsgruppen Zugang zu einem entsprechenden Angebot haben.
- **Erreichbarkeit der Zielgruppen:** Die Erreichbarkeit der Zielgruppe beantwortet die Frage, ob die mit einem Angebot anvisierte Zielgruppe auch tatsächlich erreicht wird.
- **Qualität:** Qualität misst sich daran, wie gut die Bedürfnisse der Zielgruppe abgedeckt werden und ob die Leistungen zielgruppengerecht bereitgestellt werden.

Sowohl die interviewten Personen als auch die betrachteten Dokumente beurteilen die Angebote in Bezug auf diese vier Kernfragen sehr ähnlich. Die Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote sind zahlreich und wurden in den vergangenen Jahren laufend ausgebaut. Entsprechend hoch ist die **Verfügbarkeit der Angebote** einzustufen. Besonders in dicht besiedelten Regionen ist erwartungsgemäss eine höhere Verfügbarkeit der einzelnen Angebotstypen zu erkennen. In ländlichen Regionen existieren in der Regel die klassischen Angebotstypen wie die Mütter- und Väterberatung. Themenspezifische Angebotstypen oder aufsuchende Angebote sind hingegen im ländlichen Raum weniger vorhanden bzw. nur in grosser Distanz. Trotzdem können eigentliche Angebotslücken nur vereinzelt identifiziert werden. So fehlen gemäss einzelnen interviewten Personen Angebote im The-

menfeld Bildung – genauer unterstützende Angebote in Bezug auf die Berufswahl der Kinder. Ebenfalls wurde bezüglich der Angebotstypen, welche mehrere Familienphasen abdecken, in mehreren Themenfeldern auf einen Bedarf aufmerksam gemacht: insbesondere die Expertinnen und Experten aus der Westschweiz wünschen zusätzliche Angebote im Themenfeld Integration. Dies betrifft sowohl den Angebotstyp Frauen-/Männer-Tische als auch interkulturelle Vermittlungen, wobei letztere hauptsächlich in ländlichen Gebieten unzureichend vorhanden seien. Weiter besteht gemäss den interviewten Personen vor allem bei Angebotstypen mit aufsuchenden Angeboten wie Home Treatment⁸ im Themenfeld Gesundheit oder der sozialpädagogischen Familienbegleitung im Themenfeld Krisen und Konflikte eine Angebotslücke.

Während die Verfügbarkeit insgesamt mehrheitlich positiv beurteilt wird, weisen sowohl die Interviews als auch die Dokumente darauf hin, dass die Hauptherausforderung bei der **Zugänglichkeit und der Erreichbarkeit der Zielgruppen** liegt. Viele Angebote werden vornehmlich von Familien mit gutem Bildungshintergrund und hohem sozioökonomischen Status nachgefragt. Hingegen werden Familien mit schlechteren sozioökonomischen Voraussetzungen weniger gut erreicht. Dieses Problem ist in der ersten Familienphase der werdenden Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter besonders ausgeprägt, da in dieser Phase die institutionelle Einbindung der Eltern noch geringer ist. Aber auch in den späteren Familienphasen bleibt die Herausforderung bestehen. Wird die Zugänglichkeit und die Nachfrage nach einzelnen Angebotstypen in einer Region oder über die gesamte Schweiz bemängelt, werden unabhängig vom Angebotstyp ähnliche Ursachen genannt:

- Fehlende Kenntnisse über die Angebote, wobei dies einerseits auf die Unübersichtlichkeit der Angebotsstruktur zurückgeführt werden kann. Andererseits sind auch fehlende Sprachkenntnisse bei der Zielgruppe beziehungsweise fehlende Informationen in einfacher und zielpublikumsge-rechter Sprache Gründe für die fehlenden Kenntnisse.
- Probleme der Stigmatisierung bei einer Nutzung der Angebote.
- Fehlende regionale Verfügbarkeit einzelner Angebote oder unzureichende zeitliche und örtliche Abstimmung der Angebote auf die Bedürfnisse der Zielgruppen
- Fehlende alternative Beratungsformen via Telefon oder Online.

Aussagen zur **Qualität der Angebote** werden sowohl in den analysierten Dokumenten als auch in den Gesprächen eher zurückhaltend gemacht. In der Regel sind qualitative Aspekte angebotsspezi-fisch, so dass sich auf Ebene des Angebotstyps kaum allgemeingültige Aussagen ableiten lassen. Vereinzelt wird die Forderung nach einer stärkeren Professionalisierung der Beratungsangebote so-wie nach einer grundsätzlich besseren Koordination der einzelnen Angebote und einer engeren Zu-sammenarbeit zwischen den verschiedenen Anbieter aufgeführt. Über alles hinweg wird die Qualität der Angebote jedoch positiv beurteilt.

Acht identifizierte Brennpunkte als Schlussfolgerung

Zusätzlich zur Dokumentanalyse und den Gesprächen mit Vermittlerinnen und Vermittlern wurden die vier Kernfragen bezüglich der Verfügbarkeit, der Zugänglichkeit, der Zielgruppenerreichung und

⁸ Das Home Treatment ist eine aufsuchende Familienbegleitung und -therapie zur Stärkung der Eltern- und Erziehungs-kompetenz im Umgang mit psychischen Erkrankungen in der Familie.

der Qualität im Rahmen eines Webinars mit kantonalen und kommunalen Fachpersonen für Familienfragen diskutiert. Die zahlreichen Rückmeldungen aus dem Webinar wurden im Anschluss mit den Erkenntnissen aus den anderen Arbeitsschritten gespiegelt und in mehreren Brennpunkten zusammengefasst. Die identifizierten Brennpunkte wiederum wurden im Rahmen der Onlinevernehmlassung durch NPO beurteilt und basierend auf den Rückmeldungen teilweise präzisiert. Insgesamt wurden acht Brennpunkte identifiziert. Die ersten drei Brennpunkte beziehen sich auf die Verfügbarkeit, Brennpunkt 4 bis 6 auf die Zugänglichkeit, Brennpunkt 7 auf die Qualität und Brennpunkt 8 auf die Zielgruppenerreichung.

Brennpunkt 1: Unzureichendes Angebot im ländlichen Raum

Sowohl in der Literatur als auch in den Gesprächen, dem Webinar und den Stellungnahmen der NPO wird das Angebot grundsätzlich positiv beurteilt. Eigentliche Angebotslücken werden nicht identifiziert. Allerdings wird die Verfügbarkeit regional unterschiedlich eingeschätzt, wobei vor allem Unterschiede zwischen Stadt und Land bestehen. In dicht besiedelten Regionen ist die Abdeckung mit Angeboten erwartungsgemäss hoch. In ländlichen Regionen ist die Angebotspalette kleiner, wobei überwiegend themenübergreifende Angebote verfügbar sind. Themenspezifische Angebote wären auf eine grössere Nachfrage angewiesen, die sie mit ihrem beschränkten Einzugsgebiet im ländlichen Raum nicht erreichen. Entsprechend sind themenspezifische Angebote dort meist nur überregional verfügbar. Das kann die Anfahrtswege für Familien deutlich verlängern, so dass die Angebote letztlich zu viel Zeit und Geld kosten und nicht beansprucht werden. Zu beachten ist jedoch auch, dass die rurale Bevölkerung andere Bedürfnisse hat als die urbane. Gewisse ihrer Bedürfnisse werden beispielsweise eher traditionell und informell durch Vereine, nachbarschaftliche und familiäre Angebote oder die Kirche abgedeckt. Dadurch kann die Nachfrage nach anderen Unterstützungsangeboten geringer ausfallen.

Brennpunkt 2: Unübersichtlichkeit des Angebots

Die Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote sind zahlreich und wurden in den vergangenen Jahren laufend ausgebaut. Gerade im urbanen Raum ist die Angebotsdichte sehr hoch. Interessierte stehen deshalb nicht nur vor der Herausforderung, sich einen Überblick über die Angebote zu verschaffen, sondern auch, das geeignete Angebot zu finden. Eine Übersicht und eine strukturierte Beschreibung des Angebots (z.B. aufgeschlüsselt nach Themen, Zielgruppen, Anbieter etc.) wären dabei hilfreich.

Brennpunkt 3: Unzureichende Versorgung mit aufsuchenden Angeboten für sozial benachteiligte Familien

Mit dem bestehenden Angebot werden sozial benachteiligte Familien (häufig Familien mit Migrationshintergrund, armutsgefährdete und armutsbetroffene Familien sowie Familien mit bildungsfernen Eltern) nur mangelhaft erreicht. In der Einschätzung der NPO kann dies darauf zurückzuführen sein, dass ein geeignetes Angebot fehlt, aber auch, dass gewisse Angebote für sozial benachteiligte Familien nur eingeschränkt zugänglich sind (vgl. auch Brennpunkt 8). Entsprechend wird sowohl in

der Literatur als auch von viele Expertinnen und Experten der Ausbau aufsuchender Angebote gefordert.

Brennpunkt 4: Allfällige Kostenpflicht erschwert Zugang zum Angebot

Die Expertinnen und Experten sind sich einig, dass eine allfällige Kostenpflicht den Zugang zum Angebot erschwert und dessen Nutzung beeinträchtigt. Relevant für die Zugänglichkeit des Angebots sind überdies auch indirekte Kosten, wie sie beispielsweise durch lange Anfahrtswege entstehen.

Brennpunkt 5: Eingeschränktes Beratungsspektrum erschwert Zugang zum Angebot

Eine Ergänzung der klassischen Beratungsformen wie Face-to-Face-Beratungen vor Ort mit Onlineformaten und anderen alternativen Beratungsformen ist erstrebenswert. Denn erst durch verschiedene Beratungsformen und -zeiten sowie einem optimalen Mix lassen sich unterschiedliche Bedürfnisse abdecken und der Zugang zum Angebot erleichtern.

Brennpunkt 6: Fehlende Sprachkenntnisse und mangelnde interkulturelle Sprachkompetenz unter den Anbietern

Unabhängig vom Format der Angebote bleibt die Sprache ein wichtiger Faktor für die Zugänglichkeit der Angebote. Entsprechend ist es wichtig, dass sich Anbieter in den gängigsten Migrationssprachen verständigen und bei Bedarf Dolmetscherinnen und Dolmetscher sowie allenfalls auch kulturelle Vermittlerinnen und Vermittler beiziehen können. Weiter ist es unabdingbar, das Angebot in einfacher Sprache bzw. in mehreren Fremdsprachen zu dokumentieren. Häufig fehlen hierzu aber die nötigen finanziellen Mittel.

Brennpunkt 7: Beurteilung der Angebotsqualität ist schwierig und wird selten vorgenommen

Die Qualität der Angebote bzw. Aussagen zu deren Nutzung und Wirkung lassen sich nur aus einzelnen Evaluationen herleiten. Die Evaluationen, die in der hier vorgestellten Studie erfasst wurden, beurteilen die Qualität der Angebote grundsätzlich positiv und zusammenfassend zeigten sich auch die Eltern damit zufrieden. Zudem weisen die untersuchten Angebote eine hohe Wirksamkeit aus. Eine abschliessende Beurteilung der Qualität der einzelnen Angebote ist jedoch sehr schwierig. Trotzdem werden Evaluationen der Angebote von verschiedenen Akteuren als sehr wertvoll eingeschätzt.

Brennpunkt 8: Sozial benachteiligte Familien werden ungenügend erreicht

Über alle Angebote hinweg lässt sich feststellen, dass vor allem sozial benachteiligte Familien schlecht erreicht werden. Dieser Missstand ist sowohl in der Literatur als auch in der Praxis bestens

bekannt. Er wirkt sich in der ersten Familienphase der werdenden Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter besonders aus, weil in dieser Phase die institutionelle Einbindung am schwächsten ist. Es fehlen zudem vor allem aufsuchende Angebote für sozial benachteiligte Eltern Jugendlicher am Übergang Sek I in die Berufsbildung.

Lösungsansätze

Die schlechte Zielgruppenerreichung kann auf verschiedene Ursachen, wie die fehlende Bekanntheit der Angebote bei der Zielgruppe, sprachliche Hürden oder die Angst vor einer Stigmatisierung zurückgeführt werden. Lösungsstrategien wie eine proaktivere Information über wichtige Kontaktpersonen (Kinderärztinnen und Kinderärzte, Hebammen etc.), der Einsatz interkultureller Vermittler und Vermittlerinnen und die Förderung eines niederschweligen Zugangs wurden bereits in mehreren Kantonen umgesetzt. Zugangshürden lassen sich beispielsweise abbauen, indem Angebote gebündelt an einem Ort bereitgestellt werden, wo Familien ohnehin verkehren. Dazu gehören etwa Quartier- oder Familienzentren. Kantone und Gemeinden setzen zudem auf aufsuchende Angebote und erschliessen den Zugang über Regelstrukturen wie Kinderbetreuungseinrichtungen, Schulen oder Einrichtungen des Gesundheitswesens. Eine funktionierende interinstitutionelle und interprofessionelle Vernetzung und Zusammenarbeit sind für die NPO Schlüsselfaktoren, um die Erreichbarkeit sozial benachteiligter Familien nachhaltig zu verbessern.

Synthèse

Cela fait près de 70 ans que la Confédération apporte un soutien financier à des organisations familiales actives à l'échelle du pays ou d'une région linguistique. Une base légale explicite a été inscrite à cette fin dans la loi sur les allocations familiales (LAFam) lors de sa troisième révision. La loi prévoit des aides financières pour deux domaines d'encouragement : « accompagnement de familles, conseils aux familles et formation des parents » et « conciliation entre vie familiale et activité professionnelle ou formation »⁹. La mise à disposition de prestations non financières¹⁰ d'accompagnement et de conseil destinées aux familles ainsi que les offres de formation des parents relèvent de la compétence des cantons et des communes. Selon l'art. 116, al. 1, de la Constitution fédérale, la Confédération n'a qu'une compétence de soutien en la matière. Comme le montrent les auteurs Stutz et al.¹¹, de nombreux cantons sont disposés à développer les offres dans le domaine « accompagnement de familles, conseils aux familles et formation des parents ». Ils ont, dans ce contexte, identifié deux défis majeurs : l'absence d'une vue d'ensemble des offres disponibles sur leur territoire et la difficulté, pour certaines familles, d'accéder aux offres.

Les informations sur les offres et les fournisseurs de prestations d'accompagnement et de conseil aux familles ainsi que de formation des parents étant lacunaires, la présente étude poursuit les trois objectifs suivants :

1. **Classification systématique des offres** : identifier et opérer une classification systématique des offres existantes en matière d'accompagnement et de conseil aux familles ainsi que de formation des parents. L'objectif est une description condensée de ces offres, mais pas un tableau exhaustif par région.
2. **Documentation des offres** : recenser les documents et les études concernant les offres, identifier les lacunes de la documentation et analyser le contenu de celle-ci pour obtenir des renseignements sur la disponibilité, l'accessibilité et la qualité des offres ainsi que sur leur capacité à atteindre le public cible.
3. **Évaluation des offres par les intermédiaires** : demander aux acteurs chargés de trouver de telles offres ou d'y renvoyer les familles d'évaluer l'offre et la demande.

La classification a été validée lors d'un webinar avec des spécialistes des communes et des cantons ainsi que dans le cadre d'une consultation en ligne avec des représentants des organisations à but non lucratif (OBNL). Les deux groupes ont également été invités à s'exprimer sur les constats établis à propos de la disponibilité, de l'accessibilité et de la qualité des offres ainsi que de leur capacité à atteindre les publics cibles. Les principaux enseignements sont résumés dans les paragraphes qui suivent.

⁹ FF 2019 6224

¹⁰ La limitation aux offres non financières fait référence au type de prestations proposées. Par conséquent, la classification inclut les prestations qui aident les familles en les accompagnant, en leur fournissant des conseils ou en leur transmettant des compétences, mais non en leur accordant des ressources financières. Les offres ne sont pas nécessairement gratuites.

¹¹ Stutz et al. (2016)

Identification et classification des offres existantes en matière d'accompagnement et de conseil aux familles ainsi que de formation des parents

Il existe en Suisse une abondance d'offres destinées aux familles. Certaines couvrent une large palette de thèmes et proposent une gamme complète de prestations. Mais beaucoup d'autres se concentrent sur une problématique spécifique, un thème défini ou un public cible particulier. De ce fait, il n'était pas possible de donner une vue d'ensemble de la totalité des offres dans le cadre de cette étude.

On se reportera utilement à la plateforme de Pro Juventute¹² qui recense les offres d'accompagnement et de conseil pour les parents d'enfants et d'adolescents, ainsi qu'à la liste des cours établie par Formation des parents CH¹³. Ces deux bases de données ont été mises à notre disposition et évaluées par nos soins. Nous avons en outre analysé les offres de prestataires connus et d'associations spécialisées sur Internet. À cette analyse s'ajoutent des constats tirés de la littérature et des recherches complémentaires sur Internet, par exemple sur les sites des cantons et des communes dédiés aux questions familiales. Les offres recensées ont été regroupées par types et ordonnées selon le système de classement.

Le système de classement adopté a été élaboré dans le cadre du projet et se réfère à la définition et aux objectifs de la politique familiale formulés par la Commission fédérale pour les questions familiales (COFF). Selon cette définition, le concept de famille désigne les formes de vie qui sont fondées sur les liens entre parents et enfants unissant les générations et qui sont reconnues par la société¹⁴. La COFF définit la politique familiale comme une tâche pluridisciplinaire liée à différents thèmes politiques, qui vise à reconnaître et à soutenir les prestations fournies par les familles selon les phases qu'elles traversent¹⁵. Notre classification se fonde donc sur ces différentes phases du cycle de vie familial en fonction de l'âge des enfants, mais aussi sur les champs thématiques que ciblent les offres.

Les données relatives aux phases de la vie familiale et aux champs thématiques sont considérées sous une forme très agrégée. Il est nécessaire de procéder ainsi car dans la pratique, la frontière entre les phases de la vie familiale et les différents thèmes est floue et un système de classement plus finement calibré ne permet plus d'ordonner les offres.

Nous distinguons trois phases de la vie familiale :

- La catégorie des **futurs parents et des familles avec enfants en âge préscolaire**, qui débute avec la grossesse et se termine au moment où l'enfant entre à l'école enfantine, à l'âge de 4 ans environ.
- La catégorie des **familles comprenant des enfants en âge scolaire, des adolescents et de jeunes adultes**, dans laquelle les enfants sont âgés de 4 à 25 ans.
- Enfin, la catégorie des **enfants adultes et leurs parents** qui, comme son nom l'indique, regroupe les familles entièrement composées d'adultes.

¹² À consulter en ligne sur : [Autres services de consultation \(147.ch\)](https://www.projuventute.ch/fr/autres-services-de-consultation-147)

¹³ À consulter en ligne sur : <https://www.formation-des-parents.ch/fr/parents/offres/trouver-des-cours/>

¹⁴ À consulter en ligne sur : <https://ekff.admin.ch/fr/la-coff/definition-de-la-famille>.

¹⁵ À consulter en ligne sur : <https://ekff.admin.ch/fr/la-coff/definition-politique-familiale>.

Il existe également des offres dont les familles peuvent bénéficier quel que soit l'âge des enfants. Pour caractériser ces offres, nous introduisons le qualificatif « **multiphase** ».

Les offres recensées peuvent être réparties en quatre champs thématiques :

- **Santé** : Ces offres abordent des questions comme la santé psychique, la nutrition, la sexualité ou les soins.
- **Formation** : Ces offres visent principalement à préparer les parents à l'entrée de leurs enfants à l'école infantine, à l'école primaire ou dans le monde du travail ; elles ont aussi pour objectif de renforcer le partenariat entre familles et écoles. Elles traitent des questions relevant du quotidien scolaire, de l'école et de la famille, des modèles scolaires, des difficultés scolaires, des solutions de transition, du choix d'une profession et de l'apprentissage.
- **Intégration** : Ces offres ciblent des groupes particuliers tels que les familles issues de la migration ou les familles socialement défavorisées. En général, elles sont étroitement liées à d'autres thématiques, tout en mettant fortement l'accent sur la participation sociale des familles.
- **Crises et conflits** : Ces offres proposent des prestations en lien avec les situations de stress ou la violence physique et psychique.

Il existe, en plus de ces thématiques particulières, des prestations relatives à la fonction élémentaire de la famille, **l'éducation et la socialisation des enfants**, qui consiste à encourager leur développement et à leur transmettre un héritage social et culturel. Les offres d'accompagnement, de conseils et de formation dans le domaine éducatif concernent généralement plusieurs thématiques ; elles sont qualifiées d'« **offres transversales** ».

Les offres identifiées ont été regroupées par types, et ces types attribués au champ correspondant. Un champ peut comprendre plusieurs types, et ceux-ci inclure plusieurs offres. À titre d'exemple, la permanence téléphonique de la consultation pour les parents est une offre de type « conseils aux parents » relevant du champ « offres transversales » pour la catégorie des « futurs parents et des parents ayant des enfants en âge préscolaire ».

Le système de classement adopté a été discuté en détail lors d'un webinaire avec des spécialistes chargés des questions familiales dans les communes et les cantons. Il a également été appliqué dans le cadre de la consultation des OBNL qui proposent les offres ou servent d'intermédiaires auprès des familles. Ces deux étapes ont permis de vérifier la plausibilité de la démarche ; elles nous ont amenés à compléter et à préciser le système de classement et les types d'offres. Le tableau ci-dessous présente le système de classement et les types d'offres identifiés.

Tableau: Vue d'ensemble des types d'offres

Phases de la vie familiale			
	Futurs parents et familles avec enfants en âge préscolaire	Familles comprenant des enfants en âge scolaire, des adolescents et de jeunes adultes	Enfants adultes et leurs parents
Offres transversales	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi de la grossesse et de la naissance - Suivi postnatal et conseils en période d'allaitement - Conseil parental - Groupes parents-enfants 	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil éducatif - Travail social en milieu scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil psychosocial aux proches - Groupes d'entraide pour proches aidants
Santé	<ul style="list-style-type: none"> - Conseils nutritionnels - Éducation précoce spécialisée - Encouragement de l'activité physique de la petite enfance 	<ul style="list-style-type: none"> - Médecine scolaire - Conseils sur la santé sexuelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Traitements à domicile - Accompagnement et conseils pour les enfants de parents atteints de troubles psychiques - Conseils en prévention des dépendances
Formation	<ul style="list-style-type: none"> - Programmes d'encouragement précoce - Lieux de rencontre pour parents 	<ul style="list-style-type: none"> - Lieux de rencontre parents-enseignants - Conseil aux parents sur les questions scolaires - Conseil sur l'orientation professionnelle, les études et la carrière 	
Intégration	<ul style="list-style-type: none"> - Groupes parent-enfant d'acquisition de compétences linguistiques 		<ul style="list-style-type: none"> - Tables rondes pour femmes et pour hommes - Communication interculturelle - Conseil et soutien dans la recherche de logement
Crises et conflits	<ul style="list-style-type: none"> - Conseils lors de difficultés pendant la grossesse 	<ul style="list-style-type: none"> - Coaching parental 	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement sociopédagogique des familles - Lieux de rencontre pour les jours de visite accompagnée - Conseil en cas de crises - Offres en cas de violence domestique - Médiation et conseils juridiques - Conseils en cas de séparation/divorce

La répartition par types d'offres montre que plusieurs types d'offres transversales s'adressent aux futurs parents ou aux familles ayant des enfants en âge préscolaire, par exemple les conseils aux parents ou le suivi postnatal et les conseils en période d'allaitement. Ce vaste choix d'offres s'explique par le fait que les jeunes parents sont plus souvent en demande de conseils et que l'influence cruciale des premières années sur le développement ultérieur est aujourd'hui largement reconnue. L'encouragement précoce est depuis quelques années un thème à la mode tant dans la société que sur le plan politique. Les offres de ce type se distinguent par leur diversité et par les différentes combinaisons de thèmes abordés, non seulement par leur contenu, mais aussi en ce qui concerne le public cible, la nature du prestataire et la forme des offres. Durant cette phase de la vie familiale, les offres focalisées sur un thème spécifique sont en revanche moins nombreuses. Certes, la santé, la formation et l'intégration ont aussi leur importance pour les futures familles et celles qui ont des enfants en âge préscolaire, mais les offres transversales suffisent généralement à couvrir ces aspects. Il existe quelques exceptions dans le domaine de la santé, comme les guides consacrés à des questions spécifiques en matière de nutrition et les prestations d'éducation précoce spécialisée, ou, dans le champ thématique de la formation, les programmes d'encouragement précoce et les rencontres pour les parents en vue de préparer la scolarisation de leurs enfants.

À mesure que les enfants grandissent, les types d'offres spécifiques se font plus nombreux. Au moment de l'entrée à l'école et ensuite du choix professionnel au terme de la scolarité obligatoire, la demande se porte davantage vers des types d'offres du champ thématique de la formation, comme les rencontres entre les parents et les enseignants ou les conseils sur l'orientation professionnelle, les études et la carrière. Les thèmes de la santé et des conflits gagnent également en importance ; des types d'offres spécifiques comme les conseils sur la santé sexuelle (santé) et le coaching parental (crises et conflits) sont répandus. On trouve en outre davantage de types d'offres qui s'adressent directement aux jeunes. Nous n'incluons pas les offres réservées exclusivement aux jeunes dans la classification des offres destinées aux familles, quand bien même elles peuvent si nécessaire associer les parents à l'accompagnement ou au conseil.

Pratiquement aucun type d'offres ne cible les familles avec des enfants adultes. Comme pour les jeunes, il existe de nombreuses offres pour adultes dans lesquelles la famille est amenée à participer à la résolution du problème. Mais elles s'adressent en premier lieu aux personnes concernées et ne sont pas considérées comme des offres pour les familles. Les types d'offres pour proches aidants et les consultations psychosociales pour les proches constituent une exception. Ces offres s'adressent à des familles confrontées à des problématiques spécifiques, donc à un public cible particulier, mais la plupart d'entre elles recouvrent plusieurs thèmes.

Enfin, parmi les types d'offres identifiés, certains ne sont pas clairement attribuables à une seule phase de la vie familiale. L'exemple le plus parlant est celui des offres de formation des parents au sens strict, mais aussi des offres pour des formes familiales particulières, telles que les familles avec enfants adoptés ou les familles arc-en-ciel. Cette catégorie comprend surtout des types d'offres spécialisées portant sur des champs thématiques bien spécifiques, car celles-ci s'adressent généralement à toutes les familles, indépendamment de l'âge des enfants. Ces types d'offres ont trait à la migration, comme les tables rondes pour femmes et hommes ou la médiation interculturelle, ainsi qu'au champ thématique des crises et conflits, comme le suivi sociopédagogique des familles, les

conseils en cas de crise, les points rencontre pour l'exercice du droit de visite ou les offres ciblant la violence domestique.

On remarquera pour conclure que l'abondance des offres, leur structure finement ramifiée et la diversité des thèmes traités ne facilitent pas l'acquisition d'une vision d'ensemble. Le système de classification présenté et la typologie qui en découle constituent cependant un guide utile qui reflète bien la situation en matière de prestations en faveur des familles, grâce aux apports des différents acteurs ayant participé au processus de validation.

Documentation et évaluation des offres

En raison du grand nombre de prestataires et d'offres, ainsi que de leur organisation à petite échelle, la documentation relative aux offres se présente elle-même sous des formes très diverses. Il peut s'agir de simples descriptions sur des supports de type flyers, brochures ou sites web. Beaucoup de prestataires publient un rapport annuel ou un rapport d'activité qui renseigne sur l'utilisation des offres. Le contenu des descriptions et des rapports annuels varie cependant grandement. Ils ne livrent pas toujours des informations sur la disponibilité, l'accessibilité et la qualité de ces offres, ainsi que sur leur capacité à atteindre leur public cible ; ces aspects sont mieux documentés dans les évaluations des offres, les études scientifiques ou les concepts et rapports sur la politique familiale des communes et des cantons. Les études comparatives et les concepts cantonaux portent surtout sur des offres qui ont trait à des thèmes actuellement à l'agenda politique. En font partie les types d'offres relatifs à l'encouragement précoce, à l'intégration des familles issues de la migration, aux jeunes et à la violence ainsi qu'à la lutte contre la pauvreté.

Nous avons rassemblé et analysé les différents documents dans le cadre d'une recherche dans la littérature et sur Internet. Parallèlement à l'analyse documentaire, nous avons mené 28 entretiens avec des organisations qui mettent en relation les familles avec les offres correspondantes. Tant lors de l'analyse des différents documents que lors des entretiens, nous avons porté notre attention sur quatre aspects :

- **Disponibilité de l'offre** : La disponibilité de l'offre répond à la question de savoir si une telle offre existe en Suisse ou dans une région de Suisse.
- **Accessibilité de l'offre** : L'accessibilité de l'offre évalue dans quelle mesure les différents groupes de population ont accès à une telle offre.
- **Capacité à atteindre les publics cibles** : La capacité à atteindre les publics cibles répond à la question de savoir si les publics visés sont effectivement touchés.
- **Qualité** : La qualité se mesure au degré de satisfaction des besoins du public cible et au fait que les prestations sont proposées d'une manière qui convient à celui-ci.

Tant les personnes interviewées que les documents examinés apportent des réponses très similaires à ces quatre interrogations centrales. Les offres d'accompagnement et de conseil aux familles ainsi que de formation des parents sont nombreuses et n'ont cessé de se développer ces dernières années. La **disponibilité des offres** est jugée élevée. Conformément aux attentes, la disponibilité des différents types d'offres est notamment plus élevée dans les régions densément peuplées. Dans les régions rurales, on trouve en général des types d'offres classiques, comme les conseils aux familles. Les offres portant sur des thèmes spécifiques ou les offres proposées au domicile des personnes y

sont par contre moins présentes, ou nécessitent de parcourir une longue distance. Toutefois, on ne peut parler de véritables lacunes de l'offre que dans quelques cas isolés. Selon certaines personnes interviewées, il manque des offres dans le champ thématique de la formation, plus précisément des offres de soutien à l'orientation professionnelle des jeunes. De même, dans plusieurs champs thématiques, un besoin a été signalé en ce qui concerne les types d'offres couvrant plusieurs phases de la vie familiale : les spécialistes de Suisse romande souhaitent en particulier des offres supplémentaires dans le champ thématique de l'intégration. Cela concerne aussi bien les offres du type tables rondes pour femmes et pour hommes que la médiation interculturelle, celle-ci n'étant pas suffisamment disponible, principalement dans les régions rurales. Enfin, les personnes interviewées identifient surtout des lacunes dans les offres proposées au domicile des personnes comme le *home treatment*¹⁶ dans le champ thématique de la santé, ou dans le suivi sociopédagogique des familles dans le champ thématique des crises et conflits.

Alors que les évaluations portant sur la disponibilité sont majoritairement positives, les entretiens et les documents montrent que les principaux défis se situent du côté de l'**accessibilité** et de la **capacité à atteindre le public cible**. Beaucoup d'offres sont surtout sollicitées par des familles bénéficiant d'un bon niveau de formation et d'un statut socioéconomique élevé. Elles peinent en revanche à atteindre les familles dont les conditions socioéconomiques sont moins favorables. Ce problème se pose en particulier durant la première phase de la vie familiale, pour les futurs parents et les parents ayant des enfants en âge préscolaire ; durant cette phase, leur implication institutionnelle est en effet moindre. Mais cela reste un enjeu également durant les phases ultérieures. Que les déficits identifiés à propos de l'accessibilité et de la demande de certains types d'offres concernent une région ou l'ensemble du pays, des causes analogues sont citées indépendamment du type d'offre :

- méconnaissance des offres, d'une part parce que la complexité des structures empêche d'en avoir une vue d'ensemble, d'autre part en raison d'un manque de connaissances linguistiques du public cible ou d'un manque d'informations rédigées de façon ciblée dans une langue facile à comprendre ;
- problèmes liés à la stigmatisation que peut entraîner le recours aux offres ;
- manque de disponibilité de certaines offres à l'échelon régional ou horaires et localisation inadaptés aux besoins des publics cibles ;
- absence de formes alternatives de conseils par téléphone ou par Internet.

Les énoncés concernant la **qualité des offres** témoignent d'une certaine réticence à évaluer cet aspect, aussi bien dans les documents analysés que lors des entretiens. Les aspects qualitatifs dépendent le plus souvent des spécificités de chaque offre, et il n'est guère possible d'émettre des constats de portée générale au niveau des types d'offres. Une professionnalisation accrue des offres de conseil, une meilleure coordination des différentes offres et une collaboration plus étroite entre les divers prestataires sont quelquefois mentionnées au chapitre des demandes. Mais dans l'ensemble, la qualité des offres suscite des évaluations positives.

¹⁶ On entend par là l'accompagnement et les thérapies proposés à domicile afin de renforcer les compétences parentales et éducatives nécessaires pour faire face à une maladie psychique.

En conclusion : identification de huit sujets de préoccupation

Pour compléter l'analyse des documents et les entretiens avec les intermédiaires, les quatre interrogations centrales portant sur la disponibilité, l'accessibilité, la capacité à atteindre le public cible et la qualité ont été discutées dans le cadre d'un webinaire avec les spécialistes en charge des questions familiales dans les cantons et les communes. Les nombreuses remarques recueillies à cette occasion ont été ensuite mises en relation avec les résultats obtenus lors des autres étapes du travail et résumées sous la forme d'une liste de préoccupations. Celles-ci ont été évaluées par les OBNL dans le cadre d'une consultation en ligne, ce qui a amené à en préciser certains aspects. En tout, huit sujets de préoccupation ont été identifiés. Les préoccupations 1 à 3 ont trait à la disponibilité, les préoccupations 4 à 6 à l'accessibilité, la préoccupation 7 à la qualité et la préoccupation 8 à la capacité à toucher le public cible.

Préoccupation 1 : Offre insuffisante dans l'espace rural

Tant la littérature que les entretiens, le webinaire et les réponses des OBNL fournissent une évaluation positive de l'offre. Aucune véritable lacune n'est identifiée. La disponibilité est cependant jugée différemment selon les régions, principalement selon un axe ville-campagne. De façon prévisible, la couverture est élevée dans les régions densément peuplées. Les régions rurales présentent une palette d'offres plus restreinte, avec une prédominance des offres transversales. Leur bassin de population limité ne génère pas une demande suffisante pour que des offres portant sur des thèmes spécifiques puissent s'y implanter. C'est pourquoi de telles offres n'y sont généralement disponibles qu'à l'échelle suprarégionale. Pour les familles, cela implique des trajets nettement plus longs, ce qui rend les offres trop coûteuses en temps et en argent et décourage de les solliciter. Il faut cependant noter que la population des campagnes n'a pas les mêmes besoins que celle des villes. Pour les satisfaire, elle a davantage tendance à recourir à des structures traditionnelles et à des réseaux informels comme les associations, le voisinage, la famille ou l'église. Par conséquent, la demande peut être moins forte pour d'autres formes de soutien.

Préoccupation 2 : Manque de clarté de l'offre

Les offres d'accompagnement et de conseil aux familles ainsi que de formation des parents sont très nombreuses et n'ont cessé de se multiplier ces dernières années. Dans les zones urbaines, leur densité est particulièrement élevée. Pour les personnes intéressées, la difficulté consiste non seulement à se procurer une vue d'ensemble des offres, mais aussi à trouver celle qui leur convient. Il serait utile de disposer d'un répertoire et d'une description structurée des offres (p. ex. répartition par thèmes, publics cibles, prestataires, etc.).

Préoccupation 3 : Manque d'offres proposées à domicile pour les familles socialement défavorisées

Les offres existantes peinent à atteindre les familles socialement défavorisées (qui sont souvent des familles issues de la migration, menacées ou touchées par la pauvreté, ou dans lesquelles les parents sont peu formés). De l'avis des OBNL, cela peut s'expliquer par l'absence d'offre adaptée, mais

aussi par les obstacles qui limitent l'accès à certaines offres destinées précisément à ces familles (voir aussi la préoccupation 8). Dans la littérature notamment, de nombreux spécialistes appellent donc à développer les offres à domicile.

Préoccupation 4 : L'accès est plus difficile si les offres sont payantes

Les spécialistes s'accordent sur le fait que les frais demandés dans certains cas rendent l'offre moins accessible et affectent son utilisation. Les coûts indirects, engendrés notamment par de longs trajets, influencent également l'accessibilité de l'offre.

Préoccupation 5 : Des modalités de consultation restreintes limitent l'accès à l'offre

Il est souhaitable que les formes de consultation classiques en face à face dans des locaux dédiés soient complétées par des offres en ligne et d'autres alternatives. Ce n'est qu'en proposant un choix optimal de formats et d'horaires de consultation que l'on peut couvrir les différents besoins et faciliter l'accès à l'offre.

Préoccupation 6 : Manque de connaissances linguistiques et manque de compétences interculturelles des prestataires

Indépendamment du format de l'offre, la langue demeure un facteur important pour accéder aux offres. Il est donc primordial que les prestataires puissent se faire comprendre dans les langues les plus répandues parmi la population migrante et recourent le cas échéant à des interprètes et à des médiateurs culturels. La documentation relative à l'offre devrait impérativement être disponible dans une langue facile à comprendre et/ou dans plusieurs langues étrangères. Toutefois, les moyens financiers nécessaires ne sont souvent pas disponibles.

Préoccupation 7 : Il est difficile d'évaluer la qualité de l'offre et cela est rarement entrepris

Seules quelques évaluations permettent d'en savoir plus sur la qualité des offres, leur utilisation et leur efficacité. Celles qui ont été recueillies dans le cadre de la présente étude livrent une appréciation globalement positive de la qualité des offres et dans l'ensemble, les parents se montrent eux aussi satisfaits. Les offres étudiées font par ailleurs état d'une efficacité élevée. Il est cependant très difficile de porter un jugement définitif sur la qualité des offres. Les évaluations de ces offres n'en sont pas moins très appréciées par des différents acteurs.

Préoccupation 8 : Les familles socialement défavorisées ne sont pas suffisamment touchées

Un constat s'impose pour toutes les offres : ce sont surtout les familles socialement défavorisées qu'elles peinent à atteindre. Ce déficit est bien connu, tant dans la littérature que sur le terrain. Ses conséquences sont particulièrement sensibles durant la première phase de la vie familiale, pour les

futurs parents et ceux qui ont des enfants en âge préscolaire, car c'est durant cette phase que l'implication institutionnelle est la plus faible. En outre, il manque surtout des offres proposées à domicile pour les parents socialement défavorisés de jeunes en transition entre le secondaire I et la formation professionnelle.

Pistes de solution

La difficulté à atteindre les publics cibles peut être attribuée à plusieurs causes, telles que la méconnaissance des offres, les obstacles linguistiques ou la peur de la stigmatisation. Plusieurs cantons ont déjà mis en place des stratégies pour résoudre ce problème, en informant de manière proactive sur les offres par le truchement des principaux interlocuteurs (pédiatres, sages-femmes, etc.), en recourant à des médiatrices et des médiateurs culturels et en promouvant une accessibilité à bas seuil. Certains obstacles peuvent ainsi être éliminés en concentrant les offres dans un lieu que les familles fréquentent de toute façon, tel que la maison de quartier ou le centre familial. Les cantons et les communes misent en outre sur les offres à domicile et cherchent à toucher ces populations par le biais de structures ordinaires telles que les structures d'accueil de l'enfance, les écoles et les services de santé. Selon les OBNL, un réseau et une collaboration efficaces entre les institutions et les champs professionnels sont des facteurs décisifs pour améliorer la capacité des offres à atteindre les familles socialement défavorisées.

Versione abbreviata

Da circa 70 anni la Confederazione concede aiuti finanziari a organizzazioni familiari di utilità pubblica attive sull'intero territorio nazionale o su quello di una regione linguistica. Nell'ambito della terza revisione della legge sugli assegni familiari (LAFam) è stata creata un'esplicita base legale a tal fine. La legge prevede aiuti finanziari per due ambiti di promozione: l'ambito «accompagnamento delle famiglie, consulenza alle famiglie e formazione dei genitori» e l'ambito «conciliabilità tra famiglia e attività lucrativa o formazione»¹⁷. La predisposizione di offerte non pecuniarie¹⁸ di accompagnamento e consulenza destinate alle famiglie nonché di offerte per la formazione dei genitori rientra nella sfera di competenza di Cantoni e Comuni: in virtù dell'articolo 116 capoverso 1 della Costituzione federale (Cost.), la Confederazione è investita unicamente di una competenza di sostegno. Dallo studio degli autori Stutz et al.¹⁹ emerge che molti Cantoni sono disposti a rafforzare l'ambito «accompagnamento delle famiglie, consulenza alle famiglie e formazione dei genitori». A tal riguardo, diversi Cantoni identificano due sfide principali: da un lato, constatano che non hanno una visione d'insieme delle offerte sul proprio territorio e, dall'altro lato, le famiglie hanno problemi nell'accesso alle offerte.

Poiché oggi vi sono poche conoscenze sulle offerte e sui fornitori nell'ambito di promozione «accompagnamento delle famiglie, consulenza alle famiglie e formazione dei genitori», il presente studio persegue i tre obiettivi riportati di seguito.

1. **Classificazione sistematica delle offerte:** identificazione e ripartizione sistematica delle offerte esistenti di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori. L'obiettivo consiste in una descrizione sintetica di queste offerte. Non si tratta quindi di una raccolta esaustiva delle offerte per regione.
2. **Documentazione delle offerte:** raccolta delle documentazioni e degli studi esistenti in merito alle offerte, indicazione delle lacune nella documentazione e valutazione sistematica dei documenti per quanto riguarda le indicazioni su disponibilità, accessibilità e qualità delle offerte nonché sul raggiungimento del gruppo target.
3. **Valutazione delle offerte da parte degli intermediari:** valutazione di offerta e domanda da parte di attori che segnalano le offerte di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori o che cercano famiglie.

La sistematica elaborata è stata validata in un webinar con specialisti comunali e cantonali nonché nell'ambito di una consultazione online con rappresentanti di organizzazioni non profit (NPO). In questi due contesti sono state discusse anche le indicazioni sulle conoscenze acquisite in materia di disponibilità, accessibilità e qualità delle offerte nonché raggiungimento dei gruppi target. I risultati principali sono sinteticamente illustrati di seguito.

¹⁷ RS 836.2

¹⁸ La limitazione a offerte non pecuniarie fa riferimento alla natura delle prestazioni proposte. Pertanto nella sistematica sono comprese offerte che sostengono le famiglie tramite accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori, e non attraverso mezzi finanziari. Non si tratta però necessariamente di offerte gratuite.

¹⁹ Stutz et al. 2016.

Identificazione e ripartizione delle offerte esistenti di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori

In Svizzera vi sono molteplici offerte di servizi per le famiglie. Alcune hanno un orientamento molto ampio dal punto di vista tematico e comprendono prestazioni complete per le famiglie. Tuttavia, vi sono anche numerose offerte che si concentrano su una questione specifica, su un tema selezionato o su un determinato gruppo target di famiglie. Considerate queste circostanze, nell'ambito del presente studio non è stato possibile ottenere una visione d'insieme di tutte le offerte.

Possono essere di aiuto la piattaforma panoramica sulla consulenza per i genitori di Pro Juventute²⁰, che raccoglie le offerte di accompagnamento e consulenza per i genitori di bambini e giovani, nonché la panoramica dei corsi di Formazione dei genitori CH²¹. Le due banche dati sono state messe a disposizione degli autori del presente studio, che hanno provveduto a valutarle. Inoltre, sono state analizzate le offerte online di associazioni professionali e fornitori conosciuti. Hanno completato l'analisi conoscenze tratte dalla letteratura scientifica e ricerche integrative su Internet, ad esempio sui siti web cantonali e comunali relativi a questioni familiari. Le offerte di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori raccolte sono state riunite e classificate per tipo di offerta.

Questa sistematica è stata elaborata nel quadro del presente progetto e si rifà alla definizione e agli scopi della politica familiare secondo la Commissione federale per le questioni familiari (COFF). Ai sensi della definizione della COFF, il termine famiglia designa tutti modi di vita che poggiano sui rapporti tra genitori e figli in sodalizi multigenerazionali e sono socialmente riconosciuti²². La COFF definisce la politica familiare come compito trasversale su diversi temi politici, che mira a sostenere e riconoscere le prestazioni delle famiglie in diverse fasi della vita familiare²³. Allo stesso modo, la sistematica del presente studio segue, da un lato, le fasi della vita familiare lungo il ciclo della vita di una famiglia o l'età dei figli e, dall'altro lato, i campi tematici sui quali si concentrano le offerte.

In tale contesto, sia le fasi della vita familiare che i campi tematici vengono considerati a un livello fortemente aggregato. Questo è necessario poiché nella prassi i confini delle fasi della vita familiare e dei temi in questione sono labili e le offerte identificate non possono più essere classificate secondo una sistematica troppo minuziosa.

Si distinguono tre fasi della vita familiare:

- **futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica** corrisponde alla fase dalla gravidanza fino a quando i bambini iniziano a frequentare l'asilo all'età di circa quattro anni;
- **famiglie con bambini in età scolastica, adolescenti e giovani adulti** comprende famiglie con bambini di età compresa fra i 4 e i 25 anni circa;
- **figli adulti e loro genitori** comprende le famiglie con figli in età adulta.

Inoltre, esistono offerte che sono a disposizione delle famiglie indipendentemente dall'età dei figli. Queste offerte sono designate con l'espressione «**per più fasi**».

²⁰ Disponibile online all'indirizzo [Altri consultori \(147.ch\)](#).

²¹ Disponibile online all'indirizzo <https://www.formazioneideigenitori.ch/genitori/prestazioni/trovare-i-corsi/>.

²² Disponibile online all'indirizzo <https://ekff.admin.ch/it/la-coff/concezione-di-famiglia>.

²³ Disponibile online all'indirizzo <https://ekff.admin.ch/it/la-coff/concezione-politica-familiare>.

Dal punto di vista tematico, le offerte trovate si possono ripartire essenzialmente nei quattro campi tematici esposti di seguito.

- **Salute:** le offerte relative alla salute trattano questioni inerenti alla salute psichica, all'alimentazione, alla sessualità o alle cure.
- **Formazione:** le offerte relative alla formazione preparano essenzialmente le famiglie al momento in cui i figli iniziano a frequentare l'asilo o la scuola oppure entrano nel mondo del lavoro; possono anche rafforzare la collaborazione educativa fra genitori e scuola. Trattano temi come la quotidianità scolastica, il rapporto tra scuola e genitori, i modelli scolastici, i problemi scolastici, le soluzioni transitorie, la scelta della professione e il tirocinio.
- **Integrazione:** le offerte relative all'integrazione si rivolgono prevalentemente a gruppi target specifici come le famiglie provenienti da un contesto migratorio e le famiglie socialmente svantaggiate. In linea di massima, le offerte sono fortemente connesse ad altri temi, ma si concentrano chiaramente sulla partecipazione alla vita sociale delle famiglie.
- **Crisi e conflitti:** le offerte sul tema crisi e conflitti comprendono servizi correlati a situazioni gravi o a violenza fisica e psichica.

Inoltre, si aggiunge il vero compito fondamentale della famiglia, vale a dire l'**educazione e la socializzazione del bambino**, ovvero la promozione del bambino nel suo sviluppo e la trasmissione del patrimonio sociale e culturale. Le offerte di accompagnamento, consulenza o formazione dei genitori nel settore dell'educazione comprendono perlopiù molteplici campi tematici. Queste offerte vengono di seguito definite «**relative a più temi**».

Le offerte identificate sono state riunite in un tipo di offerta. I tipi di offerta sono stati classificati nel campo di offerta corrispondente. Un campo di offerta può comprendere molteplici tipi di offerta, e un tipo di offerta può racchiudere più offerte. Ad esempio, la consulenza telefonica per madri e padri rientra nel tipo di offerta «Consulenza per madri e padri» nel campo tematico «Relativo a più temi» e per la fase «Futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica».

La sistematica sviluppata è stata, da un lato, discussa in modo dettagliato in un webinar con specialisti comunali e cantonali per le questioni familiari e, dall'altro, utilizzata in occasione della consultazione dalle NPO, che a loro volta offrono o segnalano offerte. In seguito a queste due fasi di plausibilizzazione, la sistematica e i tipi di offerta sono stati completati e precisati. La seguente tabella mostra la sistematica con i tipi di offerta identificati.

Tabella I – Panoramica dei tipi di offerta

Fasi della vita familiare				
	Futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica	Futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica	Futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica	Futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica
Relativo a più temi	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnamento alla gravidanza e alla nascita - Consulenza sul puerperio e sull'allattamento - Consulenza per madri e padri - Gruppi genitori-figli 	<ul style="list-style-type: none"> - Consulenza sull'educazione - Assistenza sociale scolastica 	<ul style="list-style-type: none"> - Consulenza psicossociale per parenti - Gruppi di discussione per persone che assistono i propri familiari 	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione dei genitori in senso stretto - Offerte rivolte a forme di famiglia specifiche
Salute	<ul style="list-style-type: none"> - Consulenza nutrizionale - Educazione pedagogico-curativa precoce - Promozione dell'attività fisica nella prima infanzia 	<ul style="list-style-type: none"> - Servizio del medico scolastico - Consulenza sulla salute sessuale 		<ul style="list-style-type: none"> - Cura a domicilio - Accompagnamento e consulenza in caso di genitori con malattie psichiche - Consulenza sulle dipendenze
Formazione	<ul style="list-style-type: none"> - Programmi di sostegno alla prima infanzia - Incontri per genitori 	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri genitori-insegnanti - Consulenza ai genitori su questioni scolastiche - Consulenza su professione, studi e carriera 		
Integrazione	<ul style="list-style-type: none"> - Gruppi genitori-figli per l'acquisizione di competenze linguistiche 			<ul style="list-style-type: none"> - Femmes-Tische e Hommes-Tische - Mediazione interculturale - Consulenza e sostegno per la ricerca di alloggio
Crisi e conflitti	<ul style="list-style-type: none"> - Consulenza su problemi in gravidanza 	<ul style="list-style-type: none"> - Coaching per genitori 		<ul style="list-style-type: none"> - Sostegno sociopedagogico alle famiglie - Punti d'incontro per diritto di visita accompagnato - Consulenza in caso di crisi - Offerte in caso di violenza domestica - Mediazione e consulenza giuridica - Consulenza in caso di separazione/divorzio

La composizione dei tipi di offerta indica che vi sono diversi tipi di offerta nel campo tematico «Relativo a più temi», in particolare per i futuri genitori e le famiglie con bambini in età prescolastica. Vi rientrano, ad esempio, la consulenza per madri e padri o quella sul puerperio e sull'allattamento. L'ampia gamma di offerte in questo campo è da ricondurre al fatto che i giovani genitori hanno una maggiore necessità di consulenza ed è ormai socialmente riconosciuto che i primi anni di vita influiscono in modo sostanziale sullo sviluppo successivo di una persona. Pertanto, da alcuni anni il sostegno alla prima infanzia è un tema di tendenza a livello sociale e politico. Le offerte che rientrano in questo tipo si contraddistinguono per la loro varietà e coprono diverse combinazioni non solo dal punto di vista del contenuto, ma anche per quanto riguarda il gruppo target, il tipo di fornitore e la forma dell'offerta. Per contro, in questa fase della vita familiare le offerte relative a un tema specifico sono meno numerose. Sebbene la salute, la formazione e l'integrazione siano importanti anche per i futuri genitori e per le famiglie con bambini in età prescolastica, i tipi di offerta nel campo tematico «Relativo a più temi» coprono di norma tali aspetti in modo sufficiente. Vi sono alcune eccezioni, quali ad esempio guide nutrizionali specifiche e l'educazione pedagogico-curativa precoce nel settore della salute o programmi di sostegno alla prima infanzia e incontri per i genitori incentrati sull'inizio della scuola all'interno del campo tematico Formazione.

Con l'aumentare dell'età dei bambini, cresce anche il numero dei tipi di offerta relativi a temi specifici. All'inizio della scuola e al profilarsi della scelta della professione da fare al termine del periodo scolastico, sono maggiormente richiesti i tipi di offerta sul tema Formazione, come gli incontri genitori-insegnanti o la consulenza su professione, studi e carriera. Anche i temi della salute e dei conflitti assumono un ruolo sempre più importante e tipi di offerta specifici come la consulenza sulla salute sessuale nel campo tematico Salute o il coaching per genitori nel campo tematico Crisi e conflitti sono diffuse. Inoltre, i tipi di offerta sono più indirizzati direttamente ai giovani. In questa sistematica, le offerte destinate esclusivamente ai giovani non vengono intese come offerte per le famiglie, anche se, laddove necessario, i genitori vengono coinvolti nell'accompagnamento o nella consulenza.

I tipi di offerta per le famiglie con figli adulti sono rari. Come accade per i giovani, in realtà esistono numerose offerte per gli adulti che coinvolgono le famiglie nel processo di soluzione dei problemi, ma esse si rivolgono prioritariamente alle persone interessate e non vengono considerate come offerte per le famiglie. In questo contesto, costituiscono un'eccezione i tipi di offerta per le persone che assistono i propri familiari nonché le offerte di consulenza psicosociale per i parenti. Queste sono rivolte alle famiglie con difficoltà specifiche e, di conseguenza, a uno specifico gruppo target, sebbene coprano perlopiù un'ampia gamma di temi.

Inoltre, non tutti i tipi di offerta identificati sono chiaramente ripartibili nelle diverse fasi della vita familiare. Esempi rilevanti a tal proposito sono le offerte di formazione dei genitori in senso stretto, ma anche le offerte rivolte a forme di famiglia specifiche come le famiglie con figli adottivi o le famiglie arcobaleno. Inoltre, rientrano in questa categoria soprattutto tipi di offerta specializzati su temi specifici, poiché le loro offerte si rivolgono in linea di massima a tutte le famiglie, indipendentemente dall'età dei figli. Vi rientrano tipi di offerta connessi alla migrazione come Femmes-Tische e Hommes-Tische o la mediazione interculturale nonché tipologie di offerta nel campo tematico Crisi e conflitti, come il sostegno sociopedagogico alle famiglie, la consulenza in caso di crisi, i punti d'incontro per il diritto di visita accompagnato o le offerte in caso di violenza domestica.

In conclusione, si può constatare che l'elevato numero di offerte diverse e la minuziosa struttura dei fornitori nonché l'ampiezza tematica rendono difficile ottenere una reale visione d'insieme. La sistematica presentata e la tipologia che ne deriva rappresentano tuttavia una buona guida per orientarsi, che rispecchia bene la situazione delle offerte di servizi per le famiglie, anche grazie ai diversi suggerimenti dei vari attori negli incontri di plausibilizzazione.

Documentazione e valutazione delle offerte

Considerate la molteplicità dei fornitori e delle offerte e la loro organizzazione su piccola scala, vi è anche un gran numero di documenti diversi sulle singole offerte. Questi comprendono, in particolare, semplici descrizioni delle singole offerte sotto forma di volantini, opuscoli o anche siti web. In molti casi, sono inoltre disponibili rapporti annuali o rapporti di attività con informazioni di utilizzo. Tuttavia, sia le descrizioni delle offerte che i rapporti annuali si differenziano molto per quanto riguarda il contenuto. Non sempre sono fornite indicazioni sulla disponibilità, sull'accessibilità e sulla qualità delle offerte nonché sul raggiungimento del gruppo target. Maggiori indicazioni a tal proposito sono disponibili in valutazioni delle offerte, studi scientifici o piani concettuali cantonali o comunali e rapporti sulla politica familiare. Studi comparativi e piani concettuali cantonali sono disponibili soprattutto per le offerte che coprono temi di attualità politica. Fra queste rientrano, in particolare, tipi di offerta riguardanti il sostegno alla prima infanzia, l'integrazione di famiglie provenienti da un contesto migratorio, giovani e violenza nonché la lotta contro la povertà.

Gli autori del presente studio hanno raccolto e valutato le varie documentazioni in una ricerca nella letteratura scientifica e in Internet. Oltre all'analisi delle documentazioni, sono state condotte 28 interviste con organizzazioni che segnalano le offerte in questione. Sia la valutazione dei diversi documenti che le interviste sono state incentrate su quattro aspetti.

- **Disponibilità delle offerte:** si tratta di rispondere alla domanda se esista o meno una determinata offerta in Svizzera o in una regione.
- **Accessibilità delle offerte:** si tratta di valutare la facilità con cui i diversi gruppi della popolazione possono accedere a una determinata offerta.
- **Raggiungimento dei gruppi target:** si tratta di rispondere alla domanda se il gruppo target di un'offerta venga effettivamente raggiunto.
- **Qualità:** si tratta di determinare in che misura vengano soddisfatti i bisogni del gruppo target e se le prestazioni siano predisposte in funzione di quest'ultimo.

Dalle interviste e dai documenti analizzati emerge una valutazione molto simile delle offerte sotto il profilo delle quattro domande chiave. Le offerte di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori sono numerose e negli scorsi anni sono state continuamente potenziate. Di conseguenza anche la **disponibilità delle offerte** è da ritenere elevata. Soprattutto nelle regioni densamente popolate si può riconoscere, conformemente alle aspettative, una maggiore disponibilità dei singoli tipi di offerta. In linea di massima, nelle regioni rurali vi sono i tipi di offerta classici, come la consulenza per madri e padri. Per contro, nelle zone rurali vi è una minore disponibilità di tipi di offerta relativi a temi specifici o di offerte di prossimità, oppure questi si possono trovare solo a una certa distanza. Nonostante ciò, soltanto sporadicamente sono state identificate vere e proprie lacune nelle offerte. Secondo alcune persone intervistate, mancano ad esempio offerte nel campo tematico Formazione,

ovvero, per essere più precisi, offerte di sostegno in merito alla scelta della professione dei figli. Per quanto riguarda i tipi di offerta che coprono più fasi della vita familiare, si è rilevata una lacuna in diversi campi tematici: in particolare gli esperti della Svizzera romanda auspicano offerte aggiuntive nel campo tematico Integrazione. Questo concerne sia il tipo di offerta Femmes-Tische e Hommes-Tische che le mediazioni interculturali; queste ultime sono disponibili in misura insufficiente principalmente nelle zone rurali. Inoltre, secondo le persone intervistate vi è una lacuna di offerte soprattutto per quanto riguarda i tipi di offerta con offerte di prossimità, come la cura a domicilio²⁴ nel campo tematico Salute o il sostegno sociopedagogico alle famiglie nel campo tematico Crisi e conflitti.

Mentre la disponibilità viene complessivamente valutata in modo perlopiù positivo, sia le interviste che i documenti indicano che la sfida principale emerge a livello di **accessibilità e raggiungimento dei gruppi target**. Molte offerte sono particolarmente richieste dalle famiglie con un buon livello di formazione e una condizione socioeconomica elevata. Per contro, le famiglie con condizioni socio-economiche peggiori vengono raggiunte meno bene. Questo problema è particolarmente marcato nella prima fase della vita familiare (futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica), poiché in questa fase il coinvolgimento istituzionale dei genitori è ancora scarso. Tuttavia, il problema rimane anche nelle fasi successive della vita familiare. Nei casi in cui vengono criticate l'accessibilità e la domanda di singoli tipi di offerta in una regione o a livello nazionale, sono menzionate cause simili, indipendentemente dal tipo di offerta:

- mancata conoscenza delle offerte, che può essere ricondotta, da un lato, alla scarsa chiarezza della struttura delle offerte e, dall'altro, anche alla mancanza di conoscenze linguistiche da parte del gruppo target o alla mancanza di informazioni in un linguaggio semplice e adeguato al pubblico target;
- problemi di stigmatizzazione in caso di fruizione delle offerte;
- mancanza di disponibilità regionale di singole offerte o insufficiente compatibilità, a livello di orario e di luogo, con i bisogni dei gruppi target;
- mancanza di forme di consulenza alternative tramite telefono oppure online.

Sia nei documenti analizzati che nei colloqui sono state fornite poche e indicazioni sulla **qualità delle offerte**. In linea di massima, gli aspetti qualitativi sono specifici per le singole offerte, cosicché si possono difficilmente trarre indicazioni valide a livello generale sul piano del tipo dell'offerta. Sporadicamente, viene avanzata la richiesta di una professionalizzazione più forte delle offerte di consulenza, di un coordinamento sostanzialmente migliore delle singole offerte e di una collaborazione più stretta fra i diversi fornitori. Nel complesso, tuttavia, la qualità delle offerte viene valutata positivamente.

Otto punti cruciali identificati come conclusione

Oltre all'analisi delle documentazioni e ai colloqui con gli intermediari, si è proceduto alla discussione delle quattro domande chiave riguardanti la disponibilità, l'accessibilità, il raggiungimento dei gruppi target e la qualità delle offerte nell'ambito di un webinar con specialisti cantonali e comunali per le questioni familiari. Successivamente, i numerosi riscontri emersi dal webinar sono stati confrontati

²⁴ La cura a domicilio consiste in un sostegno e una terapia di prossimità per le famiglie al fine di rafforzare le competenze genitoriali ed educative in relazione alle malattie psichiche nella famiglia.

con le conoscenze emerse dalle altre fasi del lavoro e sintetizzati in diversi punti cruciali. I punti cruciali identificati sono stati a loro volta valutati dalle NPO nell'ambito della consultazione online e, in parte, precisati sulla base dei riscontri ricevuti. Sono stati complessivamente identificati otto punti cruciali. I primi tre riguardano la disponibilità, quelli dal quattro al sei l'accessibilità, il sette la qualità e l'otto il raggiungimento dei gruppi target.

Punto cruciale 1: offerta insufficiente nelle zone rurali

Sia la letteratura scientifica che le persone intervistate, nel webinar e nei pareri delle NPO, in linea di massima l'offerta è stata valutata positivamente. Non sono state identificate vere e proprie lacune. Tuttavia, la disponibilità regionale è stata valutata in modo eterogeneo, soprattutto per le differenze fra città e campagna. Nelle regioni densamente popolate la copertura delle offerte è alta, conformemente alle aspettative. Nelle regioni rurali la gamma di offerte è più ristretta: sono disponibili prevalentemente offerte relative a più temi. Le offerte relative a temi specifici richiederebbero una maggiore domanda, che il limitato bacino d'utenza delle zone rurali non è in grado di garantire. Di conseguenza, le offerte relative a temi specifici sono perlopiù disponibili solo a livello sovregionale. Ciò può allungare notevolmente i tragitti per le famiglie cosicché le offerte costano, in ultima analisi, troppo tempo e denaro e non vengono fruiti. Va tuttavia tenuto presente anche che la popolazione rurale ha bisogni diversi rispetto a quella urbana. Determinati loro bisogni vengono, ad esempio, soddisfatti in modo piuttosto tradizionale e informale tramite associazioni, aiuto di familiari e vicini di casa o tramite la chiesa. Pertanto, la domanda relativa ad altre offerte di sostegno è più contenuta.

Punto cruciale 2: scarsa chiarezza dell'offerta

Le offerte di accompagnamento, consulenza e formazione dei genitori sono numerose e negli scorsi anni sono state continuamente potenziate. Nelle zone urbane la densità di offerte è molto alta. Gli interessati si trovano di fronte non solo alla difficoltà di farsi un quadro generale delle offerte, ma anche a quella di trovare l'offerta adeguata. Sarebbero dunque utili una panoramica e una descrizione dettagliata delle singole offerte (p. es. suddivise per temi, gruppi target, fornitori ecc.).

Punto cruciale 3: insufficienza delle offerte di prossimità per le famiglie socialmente svantaggiate

Le offerte esistenti riescono a raggiungere solo in modo lacunoso le famiglie socialmente svantaggiate (spesso famiglie provenienti da un contesto migratorio, famiglie povere o a rischio di povertà nonché famiglie con genitori con un basso livello d'istruzione). In base alla valutazione delle NPO, questo può essere ricondotto non solo alla mancanza di offerte adeguate, ma anche alla limitata accessibilità di determinate offerte per le famiglie socialmente svantaggiate (v. anche punto cruciale 8). Di conseguenza, sia la letteratura scientifica che molti esperti chiedono l'ampliamento delle offerte di prossimità.

Punto cruciale 4: Accesso all'offerta più difficile in caso di obbligo di pagamento

Gli esperti sono concordi nel ritenere che un eventuale obbligo di pagamento complicherebbe l'accesso alle offerte e ne comprometterebbe la fruizione. Inoltre, sono rilevanti per l'accessibilità anche i costi indiretti, come ad esempio quelli generati da lunghi tragitti.

Punto cruciale 5: Accesso all'offerta più difficile con uno spettro di consulenza limitato

Un'integrazione delle forme di consulenza classiche, come le consulenze in presenza sul posto, con formati online e altre forme di consulenza alternative è auspicabile. Solo con l'impiego di forme e tempi di consulenza diversi nonché una combinazione ottimale è infatti possibile soddisfare i diversi bisogni e facilitare l'accesso alle offerte.

Punto cruciale 6: conoscenze linguistiche mancanti e competenza linguistica interculturale lacunosa fra i fornitori

Indipendentemente dal formato delle offerte, la lingua rimane un fattore importante per la loro accessibilità. Di conseguenza, è importante che i fornitori comunichino nelle lingue delle persone immigrate più utilizzate e possano, in caso di necessità, ricorrere a interpreti ed eventualmente anche a mediatori culturali. Inoltre, è indispensabile che le offerte siano documentate in lingua facile e in diverse lingue straniere. Spesso, tuttavia, mancano i mezzi finanziari necessari a tale scopo.

Punto cruciale 7: Difficoltà e scarsa frequenza della valutazione della qualità dell'offerta

Soltanto alcune valutazioni forniscono indicazioni sulla qualità delle offerte nonché sulla loro fruizione e sulla loro efficacia. Dalle valutazioni analizzate nel presente studio emerge un giudizio fondamentalmente positivo sulla qualità delle offerte e nel complesso anche i genitori si sono mostrati soddisfatti al riguardo. Inoltre, le offerte analizzate risultano di elevata efficacia. Una valutazione conclusiva della qualità delle singole offerte è tuttavia molto difficile. Ciononostante, le valutazioni delle offerte di diversi attori sono ritenute molto preziose.

Punto cruciale 8: Grado di raggiungimento insufficiente delle famiglie socialmente svantaggiate

Per tutte le offerte si può constatare che soprattutto le famiglie socialmente svantaggiate non sono ben raggiunte. Questa problematica, ben nota sia nella letteratura scientifica che nella prassi, si ripercuote particolarmente nella prima fase della vita familiare (futuri genitori e famiglie con bambini in età prescolastica), poiché in questa fase il coinvolgimento istituzionale è più debole. Mancano inoltre soprattutto offerte di prossimità per i genitori socialmente svantaggiati di giovani nella fase di transizione dal livello secondario I alla formazione professionale.

Proposte di soluzione

Il basso grado di raggiungimento dei gruppi target può essere ricondotto a diverse cause, come la lacunosa notorietà delle offerte presso il gruppo target, gli ostacoli linguistici o la paura di una stigmatizzazione. Strategie risolutive come un'informazione più proattiva tramite persone di contatto importanti (pediatri, levatrici ecc.), l'impiego di mediatori interculturali e la promozione di un accesso a bassa soglia sono già state attuate in diversi Cantoni. Gli ostacoli all'accesso possono essere abbattuti, ad esempio, concentrando le offerte in un luogo frequentato normalmente dalle famiglie, come centri di quartiere o centri per le famiglie. I Cantoni e i Comuni puntano inoltre su offerte di prossimità e consentono l'accesso alle offerte tramite strutture regolari come strutture per la custodia di bambini, scuole o strutture sanitarie. Per le NPO, una collaborazione e una messa in rete interistituzionali e interprofessionali efficaci sono fattori chiave per migliorare sul lungo periodo la raggiungibilità delle famiglie socialmente svantaggiate.

Abridged version

For around 70 years now, the federal government has granted financial aid to non-profit family organisations that operate either Switzerland-wide or in particular language regions. As part of the third revision of the Federal Act on Family Allowances (FAA), an explicit statutory basis was created for the granting of financial aid of this kind. The law provides for financial aid in two funding areas: “Support and counselling for families, and parental education” and “Balancing family duties with employment or training”.²⁵ The provision of non-monetary²⁶ support and counselling services for families and parental education offerings falls within the remit of the cantons and local authorities: in accordance with Art. 116 (1) of the Federal Constitution, the federal government exercises only a supporting function in this area. As the study carried out by Stutz et al.²⁷ shows, many cantons are willing to further strengthen the funding area “Support and counselling for families, and parental education”. Several cantons have identified two main challenges in this context. Firstly, the cantonal authorities do not have a clear overview of the services offered in their cantons. Secondly, families have trouble accessing these services.

As little is currently known about the services and providers within the funding area “Support and counselling for families, and parental education”, the present study pursues three goals:

1. **Systematic classification of the services:** Identification and systematic classification of the existing support, counselling and parental-education services. The goal is to describe these services in a concise manner. It is not the aim, however, to record all the services on offer in each region.
2. **Documentation of services:** Compilation of existing documentation and studies in relation to the services, identification of gaps in documentation, and systematic evaluation of the documentation so as to be able to draw conclusions as regards the availability, accessibility and quality of the services, and whether and how the target groups are being reached.
3. **Assessment of the services by facilitators:** Assessment of supply and demand by persons who organise or search for support, counselling and parental-education services on behalf of families.

The system developed in the course of the study was validated with local and cantonal experts in a webinar and with representatives of NPOs (non-profit organisations) in an online consultation process. Both these groups were also asked to share their opinions as regards the availability, accessibility and quality of the services and how well they reach their target groups. The key findings are summarised in the following.

²⁵ CC 836.2

²⁶ The restriction to non-monetary offerings refers to the type of services provided. That means the system comprises services that help families by means of support, counselling and parental education – and not by means of financial support. The services themselves do not necessarily have to be free of charge.

²⁷ Stutz et al. (2016)

Identification and classification of existing support, counselling and parental-education services

A large number of services are offered to families in Switzerland. Some of these services are very broad-based in terms of content and constitute a comprehensive service for families. Numerous services, however, target specific questions, a delimited topic or only a certain target group of families. Given this diversity, it was not possible within the scope of this study to provide an overview of all the services on offer.

The information platform of the Pro Juventute²⁸ parent counselling service is helpful in that it offers a summary of support and counselling services for the parents of children and adolescents, along with an overview of the courses offered by Swiss parental-education provider Elternbildung CH²⁹. Both these databases were made available to and evaluated by us, the authors of the study. We also analysed the services offered online by well-known providers and professional associations. Findings from the literature and supplementary internet research, e.g. via cantonal and local websites focusing on family issues, rounded off the analysis. The collected support, counselling and parental-education services were grouped by type of service and classified within the system.

The system used was developed in the course of the project and is aligned with the definition and goals of family policy put forward by the Federal Commission for Family Affairs (FCFA). According to the FCFA's definition, the term "family" covers those relationships recognised by society where parents and children are connected in a multigenerational community.³⁰ The FCFA defines family policy as a task involving multiple political topics, the goal of which is to recognise and support the achievements of families in different phases of life.³¹ Accordingly, our system follows not only the different phases in the life cycle of the family or in a child's life, but also the topics on which the services focus.

In this context, both the family phases and the topics are viewed at a highly aggregated level. This is necessary because, in practice, both the boundaries between the family phases and those between the individual topics are fluid and, if the system were too finely tuned, it would no longer be possible to classify the services identified.

We distinguish between three family phases:

- **Parents-to-be and families with preschool-age children:** covers the phase from pregnancy until enrolment in kindergarten at around the age of four.
- **Families with school-age children, adolescents and young adults:** comprises families with children aged from around four through to 25.
- **Adult-age children and their parents:** consists of families whose children have reached adulthood.

²⁸ Online at: [Weitere Fachstellen für Eltern \(147.ch\)](http://www.projuv.ch/147)

²⁹ Online at: <https://www.elternbildung.ch/eltern/angebote/kurse-finden/>

³⁰ Online at: <https://ekff.admin.ch/die-ekff/familie-definition>.

³¹ Online at: <https://ekff.admin.ch/die-ekff/familienpolitik-definition>.

There are also family services available that do not depend on the age of the children. For these we have coined the term “**phase-independent**”.

In terms of content, the services found can be assigned to roughly one of four fields:

- **Health:** Health services deal with questions of psychological health, nutrition, sexuality or care.
- **Education:** Education services aim to prepare families mainly for life-phase changes such as enrolment in kindergarten/school or transitioning to an occupation, but are also designed to strengthen the educational partnership between parents and schools. They cover topics like everyday life at school, the family-school relationship, educational models, problems at school, transitional solutions, choosing a vocation, and training.
- **Integration:** Integration services mainly target specific groups, such as families with a migrant background or socially disadvantaged families. As a rule, these services are closely linked to other topics, but have a clear focus on enabling the families in question to participate in society.
- **Crises and conflicts:** Services related to crises and conflicts offer help with stress situations and with physical or psychological violence.

Then there is the core task of the family – to **educate and socialise children**, i.e. to encourage children in their development and make them aware of their social and cultural heritage. Support, counselling and parental-education services in the area of education generally encompass more than one topic. These services are described as “**interdisciplinary**” in the following.

Each service identified was assigned to a type of service. The types of service were assigned to corresponding service areas. A service area can comprise several types of service, and a type of service several services. Accordingly, telephone counselling for mothers and fathers belongs to the type of service “parent counselling” in the “interdisciplinary” service area and targets “parents-to-be and families with preschool-age children”.

The system developed was discussed in a webinar with local and cantonal specialists in family issues. The same system was applied during the consultation process, by the NPOs who themselves facilitate such services. These two plausibility checks helped the authors to supplement the system and types of service, making them more precise. The table below illustrates the system and the types of service identified.

Table: Overview of types of service

Family phases			
	Parents-to-be and families with preschool-age children	Families with school-age children, adolescents and young adults	Adult-age children and their parents
Interdisciplinary	<ul style="list-style-type: none"> - Support during pregnancy and childbirth - Postpartum and breastfeeding counselling - Parental counselling - Parent-child groups 	<ul style="list-style-type: none"> - Educational advice - School social work 	<ul style="list-style-type: none"> - Psychosocial counselling for family members - Discussion groups for family members providing care or nursing
	<ul style="list-style-type: none"> - Parental education in the narrower sense - Services targeting specific types of families 		
Health	<ul style="list-style-type: none"> - Nutrition counselling - Early childhood education for children with special educational needs - Physical activity for infants 	<ul style="list-style-type: none"> - School medical service - Sexual health counselling 	<ul style="list-style-type: none"> - Home treatment - Support and counselling for the children of psychologically ill parents - Addiction counselling
Education	<ul style="list-style-type: none"> - Early-intervention programmes - Meetings for parents 	<ul style="list-style-type: none"> - Parent-teacher meetings - Parental counselling on schooling issues - Occupational, educational and career guidance 	
Integration	<ul style="list-style-type: none"> - Parent-child groups for the acquisition of language skills 		<ul style="list-style-type: none"> - Discussion groups for men/women - Intercultural mediation - Advice and support in finding accommodation
Crises and conflicts	<ul style="list-style-type: none"> - Counselling for problems during pregnancy 	<ul style="list-style-type: none"> - Parent coaching 	<ul style="list-style-type: none"> - Socio-educational support for families - Supervised visits - Crisis counselling - Services targeting domestic violence - Mediation and legal advice - Counselling in cases of separation/divorce

The list shows that several interdisciplinary types of service are available, in particular, to parents-to-be and families with preschool-age children. These include, for example, parental counselling, and postpartum and breastfeeding counselling. The wide range of services available in this service area is due to the fact that young parents have a more acute need for advice and counselling, and society has recognised just how much influence the first years of life have on a child's later development. As a result, early intervention and learning have become a trending social/political topic in recent years. Services of this type are characterised by their diversity and cover different configurations, not just in terms of content, but also with regard to target groups, types of provider and service form. By contrast, fewer topic-specific services are available in this family phase. While health, education and integration are also important for parents-to-be and families with preschool-age children, these aspects are generally adequately covered by the interdisciplinary types of service. Individual exceptions include, for example, specific nutrition guides and early remedial education (in the field of health) or early support programmes and meetings for parents focusing on enrolment at school (in the field of education).

As children become older, the number of topic-specific types of service increases. When children start school and when they are preparing to choose a career path at the end of their time at school, demand increases for education-related types of service such as parent-teacher meetings and occupational, educational and career guidance. Issues such as health and conflicts also play an increasingly important role and specific types of service – such as sexual health counselling (in the health field) and parent coaching (in the crises and conflicts field) – are widespread. In addition, more and more types of service directly target adolescents. Within our system, services aimed solely at adolescents are not classed as family services, even if parents may, where necessary, be included in the service to provide advice or support.

There are hardly any types of service targeting families with adult children. As with adolescents, there are indeed numerous services for adults that include their families in the problem-solving process. However, these services primarily target the affected individual and are not perceived as services for families. The exceptions here are types of service for family members providing care and psychosocial counselling for family members. Such services are designed for families facing specific challenges, i.e. for a specific target group, but for the most part cover a broad range of different topics.

Not all types of service identified can be clearly assigned to a particular family phase. The most prominent example of this is parental-education services in the narrower sense, but others include services for specific types of family, such as rainbow families and those with adopted children. This category also includes, in particular, types of service tailored to specific topics, as these are usually aimed at all families regardless of the age of the children. Examples include types of service offered to migrants, like discussion groups for men/women or intercultural mediation, as well as types of service in the topic field of crises and conflicts, such as socio-educational support for families, crisis counselling, supervised visits and services targeting domestic violence.

In conclusion, it can be said that the large number of different services, the highly fragmented provider structure and the broad range of topics make it difficult to obtain a clear overview. Nevertheless, the system presented here and the typology derived from it provide a useful orientation aid that – also thanks to the inputs of those involved in the plausibility checks – gives a good picture of the supply situation as regards family services.

Documentation and assessment of services

Given the large number of providers and services, and the fact that many operate on a local scale, the documentation of these services comes in many different forms. These include simple service descriptions, either as printed flyers/brochures or online. Many providers also publish annual or progress reports along with usage data. But both the service descriptions and the annual reports differ markedly in terms of content. They do not always include information on the availability, accessibility and quality of the services or on the reachability of the target groups. Service evaluations, scientific studies, cantonal/local position papers and reports on family policy provide more information in this respect. Comparative studies and cantonal position papers are available mainly for services covering topics of current political interest. These include, in particular, types of service for: early intervention/learning; the integration of families with migrant backgrounds; adolescents and violence; and poverty prevention.

We researched the literature and online sources to compile and evaluate the different types of documentation. In addition to the document analysis, 28 interviews were conducted with organisations that facilitate the corresponding services. When evaluating the documents and the results of the interviews, we focused on four aspects:

- **Availability of the services:** Availability means whether or not a corresponding service exists in Switzerland or one of the country's regions.
- **Accessibility of the services:** Accessibility assesses how well different population groups can access the corresponding service.
- **Reachability of target groups:** This answers the question of whether the target group the service is aimed at is actually reached.
- **Quality:** Quality is measured in terms of how well the target group's needs are met and whether the services are provided in a manner appropriate to the target group.

Both the people interviewed and the documents taken into consideration assess the services very similarly as regards these four key aspects. Many different support, counselling and parental-education services are available, and have been continually expanded and added to in recent years. As a result, the **availability of these services** can be regarded as high. Unsurprisingly, the availability of certain types of service is higher in densely populated areas. As a general rule, traditional types of service (like parental counselling) are available in rural regions. By contrast, fewer topic-specific types of service or outreach services are available in rural areas, or the people requiring them have to travel longer distances to get them. Nevertheless, real gaps in services could be identified in isolated cases only. According to certain interviewees, for example, some services were missing in the education field – in particular, support services for children choosing an occupation. Similarly, demand was identified in several fields for types of service catering to several family phases: experts in Western Switzerland, in particular, expressed a wish for additional services in the area of integration. This concerns both the type of service “discussion groups for men/women” and “intercultural mediation”, with a shortage of the latter being evident mainly in rural areas. The interviewees also

pointed to a lack outreach of services such as home treatment³² (in the health field) and socio-educational support for families (in the field of crises and conflicts).

Whereas the majority assessed availability as being positive on the whole, both the interviews and the documents indicate that the main challenges are **the accessibility of services and the reachability of the target groups**. Demand for many services comes primarily from well-educated families with a high socio-economic status. By contrast, families with a lower socio-economic status were not reached as effectively. This problem is especially acute in the first family phase – parents-to-be and families with preschool-age children – as parents in this phase are less institutionally integrated. But the challenge remains in later family phases as well. Where accessibility and demand for individual types of service are criticised in a region or across Switzerland as a whole, similar causes are named regardless of the type of service involved:

- Lack of knowledge of the services – being attributable both to a lack of clarity in the supply structure and to a lack of language skills on the part of the target group or a shortage of information in simple, target-group-appropriate language.
- Fear of stigmatisation if services are used.
- Individual services are unavailable in a certain region or the timing or location of the services do not match the target groups' needs.
- A lack of alternatives to in-person counselling, e.g. over the phone or online.

Both the documents analysed and the interviewees were cautious in making statements about the **quality of the services**. As qualitative aspects are generally service-specific, it is hardly possible to make any blanket statements about quality at the level of type of service. There were isolated calls for more professionalism in the counselling services as well as for fundamentally better coordination of the individual services and closer cooperation between the various providers. All in all, however, the quality of the services is considered to be good.

Eight pivotal issues and the consequences drawn from them

In addition to the document analysis and interviews with facilitators, the four core aspects – availability, accessibility, reachability of target groups, and quality – were discussed in a webinar with cantonal and local family-policy experts. The various responses expressed in the webinar were then correlated with the findings from the other phases of the study and summarised in a number of pivotal issues. In turn, these pivotal issues were assessed by the NPOs in the course of the online consultation process and, in some cases, refined on the basis of their feedback. A total of eight pivotal issues were identified. The first three refer to availability, while pivotal issues 4 to 6 refer to accessibility, pivotal issue 7 to quality and pivotal issue 8 to the reachability of target groups.

³² Home treatment is an outreach service offering support and therapy to enhance parental and educational skills when dealing with psychological illness in the family.

Pivotal issue 1: Lack of services in rural areas

In the literature, the interviews, the webinar and the NPOs' statements, the supply of services was generally assessed as being good. No real gaps in supply were identified. However, the assessment of availability differed between the regions, with the main difference being between urban and rural areas. Unsurprisingly, service availability is high in densely populated areas. In rural regions, the range of services is more restricted and the services on offer are mainly of an interdisciplinary nature. Topic-specific services would require broader demand, which cannot be achieved in more sparsely populated rural regions. As a result, topic-specific services are generally only available across several regions. That can considerably increase the travel times of the families involved, making the services too expensive and time-consuming, thus reducing demand. But it should not be overlooked that the needs of people in rural areas differ from those of the urban population. Some of their needs, for example, are satisfied in a more traditional or informal manner – through associations, by neighbours or family members, or through the church. As a result, demand for other support services may be lower in rural areas.

Pivotal issue 2: Lack of clarity concerning the services on offer

Many different supports, counselling and parental-education services are available, and have been continually expanded and added to in recent years. Especially in urban areas, the supply density is very high. Interested parties thus face a twofold challenge: firstly, to gain a clear overview of the services offered and, secondly, to find the service that is right for them. It would therefore be helpful to have an overview and structured descriptions of the services (e.g. broken down by subject, target group, provider, etc.).

Pivotal issue 3: Inadequate supply of outreach services for socially disadvantaged families

With the existing range of services, it is very difficult to reach socially disadvantaged families (often families with migrant backgrounds, families affected by, or at risk of, poverty, and families in which the parents are less well-educated). According to the NPOs, this may be attributable to a lack of suitable services, but it could also be due to socially disadvantaged families having only restricted access to certain services (see also Pivotal issue 8). Accordingly, both the literature and many experts call for the expansion of outreach services.

Pivotal issue 4: Potential costs hamper accessing of services

The experts agree that an obligation to pay restricts access to, and uptake of, the services. In addition, indirect costs – such as a long commute in order to utilise the service – are a relevant aspect of accessibility.

Pivotal issue 5: Limited counselling spectrum restricts accessing of services

It is desirable to offer online formats and other alternative forms of consultation in addition to traditional in-person counselling. Only if different counselling forms and time slots are offered in an optimum mix, will it be possible to satisfy a diverse range of needs and facilitate access to the services.

Pivotal issue 6: Lack of language and intercultural skills on the part of providers

No matter the format of the services, language remains a key factor in service accessibility. In view of this, it is important for providers to be able to communicate in the languages most common among migrants and, where necessary, to utilise the services of interpreters and cultural mediators. Furthermore, it is absolutely essential that the services are documented both in plain language and in several foreign languages. Often, however, the available funding is insufficient to pay for this.

Pivotal issue 7: It is difficult to assess service quality and assessments are rarely performed

Only individual evaluations can determine the quality of the services offered and enable conclusions to be drawn as to their utilisation and effectiveness. Such evaluations, which were recorded as part of the present study, give a generally positive assessment of service quality; on the whole, the parents were satisfied as well. What is more, the services examined proved to be very effective. Although it is extremely difficult to provide a conclusive assessment of the quality of individual services, various parties involved nevertheless considered service evaluations to be highly valuable.

Pivotal issue 8: Socially disadvantaged families are reached to an insufficient degree

Across all services, it is clear that socially disadvantaged families in particular are very difficult to reach. This failing has been clearly recognised in the literature and in practice. It is especially acute in the first family phase – parents-to-be and families with preschool-age children – as institutional integration is weakest in this phase. In addition, there is a particular lack of outreach services for socially disadvantaged parents of adolescents transitioning from lower secondary school to vocational training.

Possible solutions

There may be different reasons for the poor reachability of the target groups, e.g. the target group's lack of awareness of the services on offer, language barriers or a fear of stigmatisation. Strategies to resolve these problems have already been implemented in several cantons and include more proactive communication via key contact persons (paediatricians, midwives, etc.), the deployment of intercultural mediators and the promotion of low-threshold access. Barriers to access can be overcome, for instance, by offering services at a central location that families frequent anyway – including neighbourhood or family centres. Cantonal and local governments are also opting more for outreach services and facilitating access to services via existing institutions such as childcare centres, schools

and healthcare facilities. When it comes to reaching socially disadvantaged families, NPOs consider functioning cross-institutional and interdisciplinary networking and cooperation to be key factors in achieving a lasting improvement.

1 Einleitung

1.1 Ausgangslage und Fragestellung

Der Bund gewährt seit rund 70 Jahren Finanzhilfen an gesamtschweizerisch oder sprachregional tätige, gemeinnützige Familienorganisationen. Im Rahmen der dritten Revision des Familienzulassungsgesetzes (FamZG) wurde hierzu eine explizite gesetzliche Grundlage geschaffen. Das Gesetz sieht Finanzhilfen zwei Förderbereiche vor: den Förderbereich «Begleitung und Beratung von Familien sowie Elternbildung» und den Förderbereich «Vereinbarkeit von Familie und Erwerbstätigkeit oder Ausbildung».³³ Die Bereitstellung nicht-monetärer³⁴ Begleit- und Beratungsangebote für Familien sowie Angebote der Elternbildung liegt in der Zuständigkeit der Kantone und Gemeinden: Der Bund hat gestützt auf Art. 116 Abs. 1 der Bundesverfassung (BV) lediglich eine Unterstützungskompetenz. Wie die Studie Stutz et al. (2016) zeigt, sind viele Kantone bereit, den Bereich «Begleitung und Beratung von Familien sowie Elternbildung» weiter zu stärken. Hierbei identifizieren etliche Kantone zwei Hauptherausforderungen: Zum einen stellen sie fest, dass sie keinen Überblick über die Angebote in ihrem Kanton haben. Zum anderen haben Familien Probleme beim Zugang zu den Angeboten.

Da heute wenig darüber bekannt ist, welche Angebote und welche Anbieter im Förderbereich «Begleitung und Beratung von Familien sowie Elternbildung» bestehen, verfolgt die vorliegende Studie folgende drei Ziele:

1. **Systematische Einordnung der Angebote:** Identifikation und systematische Zuordnung der bestehenden Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote. Ziel ist eine verdichtete Beschreibung dieser Angebote. Es geht jedoch nicht um eine flächendeckende Angebotserfassung nach Regionen.
2. **Dokumentation der Angebote:** Zusammenstellung der existierenden Dokumentationen und Studien zu den Angeboten, Aufzeigen von Dokumentationslücken und systematische Auswertung der Dokumente bezüglich Aussagen zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie zur Erreichbarkeit der Zielgruppe.
3. **Beurteilung der Angebote durch Akteure:** Beurteilung von Angebot und Nachfrage durch Akteure, welche Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote vermitteln oder für Familien suchen.

Die erarbeitete Systematik wurde in Webinaren mit kommunalen und kantonalen Fachpersonen sowie im Rahmen einer Online-Vernehmlassung mit Vertreter und Vertreterinnen von NPO validiert. Es wurden bei diesen beiden Gremien ebenfalls Aussagen zu den gewonnenen Erkenntnissen betreffend Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie Erreichbarkeit der Zielgruppen abgefragt.

³³ BBI 2019 6564

³⁴ Die Einschränkung auf nicht-monetäre Angebote bezieht sich auf die Art der angebotenen Leistungen. In die Systematik einbezogen werden demnach Angebote, die Familien durch Begleitung, Beratung und Elternbildung unterstützen, und nicht durch finanzielle Mittel. Die Angebote müssen aber nicht zwingend kostenlos sein.

Die Erkenntnisse und die daraus abgeleiteten Schlussfolgerungen werden im vorliegenden Bericht zusammengefasst.

1.2 Begriffsdefinitionen und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes

In der vorliegenden Studie wird eine systematische Zuordnung der Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote vorgenommen. Dabei gilt:

- In Anlehnung an die Definition der Eidgenössische Kommission für Familienfragen (EKFF)³⁵ verstehen wir unter dem Begriff **Familie** einen Mehrgenerationenverbund zwischen Eltern und Kindern. Der Begriff Familie ist daher unabhängig vom Alter der Kinder, vom Zivilstand der Eltern, deren Wohnsituation oder deren sexuellen Orientierung.
- Unter **Angebote für Familien** verstehen wir demnach Angebote, die sich auf mehrere Generationen beziehen. Angebote, die sich an Paare oder einzelne Personen richten, sind nicht Bestandteil der Studie.
- Die Einschränkung auf **nicht-monetäre Angebote** bezieht sich auf die Art der angebotenen Leistungen. In die Systematik einbezogen werden demnach Angebote, die Familien durch Begleitung, Beratung und Elternbildung unterstützen, und nicht durch finanzielle Mittel. Die Angebote müssen aber nicht zwingend kostenlos sein.
- Bei der Definition von **Begleitung, Beratung und Elternbildung** orientieren wir uns an den Erläuterungen zu Art. 2 Verordnung über Finanzhilfen an Familienorganisationen (FOrgV)³⁶. Allerdings berücksichtigen wir im Vergleich zur FOrgV für die Angebotsübersicht nur Angebote, die sich **direkt** an Familien richten. Angebote, von denen Familien indirekt profitieren, z.B. Weiterbildungen für Beratende, werden nicht berücksichtigt.

Aus dieser Definition der Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote folgt, dass folgende Angebotstypen in der Systematik **nicht berücksichtigt** werden:

- Angebote, die gemäss FamZG dem Förderbereich «Vereinbarkeit von Familie und Erwerbstätigkeit oder Ausbildung» zugeordnet werden:
 - Begleit- und Beratungsangebote für die Anbieter in der institutionellen familienergänzenden Kinderbetreuung.
 - Angebote zur Ausgestaltung familienfreundlicher Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen.
- Angebote, die sich primär an eine Generation richten und nicht vorwiegend die Familie thematisieren, insbesondere
 - Angebote für Paare wie beispielsweise Paarberatungen oder Angebote zur Familienplanung.
 - Angebote für Jugendliche, die nicht primär einen familiären Kontext haben, wie etwa die klassische Jugendberatung.
 - Angebote im Bereich Frühe Förderung, die ausschliesslich das Kind betreffen.

³⁵ Online unter: <https://ekff.admin.ch/die-ekff/familie-definition>

³⁶ Online unter: www.bsv.admin.ch > Finanzhilfen > Familienorganisationen.

- Angebote, welche die soziale Teilhabe und die Integration von sozioökonomisch schlechter gestellten Personen oder von Personen mit Migrationshintergrund unterstützen und auf eine Generation fokussieren.
- Angebote, die keine Begleitung, Beratung oder Elternbildung in unserem Sinne beinhalten, beispielsweise:
 - Angebote zur therapeutischen Behandlung von Störungen und Krankheiten.
 - Kommerzielle Unterhaltungsangebote wie Foxtrails oder Adventure Rooms.
 - An Begegnungs- und Aufenthaltsorten für Familien wie auf Spielplätzen, in Familienzentren oder in Schutz- und Notunterkünften für Familien wird zum Teil Begleitung, Beratung und Elternbildung angeboten. Die Orte, an denen Begleitung, Beratung oder Elternbildung angeboten wird, finden im Bericht Erwähnung, sind aber nicht Gegenstand der Untersuchung.
 - Selbsthilfegruppen.
- Angebote, welche mit anderweitigen Finanzhilfen des Bundes unterstützt werden können:
 - Angebote für Familien, in denen die Kinder oder Eltern eine Beeinträchtigung haben, und die von Organisationen der Invalidenhilfe erbracht werden.³⁷
 - Angebote von Organisationen der Altershilfe.³⁸
- Angebote, die lediglich über bestehende Begleit- und Beratungsangebote für Familien sowie Elternbildungsangebote informieren.

1.3 Übersicht über das Vorgehen und den Aufbau des Berichts

Für die Beantwortung der Forschungsfragen kommen verschiedenen sozialwissenschaftliche Methoden zum Einsatz (vgl. Abbildung 1-1). Die einzelnen Methoden werden nachfolgend kurz erläutert.

Die erste Zielsetzung des Auftrags umfasst die **Identifikation und systematische Zuordnung der bestehenden Angebote**. Wichtige Grundlage für die Identifikation der unterschiedlichen Angebotstypen bilden die Übersichtsplattform der Elternberatung von Pro Juventute³⁹, welche Beratungs- und Begleitangebote für Eltern erfasst, und die Kursübersicht von Elternbildung CH zu den Angeboten im Bereich Elternbildung⁴⁰. Beide Datenbanken wurden uns von den jeweiligen Organisationen zur Verfügung gestellt. Zusätzlich zu den beiden Datenbanken haben wir die Angebote nationaler Anbieter und Fachverbände sowie die Angebotsübersichten regionaler, kantonaler und kommunaler Webseiten ausgewertet. Die identifizierten Angebote wurden entlang einer hierfür entwickelten Systematik einem Angebotstyp zugeordnet. Die Herleitung der Systematik sowie die einzelnen Angebotstypen werden **im Kapitel 2** beschrieben.

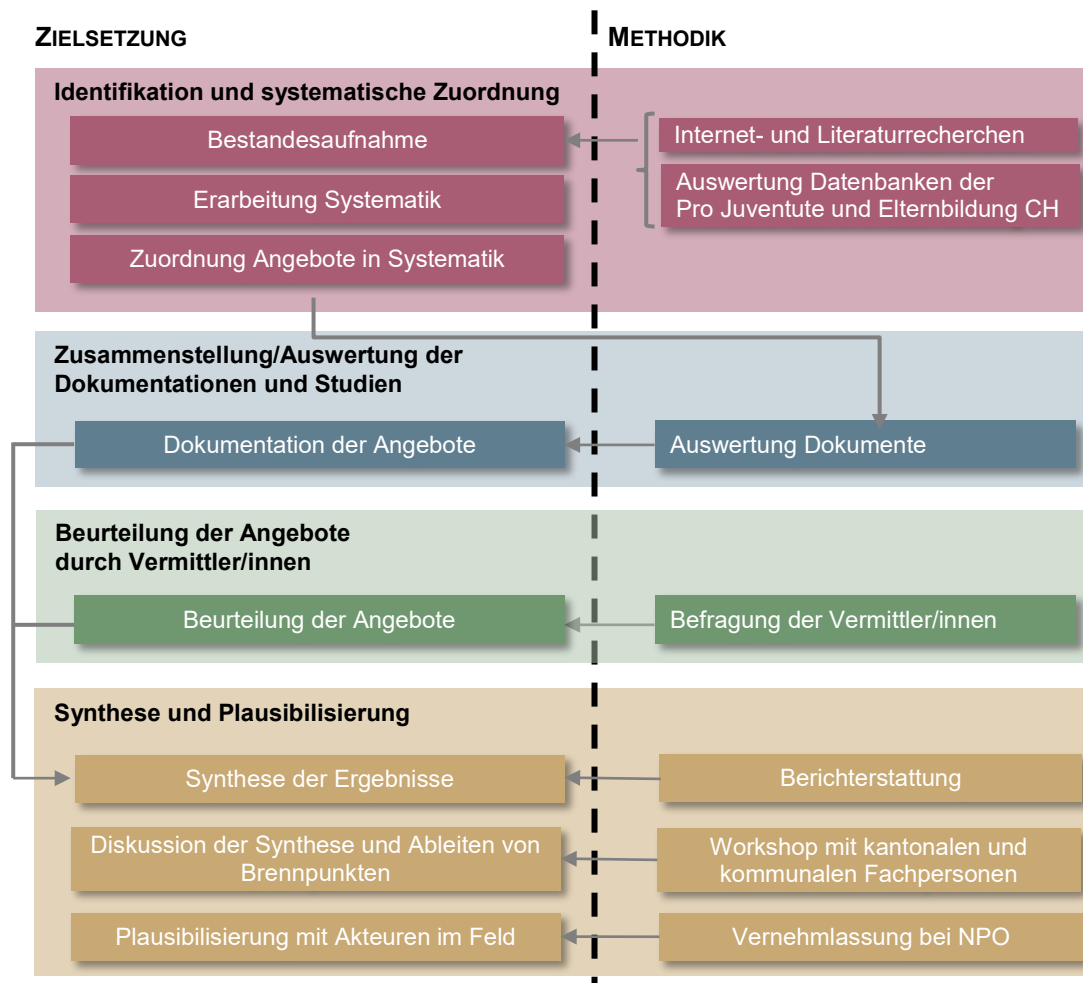
³⁷ Weitere Informationen hierzu online unter <https://www.bsv.admin.ch/bsv/de/home/finanzhilfen/invalidenhilfe.html>

³⁸ Weitere Informationen hierzu online unter <https://www.bsv.admin.ch/bsv/de/home/finanzhilfen/altershilfe.html>

³⁹ Online unter: <https://elternberatung.projuventute.ch/Fachstellen.2529.0.html>

⁴⁰ Online unter: <https://www.elternbildung.ch/eltern/angebote/kurse-finden/>

Abbildung 1-1: Übersicht Aufgaben und angewendete Methoden



Die zweite Zielsetzung des Mandats umfasst eine **Zusammenstellung und Auswertung der existierenden Dokumentationen und Studien** zu den einzelnen Angebotstypen. Bei der systematischen Auswertung bezüglich Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie der Zielgruppenerreichung haben wir uns primär auf Publikationen der Wissenschaft und Auftragsforschung konzentriert und diese punktuell mit Informationen aus Evaluationen einzelner Angebote und Jahresberichten ausgewählter Anbieter ergänzt. Im Rahmen der Identifikation und Zuordnung der Angebote haben wir auch Dokumentationen einzelner Angebote betrachtet, diese aber nicht systematisch ausgewertet. Denn erstens enthalten diese meist nur Informationen zur Verfügbarkeit eines einzelnen spezifischen Angebots, so dass eine systematische Auswertung keinen Mehrwert bietet. Zweitens ist die Anzahl der Angebote und Anbieter so gross, dass es im Rahmen dieser Studie nicht möglich ist, sämtliche Dokumentationen zu den einzelnen Angeboten zusammenzutragen. Unsere Einschätzungen zur Angebotsdokumentation und zu den Erkenntnissen aus der Dokumentenanalyse zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie zur Zielgruppenerreichung finden sich in den **Abschnitten 3.1** und **3.2**.

Für die dritte Zielsetzung, **die Beurteilung von Angebot und Nachfrage durch die Akteure im Feld**, wurden 28 semistrukturierte Telefoninterviews⁴¹ mit Personen durchgeführt, welche die alltägliche Such- und Vermittlungspraxis von nicht-monetären Begleit- und Beratungsangeboten für Familien sowie von Elternbildungsangeboten kennen. Mittels Interviewleitfaden befragten wir Verantwortliche aus der Mütter- und Väterberatung (MVB), Erziehungs- und Familienberatung sowie aus der Sozialberatung (regionale und polyvalente Sozialdienste). Bei der Auswahl der angefragten Institutionen wurde auf ein ausgewogenes Verhältnis einerseits zwischen den drei Sprachregionen und andererseits zwischen urbanen und eher ländlichen Regionen geachtet. In den rund 30- bis 60-minütigen Interviews wurden Fragen zu Verfügbarkeit, Nachfrage, Zugänglichkeit, Qualität und Zielgruppenerreichung diskutiert. Aufgrund des begrenzten zeitlichen Rahmens waren die Gespräche von Beginn an auf die Identifizierung akuter Brennpunkte im Versorgungsnetz ausgerichtet. Um das Stimmungsbild zum gegenwärtig angezeigten Handlungsbedarf zu vervollständigen, wurden zudem noch drei Gespräche mit den nationalen Dachorganisationen Pro Juventute Elternberatung und Elternbildung CH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie (SGP) ergänzt. Die Auswertung dieser Gespräche wird in **Abschnitt 3.3** wiedergegeben.

Die erarbeitete Systematik sowie die Erkenntnisse aus der Literatur und den Gesprächen mit den Akteuren im Feld bildeten die Grundlage für ein Webinar mit den kantonalen und kommunalen Fachpersonen für Familienfragen. Ziel der halbtägigen Veranstaltung war es einerseits, die im Rahmen des Auftrags entwickelte Systematik mit den Fachpersonen zu diskutieren und zu optimieren. Andererseits wurde der Handlungsbedarf bezüglich Verfügbarkeit, Zugänglichkeit, Zielgruppenorientierung und Qualität der Angebote identifiziert. Das Webinar fand am 27. August 2020 statt. Insgesamt nahmen 23 Fachpersonen aus Kantonen und Gemeinden der gesamten Schweiz sowie Vertreterinnen und Vertreter des Auftraggebers und der Begleitgruppe teil.⁴² Die gesammelten Inputs wurden anschliessend ausgewertet und einzelne Brennpunkte abgeleitet.

Die Brennpunkte wurden anschliessend gemeinsam mit der angepassten Version der Systematik Vertreterinnen und Vertretern der NPO, welche entsprechende Angebote anbieten oder vermitteln, zur Konsultation unterbreitet. Insgesamt wurden dazu 60 NPO zu einer offenen Online-Vernehmlassung⁴³ eingeladen, 23 Organisationen sind dieser Einladung gefolgt. Im ersten Block der Online-Vernehmlassung wurden die NPO gebeten, die Tätigkeiten ihrer Organisation in einem Angebotsfeld der entwickelten Systematik zu verorten und ihre Angebote den identifizierten Angebotstypen zuzuordnen. Dadurch wurde die Vollständigkeit der Systematik geprüft. Der zweite Block diente dazu, eine Einschätzung der NPO zu den identifizierten Brennpunkten zu erhalten. Die konsolidierten Schlussfolgerungen in Form von acht Brennpunkten werden in **Kapitel 4** dargelegt.

⁴¹ Die Interviews wurden zwischen dem 05.07.2019 und 27.09.2019 durchgeführt. Die Autoren bedanken sich bei allen Interviewpartnern für die dazu eingeräumte Zeit, für die oft intensive Vorbereitung auf das Gespräch, sowie für die Offenheit, mit welcher die gestellten Fragen beantwortet wurden.

⁴² Eine Liste der Teilnehmenden sowie weitere Informationen zum Webinar werden im Anhang B gegeben. Die Autoren bedanken sich bei allen Teilnehmenden für die spannende Diskussion und die konstruktiven Beiträge.

⁴³ Die Vernehmlassung fand vom 27. Oktober 2020 bis 30. November 2020 statt. Eine Liste der teilnehmenden Organisationen wird in Anhang C: Informationen zur Vernehmlassung NPO gegeben. Die Autoren danken allen Teilnehmenden für ihre Teilnahme und die wertvollen Rückmeldungen.

2 Systematische Einordnung der Angebote

Die erste Zielsetzung des Auftrags umfasst die Identifikation und systematische Zuordnung der bestehenden Angebote. Die Herleitung der hierzu verwendeten und im Rahmen des Auftrags entwickelten Systematik wird in Abschnitt 2.1 erläutert. Anschliessend werden in Abschnitt 2.2 die identifizierten Angebotstypen entlang der Systematik vorgestellt. Dabei werden die Angebotstypen kurz beschrieben, Beispiele für konkrete Angebote aufgeführt sowie Informationen zu den Anbietern gemacht. Abschliessend folgt in der Synthese in Abschnitt 2.3 eine zusammenfassende Einordnung der identifizierten und systematisch zugeordneten Angebote.

2.1 Angebote als familienpolitische Instrumente

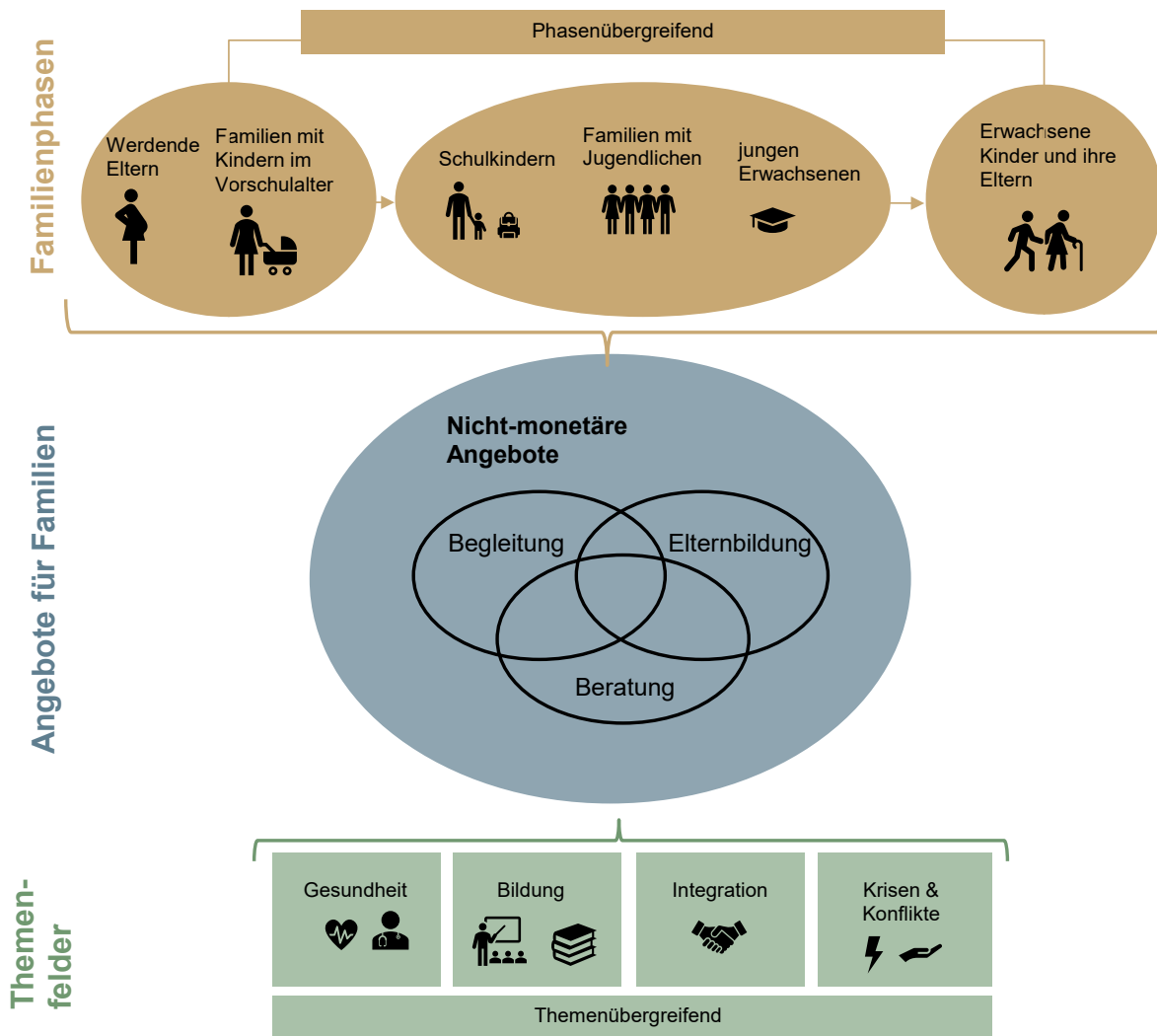
In der Schweiz gibt es eine Vielzahl von nicht-monetären Unterstützungsangeboten für Familien. Die Angebote bieten in der Regel einen Mix aus Begleit-, Beratungs- wie auch Elternbildungsleistungen. Die im FamZG genannten Kategorien Begleitung, Beratung und Elternbildung eignen sich daher nicht für eine systematische Einordnung der Angebote⁴⁴, sondern dienen lediglich der Abgrenzung gegenüber weiteren – über diesen Förderbereich hinausgehenden – Angeboten. Für eine Systematik innerhalb des Konglomerats der Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote müssen weitere Kriterien beigezogen werden.

Die zahlreichen Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote zielen darauf ab, die Leistungen der Familien in ihrem Lebenszyklus phasenspezifisch zu fördern und zu unterstützen. Der **Lebenszyklus einer Familie** kann dabei entlang des Alters der Kinder in verschiedene **Familienphasen** unterteilt werden: in Pränatal, Vorschulalter, Schulalter, Jugendliche, junge Erwachsene und erwachsene Kinder. Es bietet sich somit an, die Angebote ebenfalls entlang der Familienphasen systematisch einzuordnen. Als weiteres Kriterium für eine Systematik können die **thematischen Schwerpunkte** verwendet werden, in welchen die diversen Angebote Familien unterstützen.

Die Grenzen zwischen den verschiedenen Familienphasen und Themen sind in der Praxis fließend. Auch die existierenden Angebote lassen sich nur selten klar einer Familienphase oder einem einzigen Themenfeld zuordnen. Trotzdem wird nachfolgend eine Systematik entlang dieser beiden Dimensionen vorgeschlagen. Eine solche Systematik hilft herauszufinden, in welchen Handlungsfeldern bereits ausreichend Unterstützungsangebote für Familien existieren beziehungsweise, wo noch Bedarf für weitere Unterstützungsleistungen besteht.

⁴⁴ Diese Erkenntnis wird auch durch die Befragung der Akteure gestützt. Gemäss den interviewten Personen wird in der Praxis eher zwischen prozessorientierten Beratungsformaten (z.B. Erziehungsberatung oder MVB) und Kurzberatungsformaten differenziert und nicht zwischen Beratungs- und Begleitangeboten. Denn der Übergang zwischen Beratung und Begleitung sei fließend. Gleiches gilt für die Angebote der Elternbildung: Elternbildung sei ein wesentlicher Bestandteil von Angeboten der Begleitung und Beratung, weil diese nicht zuletzt auch die Eigenständigkeit und Selbstbestimmung der Eltern fördern sollen.

Abbildung 2-1: Einordnung der Angebote



a) Unterscheidung der Angebote nach Familienphase

Um die Anwendung der Systematik in der Praxis zu ermöglichen, fassen wir die Familienphasen unter Berücksichtigung der bestehenden Angebotsstruktur zusammen. Dabei gilt es auch, die in Abschnitt 1.2 aufgeführte Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes zu beachten. Wir unterscheiden zwischen folgenden drei Familienphasen:

- **Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter** entspricht der Phase von der Schwangerschaft bis zum Eintritt in den Kindergarten bzw. in die Eingangsstufe im Alter von rund vier Jahren.
- **Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen** umfasst Familien mit Kindern im Alter von etwa vier bis 25 Jahren.
- **Erwachsene Kinder und ihre Eltern** umfasst Familien mit Kindern im Erwachsenenalter.

Die Zusammenfassung der drei Phasen Schulalter, Jugend und junge Erwachsene ist in erster Linie dadurch bedingt, dass viele Angebote den gesamten Zeitraum vom Schuleintritt bis zum Erwachsenwerden abdecken. Die thematischen Schwerpunkte innerhalb der Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote verschieben sich aber. Zudem gilt tendenziell: Je älter die Kinder, desto mehr richten sich die Angebote nur an die Jugendlichen und jungen Erwachsenen selbst und nicht an Familien. Solche Angebote, wie etwa die Jugendberatung oder Jugendzentren, bieten zwar die Möglichkeit, die familiäre Situation der Jugendlichen zu diskutieren. Häufig steht die familiäre Situation aber nicht im Vordergrund und die Angebote sind somit nicht Gegenstand der vorliegenden Studie.

Neben den Angeboten, die sich an Familien in bestimmten Phasen richten, gibt es auch Angebote, deren Leistungen unabhängig vom Alter der Kinder und somit der Familienphase sind. Diese Angebote bezeichnen wir als «**phasenübergreifend**».

b) Unterscheidung der Angebote nach Themenfeldern

Aufgrund der Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes ist auch eine Reduktion der relevanten Themen angezeigt. Aufgrund der Analyse der bestehenden Angebote stehen insbesondere folgende vier Themenfelder im Fokus:

- **Gesundheit:** Angebote zum Thema Gesundheit behandeln Fragestellungen zur psychischen Gesundheit, Ernährung, Sexualität oder Pflege.
- **Bildung:** Angebote zum Thema Bildung bereiten Familien hauptsächlich für den Kindergarten-, Schul- oder Berufseintritt vor bzw. stärken die Erziehungspartnerschaften zwischen Elternhaus und Schule. Sie behandeln Themen wie Schulalltag, Schule und Elternhaus, Schulmodelle, Schulprobleme, Übergangslösungen, Berufswahl und Lehre. Dieses Themenfeld deckt nicht nur Angebote zur formellen schulischen Bildung und Berufsbildung ab, sondern auch Angebote, die der frühkindlichen Bildungs- und Entwicklungsförderung dienen (z.B. Frühförderprogramme).
- **Integration:** Angebote zur Integration richten sich vorwiegend an spezifische Zielgruppen wie Familien mit Migrationshintergrund und sozial benachteiligte Familien. Die Angebote sind in der Regel stark mit anderen Themen verknüpft, haben aber einen klaren Fokus auf die gesellschaftliche Integration der Familien.
- **Krisen und Konflikte:** Angebote zum Thema Krisen und Konflikte umfassen Dienstleistungen und Interventionen im Zusammenhang mit akuten familiären Belastungen und Notsituationen.

Hinzu kommt die eigentliche Kernaufgabe der Familie – die Erziehung und Sozialisation der Kinder, das heisst die Förderung der Kinder in ihrer Entwicklung sowie die Vermittlung des sozialen und kulturellen Erbes. Begleit-, Beratungs- oder Elternbildungsangebote im Bereich Erziehung umfassen meist mehrere Themenfelder. Diese Angebote werden nachfolgend als «**themenübergreifend**» bezeichnet.

c) Hergeleitete Systematik

Kombinieren wir die Überlegungen zu beiden Dimensionen, erhalten wir die Systematik gemäss Tabelle 2-1. Die Kombination von Familienphase und Themenfeld wird nachfolgend als Angebotsfeld bezeichnet. Ein Angebotsfeld kann mehrere Angebotstypen umfassen, ein Angebotstyp mehrere Angebote. Entsprechend ist beispielsweise die telefonische Beratung der Mütter- und Väterberatung

ein Angebot im Angebotstyp «Mütter- und Väterberatung» im Angebotsfeld A1: «themenübergreifend» und für «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter».

Tabelle 2-1: Systematik

		Familienphasen			
		Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter	Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen	Erwachsene Kinder und ihre Eltern	Phasenübergreifend
Themenfelder	Themenübergreifend	A1	B1	C1	D1
	Gesundheit	A2	B2	C2	D2
	Bildung	A3	B3	C3	D3
	Integration	A4	B4	C4	D4
	Krisen und Konflikte	A5	B5	C5	D5

2.2 Angebotstypen

In den nachfolgenden Abschnitten werden pro Angebotsfeld die identifizierten Angebotstypen beschrieben. Dabei folgen wir den einzelnen Familienphasen und stellen innerhalb der Familienphasen jeweils zuerst themenübergreifende Angebote vor. Anschliessend gehen wir auf einzelne themenspezifische Angebote ein. Diese Abfolge ist jedoch nicht als hierarchische Ordnung zu verstehen.

Tabelle 2-2 Überblick über die Angebotstypen

Familienphasen				
	Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter	Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen	Erwachsene Kinder und ihre Eltern	Phasenübergreifend
Themenfelder	<ul style="list-style-type: none"> - Schwangerschafts- und Geburtsbegleitung - Wochenbett- und Stillberatung - Mütter- und Väterberatung (MVB) - Eltern-Kind-Gruppen 	<ul style="list-style-type: none"> - Erziehungsberatung - Schulsozialarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> - Psychosoziale Beratung für Angehörige - Gesprächsgruppen für betreuende und pflegende Angehörige 	<ul style="list-style-type: none"> - Elternbildung i.e.S. - Auf spezifische Familienformen ausgerichtete Angebote
	<ul style="list-style-type: none"> - Ernährungsberatung - Heilpädagogische Früherziehung - frühkindliche Bewegungsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> - Schülärztlicher Dienst - Beratung zur sexuellen Gesundheit 		<ul style="list-style-type: none"> - Home Treatment - Begleitung und Beratung bei psychisch kranken Eltern - Suchtberatung
	<ul style="list-style-type: none"> - Frühförderprogramme - Elterntreffs 	<ul style="list-style-type: none"> - Eltern-Lehrpersonen-Treffen - Elternberatung zu schulischen Fragen - Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung 		
	<ul style="list-style-type: none"> - Eltern-Kind-Gruppen für den Erwerb von Sprachkompetenzen 			<ul style="list-style-type: none"> - Frauen-/Männer-Tische - Interkulturelle Vermittlung - Beratung und Unterstützung bei der Wohnungssuche
Krisen & Konflikte	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung bei Problemen in der Schwangerschaft 	<ul style="list-style-type: none"> - Elterncoaching 		<ul style="list-style-type: none"> - Sozialpädagogische Familienbegleitung - Besuchstreffs für begleitete Besuchstage - Krisenberatung - Angebote bei häuslicher Gewalt - Mediation und Rechtsberatung - Beratung bei Trennung/Scheidung

2.2.1 werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter

Für die Eltern bedeutet die Geburt eines Kindes in der Regel den Start in einen neuen Lebensabschnitt mit vielen neuen Herausforderungen. Für den Umgang mit den Neugeborenen und Kleinkindern stehen den Eltern eine Reihe von Angeboten zur Verfügung. Frühe Förderung ist seit einigen Jahren ein Trendthema. Die in diesem Bereich entwickelten Strategien und Konzepte haben viel dazu beigetragen, dass mittlerweile eine relativ breite Palette an Angeboten im Frühbereich besteht.⁴⁵ Dazu gehören einerseits eltern- und kindzentrierte Angebote, wie beispielsweise die in verschiedensten Ausprägungen vorhandenen Eltern-Kind-Gruppen, und andererseits elternzentrierte Angebote, wie etwa die Mütter- und Väterberatung (MVB).⁴⁶ Elternzentrierte Angebote richten sich zwar an die Eltern, dienen aber wesentlich dem Wohl und der gesunden Entwicklung des Kindes bzw. der Eltern-Kind-Beziehung. Somit stellen auch diese Angebote Teil des vorliegenden Untersuchungsgegenstandes dar.⁴⁷

In den Angebotsfeldern der ersten Familienphase sind Angebote, die sich an Eltern in Erwartung richten, ebenfalls berücksichtigt. Hingegen sind Angebote für Paare mit Kinderwunsch nicht Gegenstand der vorliegenden Studie (vgl. Abschnitt 1.2). Letztere sind auf die Bedürfnisse der Paare ausgerichtet und können nicht als Familienangebote betrachtet werden. Demgegenüber dienen Angebote für werdende Eltern in der Regel dazu, die Gesundheit und Entwicklung des Ungeborenen zu stärken und die Eltern auf den Umgang mit dem Neugeborenen vorzubereiten. Da diese pränatalen Angebote oft auch Leistungen für die Zeit unmittelbar nach der Geburt umfassen, werden die beiden Familienphasen für die Systematik zusammengefasst.

a) Themenübergreifende Angebotstypen

Zahlreiche Angebote in der ersten Familienphase unterstützen die Eltern in einer Vielzahl von Themenfeldern. Bekannte Beispiele hierfür sind die Geburtsvorbereitungskurse durch die Hebammen oder deren Begleitung im Wochenbett. Bei diesen Angeboten werden Themen wie Hygiene, Ernährung, Entwicklung, Förderung und Gesundheit der Neugeborenen behandelt. Nach dem Wochenbett übernimmt die Mütter- und Väterberatung (MVB) mit ihrem breiten Beratungsangebot diese Funktion. Nachfolgend werden die wichtigsten Angebotstypen kurz vorgestellt:

- **Schwangerschafts- und Geburtsbegleitung**

Angebote zur Schwangerschafts- und Geburtsbegleitung umfassen insbesondere Geburtsvorbereitungskurse. In Geburtsvorbereitungskursen werden Eltern in Erwartung umfassend über Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett und Stillzeit informiert.⁴⁸ Das Angebot existiert in verschiedenen Formen – Gruppenkurse, Wochenendkurse, individuelle Vorbereitung – in der ganzen Schweiz. Geburtsvorbereitungskurse umfassen sowohl bildende wie auch beratende Elemente.

⁴⁵ Kaya et al. (2015)

⁴⁶ Kappus et al. (2012)

⁴⁷ Dies im Gegensatz zu den rein Kind zentrierten Angeboten, welche sich ausschliesslich an das Kind richten und daher kein Familienangebot darstellen. Ein Beispiel hierfür sind Spielgruppen, deren Angebot i.d.R. primär auf Kinder ausgerichtet ist.

⁴⁸ Weiter gibt es spezifische Angebote im Falle von Problemen bei der Geburt bzw. bei Fehlgeburten. Dazu gehört insbesondere die Traumabewältigung. Diese Angebote werden im Angebotstyp «Beratung bei Problemen in der Schwangerschaft» im Thema «Krisen und Konflikte» subsumiert.

Die Kurse werden in der Regel durch einzelne Hebammen angeboten, welche sich über den Schweizerischen Hebammenverband organisieren. Der Verband bietet Aus- und Weiterbildung für die Hebammen an, stellt eine Vermittlungsplattform zur Verfügung und fördert die Qualität der Hebammenarbeit.

- **Wochenbett- und Stillberatung**

Bei Wochenbett- und Stillberatungen handelt es sich um die individuelle Betreuung von Müttern und Familien im Wochenbett und während der Stillzeit. Im Zentrum stehen Themen wie Pflege, Ernährung und richtiger Umgang mit dem Neugeborenen. Meist kommen Hebammen für die Wochenbett- und Stillberatungen zu den Familien nach Hause. Wochenbett- und Stillberatungen werden ebenfalls in der ganzen Schweiz angeboten. Das Angebot steht allen Familien offen, es existieren jedoch auch spezifische Angebote für einzelne Zielgruppen wie Familien mit einer Muttersprache ausserhalb der Landessprachen.

- **Mütter- und Väterberatung (MVB)**

Die MVB ist ein zentrales Angebot für Eltern mit Kindern im Vorschulalter und ist in der gesamten Schweiz weit verbreitet.⁴⁹ Gemäss dem Schweizerischen Fachverband Mütter- und Väterberatung ist die MVB heterogen bezüglich ihrer Grösse, ihrem Professionalisierungsgrad und ihren betrieblichen Strukturen. Der Angebotsinhalt ist aber sehr homogen. Fast alle MVB-Stellen bieten sowohl eine Beratung in der Beratungsstelle als auch Telefonberatung und Hausbesuche an.⁵⁰

Die MVB bietet ihre Dienstleistungen in der Regel im Auftrag der öffentlichen Hand an und ist in privatrechtlichen oder öffentlich-rechtlichen Trägerschaften organisiert. Es gibt aber auch einzelne private Anbieter. In der Regel stehen die Dienstleistungen allen Familien zur Verfügung. Es existieren aber auch Beratungsstellen, die sich auf bestimmte Familiensituationen spezialisiert haben.

- **Eltern-Kind-Gruppen**

Die Eltern-Kind-Gruppen sind niederschwellige Angebote für Eltern. Eltern-Kind-Gruppen behandeln unterschiedliche Themen und werden durch Fachpersonen begleitet. Sie beinhalten sowohl gemeinsame Spielsequenzen mit den Kindern als auch Weiterbildungssequenzen für die Eltern. Die Ausgestaltung der einzelnen Angebote ist sehr vielfältig.⁵¹ Teilweise sind die Eltern-Kind-Gruppen kostenpflichtig und folgen einem Aufbau über mehrere Sitzungen.⁵² Andere Angebote sind kostenlos bzw. verlangen von den Teilnehmenden einen symbolischen Unkostenbeitrag von wenigen Franken. Eine etwas weniger strukturierte Variante der Eltern-Kind-Gruppen sind die weit verbreiteten Eltern-Kind-Kaffees.⁵³ Hier steht der gegenseitige Erfahrungsaustausch der

⁴⁹ Meier Magistretti et al. (2017)

⁵⁰ Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung, November (2018)

⁵¹ Der Fachverband Elternbildung.ch hat gemeinsam mit dem Fachverband der MVB die Situation in der Schweiz analysiert, Beispiele für Eltern-Kind-Gruppen zusammengetragen und Empfehlungen für Gemeinden abgeleitet. Die entsprechenden Informationen sind auf der Homepage des Fachverbandes (online unter <https://www.elternbildung.ch>) abrufbar.

⁵² Beispiele hierfür sind das Angebot der Rudolf Steiner Schule in Basel (online unter: <https://www.steinerschule-basel.ch/eltern-kind-gruppe/>) oder der interkulturelle Krabbeltreff in Zug (online unter: <https://punkto-zug.ch/>).

⁵³ Werden teilweise auch als Elterncafés bezeichnet. Der Begriff Elterncafé wird aber in der Regel für Angebote verwendet, die den Austausch zwischen Eltern und Schule fördert und richtet sich entsprechend an Eltern mit Schulkindern (siehe Abschnitt 2.2.2). Es gibt aber auch Eltern-Kind-Kaffees, die unter der Bezeichnung Elterncafé laufen. Dazu gehören beispielsweise das Angebot von primano oder der Lindenhofgruppe in der Stadt Bern sowie das Angebot des Vereins Brache Lachen in St. Gallen.

Eltern im Zentrum. Dabei werden die Eltern-Kind-Kaffees in der Regel durch Fachpersonen begleitet, und die Eltern haben die Möglichkeit, Fragen zu diversen Themen wie Erziehung, Familienalltag oder Betreuung zu stellen und praktische Tipps zu erhalten. Auch die kostenlosen Eltern-Kind-Kaffee finden meist regelmässig statt und erlauben so einen wiederkehrenden Austausch mit anderen Eltern und Fachpersonen.

Die soeben beschriebenen Angebotstypen zeichnen sich durch ihre Vielfältigkeit aus und decken nicht nur inhaltlich, sondern auch bezüglich Zielgruppe, Art der Anbieter und Form der Angebote verschiedene Kombinationen ab. Sowohl in der Deutschschweiz⁵⁴ als auch in der Romandie bieten Familienzentren eine Vielzahl dieser Angebote aus einer Hand an.

b) Themenspezifische Angebotstypen

Gesundheit, Bildung und Integration sind zwar bereits in der Phase der frühen Kindheit wichtige Themen. In den Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangeboten werden diese Aspekte jedoch häufig in einem gesamtheitlichen Kontext behandelt und sind somit in den themenübergreifenden Angeboten wie den Eltern-Kind-Gruppen oder der MVB wiederzufinden. Im Folgenden wird auf die wenigen bekannten themenspezifischen Angebote beispielhaft eingegangen:

- **Gesundheit:** Für Kinder im Vorschulalter werden viele Fragen rund um die Gesundheit im Rahmen der regelmässigen Kontrollen durch die Kinderärztin oder den Kinderarzt beantwortet. Auch Hebammen und die MVB gehen im Rahmen ihrer Begleit- und Beratungstätigkeit auf dieses Thema ein. Trotzdem können einige spezifische Angebotstypen identifiziert werden:
 - **Ernährungsberatung**

Es gibt zahlreiche Angebote rund um die Ernährung oder Allergien während der Schwangerschaft und für Eltern mit Kleinkindern. Beispielsweise bietet das Allergiezentrum Schweiz aha! thematische Kurse für Eltern zu unterschiedlichen Ernährungsfragen an.
 - **Heilpädagogische Früherziehung**

Die Heilpädagogische Früherziehung richtet sich an Kinder mit Behinderungen, Entwicklungsbeeinträchtigung, -verzögerung, -abweichung oder -gefährdung, an deren Familien und an das familienergänzende Umfeld. Sie findet vorwiegend im familiären Umfeld, ambulant oder in familienergänzenden Betreuungsinstitutionen statt. Die Anbieter sind in der Regel kantonale Fachstellen mit regionalen Zweigstellen oder freiberuflich tätige Früherziehenden.⁵⁵
 - **Frühkindliche Bewegungsförderung**

Aktive Bewegung unterstützt eine gesunde Entwicklung der Kinder. In Angeboten der frühkindlichen Bewegungsförderung wie beim Babyschwimmen oder beim Eltern-Kind-Turnen haben die Kinder die Möglichkeit, diverse Aktivitäten auszuprobieren. Gleichzeitig lernen die Eltern, ihre Kinder richtig zu unterstützen und abzusichern. Entsprechende Angebote werden

⁵⁴ Calderón R. und M. Mülle (2017)

⁵⁵ BVF Berufsverband Heilpädagogische Früherziehung (online unter: <https://www.frueherziehung.ch>)

von unterschiedlichen Anbietern bereitgestellt. Dazu gehören sowohl lokale Sportvereine aber auch national tätige Organisationen und Stiftungen.⁵⁶

- **Bildung⁵⁷**: Angebote zum Thema Bildung bereiten Familien hauptsächlich für den Kindergarten- bzw. Schuleintritt vor. Kantonale bzw. kommunale Informationsschreiben⁵⁸ können als universelle Elternbildungsangebote in diesem Zusammenhang verstanden werden. Es handelt sich hierbei aber eher um reine Information und nicht um eine Begleitung oder Beratung der Eltern. Spezifische Angebote gibt es vor allem für Familien mit Migrationshintergrund oder Familien, die wenig mit dem Schulsystem vertraut sind. Diese zielen darauf ab, die Eltern über Strukturen des Bildungssystems zu informieren sowie ihnen Wissen über Möglichkeiten der Förderung ihrer Kinder zu vermitteln und gleichzeitig die Familien gezielt zu integrieren.⁵⁹ Diese Angebote können zu folgenden Angebotstypen zusammengefasst werden:

- **Frühförderprogramme**

Dazu zählt z.B. das präventive Spiel- und Lernprogramm schrittweise bzw. petits:pas. Das Programm kombiniert Hausbesuche und Gruppentreffen. Beraterinnen aus dem gleichen Kulturkreis besuchen Familien mit kleinen Kindern während 18 Monaten und beraten sie bezüglich der Förderung der Kleinkinder. Gleichzeitig werden die betreuten Eltern über die Schweizer Verhältnisse informiert und untereinander vernetzt. Als weitere Beispiele können das Prager-Eltern-Kind-Programm (PEKiP) und das Programm «PAT – Mit Eltern Lernen» genannt werden.

- **Elterntreffs**

Hierbei handelt es sich um geleitete Elterngruppen. Ein konkretes Angebot sind die Elterntreffs ping:pong des Vereins a:primo, welches den Übergang in den Kindergarten begleitet. Es richtet sich an Eltern mit 3- bis 6-jährigen Kindern, die entweder eine vorschulische Institution, wie etwa die Krippe oder Spielgruppe, oder bereits den Kindergarten oder die Eingangsstufe besuchen. Bei den Elterntreffs erfahren Eltern, wie sie ihr Kind altersgerecht unterstützen und spielerisch fördern können, und tauschen sich über Erziehungsthemen aus. Zudem lernen die Eltern den Kindergarten und Kindergartenlehrpersonen kennen, um das gegenseitige Vertrauen aufzubauen.

- **Integration**: Angebote zur Integration richten sich an spezifische Zielgruppen wie Familien mit Migrationshintergrund und sozial benachteiligte Familien. Die Angebote sind in der Regel stark mit anderen Themen verknüpft, haben aber einen klaren Fokus auf die gesellschaftliche Integration der Familien. Mehrheitlich richten sich die Angebote an alle betroffenen Eltern unabhängig vom Alter der Kinder. Eine Ausnahme bilden die:

⁵⁶ Beispiele von überregionalen Angeboten sind das Angebot «ä Halle wo's fägt» des Vereins ChindAktiv (<https://www.chind-aktiv.ch>) oder «MiniMove» der Stiftung IdeeSport (<https://www.ideesport.ch>).

⁵⁷ Die zahlreichen Angebote zur frühen Förderung von Kindern sind nicht Bestandteil der Zusammenstellung, da sich solche Angebote an die Kinder und nicht an die Familie als Verbund richten. Dazu gehören beispielsweise Sprachkurse für Kinder oder spezielle Spielgruppen für fremdsprachige Kinder.

⁵⁸ Z.B. die Broschüre «Fit für den Kindergarten» von der Erziehungsdirektion des Kantons Bern (online unter: https://www.erz.be.ch/erz/de/index/kindergarten_volksschule/kindergarten_volksschule/informationen_fuereltern/kindergarten/fit_fuer_den_kindergarten.html)

⁵⁹ Kappus et al (2012)

– **Eltern-Kind-Gruppen für den Erwerb von Sprachkompetenzen**

Dabei handelt es sich um themengebundene Eltern-Kind-Gruppen für den Erwerb einer Landessprache wie beispielsweise das MuKi-Deutsch. Neben der Verbesserung der Sprachkenntnisse werden hier spezifische Integrationsthemen besprochen. Das Angebot wird von diversen kommunalen Anbietern bereitgestellt.

- **Krisen und Konflikte⁶⁰**: Die Angebote zum Thema Krisen und Konflikte sind in der Regel nicht auf eine bestimmte Altersgruppe der Kinder ausgerichtet, sondern bieten ihre Dienstleistungen allen Familien unabhängig vom Alter des Kindes an⁶¹. Zudem ist das Thema Krisen und Konflikte in dieser Alterskategorie meist stark mit erzieherischen Fragen verknüpft und wird weitgehend über die themenübergreifenden Angebote abgedeckt. Ein Angebotstyp für diese Alterskategorie ist hingegen die Beratung bei Problemen während der Schwangerschaft:

– **Beratung bei Problemen während der Schwangerschaft**

Diese Beratungsangebote haben sich auf Probleme in der Schwangerschaft spezialisiert und behandeln insbesondere Themen wie Schwangerschaftsabbruch, Entscheidungskrise bei Pränataldiagnosen oder ungewollte (Teenager-)Schwangerschaften. Ein schweizweites Angebot ist beispielsweise die Schweizerische Hilfe für Mutter und Kind.

2.2.2 Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Angebotstypen für Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen sowie jungen Erwachsenen werden einer Familienphase zugeordnet. Mit dem Eintritt in den Kindergarten bzw. die Volksschule werden die Kinder in Regelstrukturen betreut. Entsprechend stehen den Familien neue Angebote zur Verfügung, die teilweise eng mit den Regelstrukturen verbunden sind. In diesem Zusammenhang zu nennen sind der Schulsozialdienst, die Erziehungsberatung⁶² oder der schulärztliche Dienst. Mit steigendem Alter der Kinder passen sich die Angebote und die behandelten Themen an die Entwicklung und das Alter des Kindes an. Beispiele hierfür sind die Angebote zur Berufswahl und Laufbahnplanung, Angebote zum Thema Sexualität oder zum Umgang mit neuen Medien, Mobbing oder Gewalt. Die Angebote decken also oftmals nicht die ganze Altersspanne der Kinder in dieser Familienphase ab, sie lassen sich aber meist auch nicht auf eine kürzere Altersspanne beschränken. Dies ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass die behandelten Themen aufgrund der individuellen Entwicklung der Kinder zu unterschiedlichen Zeitpunkten relevant werden.

Mit zunehmendem Alter stehen den Kindern und Jugendlichen vermehrt auch Angebote zur Verfügung, die sich direkt an sie selbst richten oder ihnen die Möglichkeit bieten, bestimmte Themen in ihrer Peergruppe zu diskutieren. Dazu gehören beispielsweise die Angebotsstrukturen der Jugendberatung, Jugendtreffs oder Anlaufstellen für jugendliche Opfer von körperlicher oder physischer Gewalt. Obwohl einzelne dieser Angebote auch die Möglichkeit vorsehen, Eltern in die Begleitung und Beratung miteinzubinden, richten sich die Angebote in erster Linie an die Jugendlichen und stellen somit kein Familienangebot im Sinne dieser Studie dar.

⁶⁰ Eine umfassende Übersicht über die Angebote im Familienbereich zu Gewaltprävention findet sich in Averdijk et al. (2015)

⁶¹ Bspw. <https://www.elternnotruf.ch>

⁶² In manchen Gemeinden übernehmen allgemeine Sozialberatungsstellen und die Schulsozialarbeit sowie schulpyschologische Dienste ähnliche Funktionen wie die Erziehungsberatung.

a) Themenübergreifende Angebotstypen

Wie bei Familien mit Kindern im Vorschulalter sind die bekanntesten Angebote für Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen auf ein breites Zielpublikum ausgerichtet und decken ein breites Spektrum an Themen ab. Zwei zentrale Angebotstypen in diesem Angebotsfeld sind die:

- **Erziehungsberatung**

Die Erziehungsberatung löst die MVB als allgemeine Anlaufstelle für Eltern ab, wobei diese Ablösung je nach Region in unterschiedlichem Alter der Kinder erfolgt und die MVB teilweise auch Beratungen über das Säuglings- und Kleinkindalter hinaus anbietet.⁶³ Die Erziehungsberatung wurde in den letzten Jahren in mehreren Kantonen ausgebaut.⁶⁴ Bei der Erziehungsberatung geht es – analog zur MVB – nicht ausschliesslich um Erziehungsfragen. Es sind auch andere Themen wie Konflikte im persönlichen Umfeld, Probleme mit der Schule, die Freizeitgestaltung, das Budget oder der Umgang mit neuen Medien oder Suchtmitteln zentral.

- **Schulsozialarbeit**

Der Schulsozialarbeit ist ein alternatives Angebot zur Erziehungsberatung. Sie ist in den meisten Kantonen auf Gemeindeebene organisiert, in einigen wenigen Kantonen auf kantonaler Ebene. Die Trägerschaft ist je nach Kanton und teilweise auch je nach Gemeinde anders geregelt.⁶⁵ Die Schulsozialarbeit ist ein vergleichsweise junges Angebot, welches sich in den vergangenen Jahren hauptsächlich in der Deutschschweiz etabliert hat.

b) Themenspezifische Angebotstypen

Mit steigendem Alter der Kinder rücken vermehrt spezifische Themen in den Fokus. Entsprechend finden sich Angebotstypen zu den Themen Gesundheit, Bildung, Integration sowie Krisen und Konflikte.

- **Gesundheit:** Auch im Schulalter werden die regelmässigen Kontrollen beim Kinderarzt weitergeführt und der Entwicklung des Kindes entsprechend angepasst. Beispielsweise gewinnen das Körperbild und die Sexualität neben zahlreichen anderen Themen an Bedeutung.⁶⁶ Darüber hinaus bestehen im Bereich Gesundheit weitere Angebote. Diese richten sich häufig auch direkt an die Jugendlichen selbst und nicht nur an die Familie als Ganzes. Die Grenzen sind dabei häufig fließend. Im Themenfeld Gesundheit sind insbesondere folgende Angebotstypen auszumachen:

- **Schulärztlicher Dienst**

Der schulärztliche Dienst umfasst die Untersuchung, Beratung und das Einleiten von Massnahmen zum körperlichen und seelischen Wohlbefinden der Schulkinder sowie die Beratung von Eltern bei gesundheitlichen Problemen der Kinder, insbesondere, wenn sich diese auf ihre schulischen Leistungen auswirken.

⁶³ Stutz et al. (2017)

⁶⁴ Stutz et al. (2016); Baumgartner et al. (2014)

⁶⁵ Schulsozialarbeitsverband ssav (2013)

⁶⁶ Checklisten für Vorsorgeuntersuchungen der swiss society of paediatrics (online unter: <https://www.paediatrieschweiz.ch>)

– **Beratung zur sexuellen Gesundheit**

Fachstellen zur sexuellen Gesundheit beraten zu Fragen rund um die Sexualität. Das Angebot richtet sich dabei nicht ausschliesslich an Familien, sondern auch an Einzelpersonen. In der Regel verfügen die Anbieter über spezielle Angebote für Familien bzw. für Eltern im Umgang mit der Sexualität ihres Kindes.

- **Bildung:** Es gibt zahlreiche Angebote, die zum Ziel haben, Erziehungspartnerschaften zwischen Elternhaus und Kindergarten bzw. Schule zu stärken. Zudem gibt es auch für Familien mit Kindern im Schulalter Angebote an der Schnittstelle Bildung und Integration. Teilweise sind es Angebote, die in erster Linie die Kinder in ihrer Bildung unterstützen, aber auch Eltern die nötigen Informationen in Bezug auf die Schule vermitteln, wie bspw. die sogenannten Familienklassenzimmer. Zudem setzen sowohl die Kantone als auch die Gemeinden auf Integrationsangebote für ausländische Eltern, die auf die Anforderungen des Schweizer Bildungssystem abgestimmt sind. In dieser Familienphase wird zudem die Berufswahl ein zentrales Thema für die Familien.

– **Eltern-Lehrpersonen-Treffen**

Eltern-Lehrpersonen-Treffen, häufig als Elterncafé bezeichnet, dienen dem Austausch von Beobachtungen und einer angemessenen Förderung der Entwicklung des Kindes. Teilweise werden diese von Fachpersonen geleitet, oder es werden zu spezifischen Themen Fachpersonen eingeladen. Die Eltern-Lehrpersonen-Treffen werden von Schulen auf lokaler Ebene organisiert. Entsprechend sind die Eltern-Lehrpersonen-Treffen sehr unterschiedlich ausgestaltet. Beispielsweise sind teilweise die Kinder dabei, teilweise nicht. Eine besondere Form der Eltern-Lehrpersonen-Treffen sind die Familienklassenzimmer. Bei dieser Ausgestaltungsform treffen sich die Eltern nicht zum Kaffee mit den Lehrpersonen, sondern die Eltern oder ein Elternteil besuchen den Unterricht im Familienklassenzimmer. Die Zusammenarbeit mit den Lehrpersonen und der Austausch unter den Eltern wird dadurch gestärkt. Das Angebot richtet sich in erster Linie an Familien mit verhaltensauffälligen Kindern oder mit Kindern mit Lernschwächen. Das Familienklassenzimmer ist ein Angebot von einzelnen Schulen und wird nicht flächendeckend angeboten.

– **Elternberatung zu schulischen Fragen**

Es handelt sich um Beratungsangebote für Eltern, die sich spezifisch auf das Thema Schule, Lernen und Bildungssystem spezialisiert haben. Sie sind häufig ausgerichtet auf Familien mit Migrationshintergrund, die das schweizerische Schulsystem nicht oder nur unzureichend kennen. Ein Beispiel hierfür sind die Angebote der Fachstelle FABIA in Luzern.

– **Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung**

Es werden Informationsmaterialien und Informationsveranstaltungen, Workshops, Ateliers oder Beratungsgespräche zu Fragen im Bereich Ausbildung, Beruf und Laufbahn angeboten. Viele Angebote richten sich zwar an die Jugendlichen selbst. Aufgrund der wichtigen Rolle der Eltern im Berufswahlprozess werden Eltern häufig aufgefordert, anfänglich ebenfalls an den Sitzungen und Veranstaltungen teilzunehmen. Zudem gibt es auch konkrete Angebote für Eltern bis hin zum Elterncoaching. Die Beruf- und Laufbahnberatung wird in der Regel durch kantonale Fachstellen angeboten, teilweise aber auch von privaten Anbietern. So berät etwa der Verein «Starke Eltern – Starke Jugend» Eltern, damit sie ihr Kind beim Übergang von der

Schule in den Beruf unterstützen können. Das Angebot ist kostenlos und richtet sich an alle Eltern. Entsprechende Angebote werden von unterschiedlichen Anbietern bereitgestellt.⁶⁷

- **Integration:** Neben den bereits im Themenfeld Bildung erwähnten Angebote an der Schnittstelle Bildung und Integration, haben wir keine eigentlichen Angebotstypen im Themenfeld Integration identifiziert. Integrationsangebote, die sich an Kinder und Jugendliche richten, um deren Integration im schulischen und persönlichen Umfeld zu fördern und deren Chancengleichheit sicherzustellen, ohne einen Elternteil miteinzubeziehen, stellen keine Familienangebote im eigentlichen Sinne dar und sind daher nicht Bestandteil der Studie.
- **Krisen und Konflikte:** Angebote zum Thema Krisen und Konflikte sind in der Regel nicht auf eine bestimmte Altersgruppe der Kinder ausgerichtet, sondern bieten ihre Dienstleistungen allen Familien unabhängig vom Alter des Kindes an. Konflikte zwischen Eltern und ihren Kindern können aber mit steigendem Alter der Kinder zunehmen. Eskalieren die Konflikte, kommt es nicht selten zur Familienkrise oder zu Gewalt.

- **Elterncoaching**

Im Schulalter richten sich die Angebote des Elterncoachings hauptsächlich an Eltern, die von ihren Kindern beschimpft, bedroht oder körperlich angegriffen werden, oder sonst keinen Zugang zu ihren Kindern finden. Ziel der Angebote ist es, Eltern zu befähigen, aus einer familiären Gewaltspirale auszusteigen und einen konfliktfreien Umgang zu pflegen. Elterncoaching wird häufig von privaten Anbietern regional angeboten. Auf nationaler Ebene ist beispielsweise Elternnotruf.ch ein wichtiger Anbieter.

2.2.3 Erwachsene Kinder und ihre Eltern

Erreichen Kinder das Erwachsenenalter, gibt es nur noch wenige Angebote, die sich direkt an Familien richten. Sie werden abgelöst durch Angebote für Erwachsene mit spezifischen Bedürfnissen. Die

Angebote und die behandelten Themen sind vielfältig und umfassen zahlreiche Beratungs- und Fachstellen wie etwa die Sozialberatung, die Schuldenberatung, die Fachstelle für Gewalt oder die Opfer- und Täterhilfe. Viele dieser Angebote sehen zwar vor, die Angehörigen der Betroffenen in den Problemlösungsprozess miteinzubeziehen. Im Sinne dieser Studie handelt es sich hierbei nicht um Angebote für Familien, sondern für Individuen. Entsprechend werden diese Angebote hier nicht berücksichtigt.

Eine Ausnahme bilden Angebote für Familien mit betreuungs- und pflegebedürftigen Angehörigen. Sie richten sich an die betreuenden und pflegenden Personen und verbessern die Situation sowohl der betreuenden und pflegenden, aber auch der gepflegten Person. Familien mit betreuungs- und pflegebedürftigen Angehörigen lassen sich in zwei Gruppen unterteilen. Die erste Gruppe umfasst Familien mit erwachsenen Kindern mit einer Beeinträchtigung. Aufgrund der Beeinträchtigung sind die Kinder auch im Erwachsenenalter auf die Fürsorge der Eltern angewiesen. Diese Familien

⁶⁷ Ein weiteres Beispiel ist das Angebot myBerufswahl der Kantone Aargau, Bern, Graubünden, Nidwalden, Uri und Zürich (online unter: <https://www.myberufswahl.ch>).

werden durch die IV unterstützt, unter anderem auch mit spezifischen Begleit- und Beratungsangeboten. Diese zieht die vorliegende Studie aber nicht mit ein.⁶⁸

Bei der zweiten Gruppe handelt es sich um erwachsene Kinder, die ihre betagten Eltern betreuen. Diese sind gemäss unserer Definition (vgl. Abschnitt 2.1). ebenfalls Bestandteil der Begleit- und Beratungsangebote für Familien. Angebote für erwachsene Kinder und ihre Eltern richten sich an Familien mit spezifischen Herausforderungen, decken aber mehrheitlich eine breite Themenpalette ab.⁶⁹ Beispiele für Angebotstypen sind:

- **Psychosoziale Beratung für Angehörige**

Fachpersonen beraten Angehörige bei Fragen über Krankheitsbilder und zum Umgang mit den Betroffenen und den familiären Belastungen, welche mit der Krankheit verbunden sind. Solche Angebote werden in der Regel von den entsprechenden Institutionen wie Kliniken, Zentren oder psychiatrische Dienste, angeboten.

- **Gesprächsgruppen für betreuende und pflegende Angehörige**

Bei diesen Angeboten handelt es sich um Treffpunkte für Betroffene und ihre Angehörigen zur Information über ausgewählte Themen, den Austausch mit anderen Betroffenen/Angehörigen und deren soziale Vernetzung. Solche Gesprächsgruppen werden in der Regel über Interessensgemeinschaften oder Vereine angeboten, teilweise in Zusammenarbeit mit Fachstellen und Zentren. Ein Beispiel ist das Café TrotzDem für Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen im Sarganserland.

2.2.4 Phasenübergreifende Angebotstypen

Neben den familienphasenspezifischen Angeboten gibt es auch eine Reihe von Angeboten, die sich bezüglich der Zielgruppe nicht an einer bestimmten Familienphase orientieren, dafür aber mehrheitlich thematisch stark spezialisiert sind.

a) Themenübergreifende Angebotstypen

- **Elternbildung im engeren Sinne**

Der Angebotstyp Elternbildung im engeren Sinne umfasst die zahlreichen Angebote, welche Eltern unterstützen, ihre Aufgaben als Betreuungspersonen wahrzunehmen und sie in ihrer Erziehungskompetenz zu stärken. Die Angebote der Elternbildung berücksichtigen die Ressourcen der Erziehenden und streben einen achtsamen und respektvollen Umgang an. Die Elternbildung richtet sich an alle Formen von Familien in den verschiedenen Lebensphasen und berücksichtigt die unterschiedlichen persönlichen, kulturellen, sozialen und sprachlichen Voraussetzungen. Entsprechend vielfältig sind die einzelnen Angebote. Daher wird der Angebotstyp in dieser übergeordneten Kategorie aufgeführt.

⁶⁸ Vgl. hierzu Abschnitt 1.2

⁶⁹ Ein Teil dieser Angebotstypen wird mittels Finanzhilfen an die Organisationen der Altershilfe unterstützt. Diese Angebotstypen wurden deshalb nicht erfasst und ausgewiesen (vgl. Abschnitt 1.2)

- **Auf spezifische Familienformen ausgerichtete Angebote**

Einzelne Angebote sind auf spezifische Familienformen ausgerichtet. Diese Angebote beraten und begleiten bestimmte Familienformen über unterschiedliche Themen und unabhängig vom Alter der Kinder. Deshalb werden diese Angebote unter diesem Angebotstyp subsumiert. Beispiele hierfür sind Angebote für (angehende) Familien mit Adoptiv- oder Pflegekindern (z.B. die Angebote der Organisation Pflege- und Adoptivkinder Schweiz), für Einelternfamilien (z.B. die Angebote des SVAMV – Schweizerischer Verband für Alleinerziehende Mütter und Väter) oder für Regenbogenfamilien (z.B. die Angebote des Dachverbands Regenbogenfamilie).

- b) **Themenspezifische Angebotstypen**

- **Gesundheit:**

- **Home Treatment**

Das Home Treatment ist eine aufsuchende Familienbegleitung und -therapie zur Stärkung der Eltern- und Erziehungskompetenz im Umgang mit psychischen Erkrankungen in der Familie. Dieser Angebotstyp richtet sich an Familien mit mehrfachen Belastungen und gilt als ergänzende Massnahme zu weiteren involvierten Fachstellen oder Ärzten. Die Angebote sind nicht flächendeckend vorhanden. Ein entsprechendes Angebot besteht beispielsweise in den Kantonen Aargau und Thurgau.

- **Begleitung und Beratung von Kindern mit psychisch kranken Eltern**

Angebote für Familien mit psychisch belasteten Eltern richten sich sowohl an die Eltern wie auch an die Kinder mit dem Ziel, den Kindern eine möglichst gesunde Entwicklung zu ermöglichen. Dazu zählen bspw. die Angebote des Instituts Kinderseele Schweiz.

- **Suchtberatung**

Es existieren sowohl spezifische Angebote für Eltern von suchtkranken Kindern als auch Angebote für Kinder von suchtkranken Eltern. Dazu gehören beispielsweise die Elternbriefe von Sucht Info Schweiz (SIS). Es gibt zahlreiche Beratungsstellen für Familien zum Thema Sucht oder Suchtprävention auf kantonaler, regionaler oder kommunaler Ebene.⁷⁰

- **Integration:**

- **Frauen-/Männer-Tische**

Frauen-Tische und Männer-Tische sind moderierte Gesprächsrunden in verschiedenen Sprachen für Interessierte mit oder ohne Migrationshintergrund. Das Angebot richtet sich nicht ausschliesslich an Familien, die Familie ist aber thematisch sehr präsent. Neben Familienthemen werden auch Fragen zu Gesundheit und Integration diskutiert. Der Erfahrungsaustausch und der Aufbau sozialer Netzwerke fördert die Integration. Die Diskussionsrunden finden in den privaten Räumlichkeiten des Gastgebers bzw. der Gastgeberin oder in einer regionalen Institution statt. Der Verein Femmes-Tische ist das führende Netzwerk, bildet Moderatoren und Moderatorinnen aus und stellt Materialien zur Verfügung. Die Umsetzung erfolgt durch kantonale und regionale Organisationen.

⁷⁰ Eine Übersicht zu den Angeboten für suchtblastete Familien in den Kantonen ist bspw. auf der Website von Sucht Schweiz zu finden.

- **Interkulturelle Vermittlung**

Interkulturelle Vermittlungsangebote umfassen Elternabende und Informationsveranstaltungen für Familien mit Migrationshintergrund sowie Besuche bei den Familien zu Hause im Auftrag von schulischen Diensten oder der KESB. Diese beinhalten u.a. die Vermittlung zwischen Fachstellen und Migrationsfamilien und Begleitung zu (behördlichen) Terminen. Interkulturelle Vermittelnde können Missverständnisse verhindern und die Kommunikation vereinfachen, dank ihrem Wissen über kulturelle, soziale und politische Hintergründe. Das Angebot erfolgt in der Regel über kantonal organisierte Vereine und Pools zur Vermittlung privater Anbieter.

- **Beratung und Unterstützung bei der Wohnungssuche**

Durch die vielerorts entstandenen Angebote, die Familien bei der Suche nach angemessenem Wohnraum unterstützen, kann die Wohnintegration von Familien gefördert werden. Die mehrheitlich kostenlosen Angebote umfassen individuelle Beratung und Unterstützung bei der Wohnungssuche durch Wohnungs- bzw. Kontaktvermittlung oder im Rahmen öffentlicher Informationsveranstaltungen.⁷¹

- **Krisen und Konflikte:**

- **Sozialpädagogische Familienbegleitung**

Sozialpädagogische Familienbegleitung beinhaltet die Beratung, Unterstützung und Begleitung von Familien mit (Klein-)Kindern oder Jugendlichen in herausfordernden Situationen. Konkret erhalten die Familien Coaching in Fragen der Erziehung, Tagesstruktur, Kommunikation,

Krisen- und Konfliktbewältigung. Die sozialpädagogische Familienbegleitung ist ein aufsuchendes Angebot, bei dem die Fachperson die Familien für die Beratung oder Begleitung zu Hause besucht. Die Dauer und Intensität der Begleitung ist abhängig von den Bedürfnissen und Ressourcen der Familien.

Sozialpädagogische Familienbegleitung wird über privatrechtliche Vereine (z.B. SRK, primafamilia, familynetwork), teilweise auch (halb-)staatliche Organisationen angeboten. Einzelne Anbieter wie die Arche für Familien in Zürich haben sich auf Familien mit Kindern im Vorschulalter spezialisiert. Die Mehrheit bietet aber ihre Dienstleistungen allen Familien, unabhängig vom Alter der Kinder, an. Der Fachverband Sozialpädagogische Familienbegleitung Schweiz vereint die unterschiedlichen Anbieter, setzt Qualitätsstandards und führt jährliche Erhebungen durch.

- **Besuchstreffs für begleitete Besuchstage**

Unter Besuchstreffs für begleitete Besuchstage wird der begleitete Kontakt zwischen Eltern und Kindern im geschützten Rahmen verstanden. Das Angebot ist als eine Übergangslösung zu einer selbstständigen und konfliktarmen Ausübung des Besuchsrechts konzipiert. Das Angebot wird durch Kinder- und Jugendheime, Vereine und private Anbieter bereitgestellt.

- **Krisenberatung**

Die Krisenberatung bezeichnet eine 24h-Telefon- und E-Mail-Beratung bei Erziehungsfragen, Überforderung, Gefährdung und Misshandlung von Kindern. Auf Wunsch sind Beratungen anonym. Das Angebot richtet sich an Eltern mit Kindern oder jungen Erwachsenen aller

⁷¹ Althaus et al. (2016)

Altersstufen. Zu den Angeboten gehören bspw. der Elternnotruf oder die Elternberatung von Pro Juventute. Das Angebot ist als niederschwellige Erstberatungsstelle organisiert. Bei Beratungen über einen längeren Zeitraum werden die Eltern an eine geeignete Stelle vermittelt.

– **Angebote bei häuslicher Gewalt**

Beratung und Unterstützung im Kontext von häuslicher Gewalt werden durch Frauenhäuser und Mutter-Kind bzw. Familien-Kind Institutionen angeboten. Das Beratungsangebot der Frauenhäuser unterscheidet sich von Standort zu Standort und umfasst juristische, psychosoziale und finanzielle Beratung. Auch spezifische Beratung für Frauen mit Migrationshintergrund oder eine Nachberatung für ehemalige Besucherinnen von Frauenhäusern werden angeboten.

– **Mediation und Rechtsberatung**

Mediation und Rechtsberatung sollen bei Familienbrüchen helfen, Strategien zur Problembewältigung zu entwickeln und einvernehmliche Lösungen im Sinne des Kindeswohls zu finden. Anbieter sind in der Regel Mediationsfachleute. Der Schweizerische Verein für Familienmediation vereint die einzelnen Anbieter und legt Grundlagen der Qualitätssicherung fest.

– **Trennung und Scheidung**

Eine Trennung oder Scheidung löst erhebliche Veränderungen in einer Familie aus. Diverse Angebote helfen den Familien, die Trennung trotz emotionaler Belastung mit gegenseitigem Respekt seitens der auseinandergelassenen Eltern und unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen zu vollziehen.

2.3 Synthese

Die in diesem Kapitel erläuterte Zusammenstellung der Dienstleistungen für Familien zeigt, dass eine breite Palette von Angeboten existiert. Vergleichen wir das Angebot über die einzelnen Familienphasen und Themenfelder, lassen sich folgende Punkte festhalten:

- Insbesondere im Vorschulalter ist eine grosse Dichte an Angebotstypen vorhanden. Die grosse Angebotspalette in diesem Angebotsfeld ist darauf zurückzuführen, dass junge Eltern vermehrt Beratungsbedarf haben und es mittlerweile gesellschaftlich anerkannt ist, dass die ersten Lebensjahre einen wesentlichen Einfluss auf die spätere Entwicklung eines Menschen haben. So ist die Frühe Förderung seit einigen Jahren ein gesellschaftliches und politisches Trendthema. Die Angebotstypen in diesem Feld zeichnen sich durch ihre Vielfältigkeit aus und decken nicht nur inhaltlich, sondern auch bezüglich Zielgruppe, Art der Anbieter und Form der Angebote verschiedene Kombinationen ab. Themenspezifische Angebotstypen haben in dieser Familienphase hingegen eine etwas geringere Bedeutung. Zwar sind die Themenfelder Gesundheit, Bildung und Integration auch für Familien mit Kindern im Vorschulalter wichtig, die themenübergreifenden Angebotstypen decken diese Aspekte jedoch in der Regel bereits weitgehend ab.
- Bei Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen übernimmt die Erziehungsberatung weitestgehend die themenübergreifende Rolle der Mütter- und Väterberatung. Mit steigendem Alter der Kinder wächst jedoch die Anzahl themenspezifischer Angebotstypen. Zudem richten sich vermehrt Angebote direkt an Jugendliche und fallen damit nicht mehr

unter Familienangebote. Neben Angebotstypen zum Themenfeld Gesundheit finden sich in dieser Familienphase insbesondere auch im Themenfeld Bildung verschiedene Angebotstypen. Diese haben zum Ziel, die Erziehungspartnerschaften zwischen Elternhaus und Kindergarten bzw. Schule zu stärken. Die bestehenden Angebotstypen im Bereich «Bildung» verfolgen zudem neben der Vermittlung von Informationen zum Bildungssystem häufig auch ein Integrationsziel.

- Angebote für Erwachsene Kinder und ihre Eltern, die explizit auf die Familie als Ganzes und nicht auf einzelne Familienmitglieder ausgerichtet sind, gibt es kaum. Ausnahmen bilden Angebote für erwachsene Kinder, die ihre betagten Eltern betreuen und pflegen, sowie psychosoziale Beratungsangebote für Angehörige. Eine Vielzahl von themenspezifischen Angeboten wie die Schuldenberatung binden Familien zwar teilweise in den Lösungsfindungsprozess mit ein, sind aber keine Familienangebote im Sinne der in diesem Bericht zugrundeliegenden Definition.
- Weiter existieren Angebotstypen, welche mehrere Familienphasen umfassen. Neben Elternbildungsangeboten im engeren Sinne und Angeboten für bestimmte Familienformen, welche auch thematisch sehr breit sind, fokussieren diese Angebote in der Regel auf ein spezifisches Thema, hauptsächlich Krisen und Konflikte, oder Integration.

Die Systematik wurde in zweierlei Hinsicht bezüglich ihrer Vollständigkeit und Plausibilität geprüft. In einem ersten Schritt wurde die Systematik und die identifizierten Angebotstypen im Rahmen des Webinars gemeinsam mit den kantonalen und kommunalen Fachpersonen für Familienfragen diskutiert. Aufgrund der Diskussion konnten die Angebotstypen ergänzt und die Systematik weiter präzisiert werden. Auch wenn die Systematik in der Diskussion vereinzelt kritisiert wurde, beurteilte eine Mehrheit der beteiligten Fachpersonen die Systematik bezüglich deren Vollständigkeit und Nachvollziehbarkeit positiv.

Die überarbeitete Systematik wurde in einem zweiten Schritt den NPO, welche entsprechende Angebote anbieten oder vermitteln, vorgelegt. Im Rahmen der Online-Vernehmlassung wurden die Teilnehmenden gebeten, ihr Angebot entlang der Systematik und der identifizierten Angebotstypen einzuordnen. Aufgrund der Ergebnisse der Vernehmlassung ist zu erwarten, dass die Zuordnung für die Organisationen ohne weitere Anleitung herausfordernd war. Trotzdem konnten die Angebote weitestgehend in der bestehenden Systematik eingeordnet werden.

Mit Hilfe der beiden Plausibilisierungsschritte konnte die Systematik weiter präzisiert werden. In ihrer aktuellen Form bietet sie eine gute Übersicht über die Angebotsvielfalt im Bereich der Dienstleistungen für Familien.

3 Analyse der Angebote

Nachdem im vorhergehenden Kapitel Angebotstypen für die zahlreichen Begleit- und Beratungsangebote für Familien sowie Angebote der Elternbildung identifiziert und systematisch eingeordnet wurden, folgt in diesem Abschnitt die Analyse der Angebote. Gemäss den Zielen des Forschungsauftrages stehen dabei folgende Aspekte im Zentrum:

1. **Analyse zur Dokumentation der Angebote (vgl. Abschnitt 3.1):** Sind die Angebote dokumentiert und in welcher Form? Bestehen Dokumentationslücken? Zu diesem Zweck wurde eine umfassende Literaturanalyse durchgeführt sowie selektiv Webseiten und Dokumentationen einzelner Angebote und Anbieter betrachtet.
2. **Erkenntnisse aus der Literatur (vgl. Abschnitt 3.2):** Welche Aussagen enthalten die zusammengetragenen Dokumente bezüglich der Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie Erreichbarkeit der Zielgruppen? Hierzu wurden die Dokumente entsprechend ausgewertet.
3. **Beurteilung der Angebote durch Vermittler und Vermittlerinnen (vgl. Abschnitt 3.3):** Wie beurteilen die Akteure im Feld, die Angebote suchen und vermitteln, das Angebot und die Nachfrage? Hierzu wurden leitfadengestützte Interviews mit 28 Fachpersonen aus der Mütter- und Väterberatung (MVB), der Erziehungs- und Familienberatung, der Sozialberatung sowie ausgewählten Dachorganisationen geführt.

Die Synthese am Ende des Kapitels (vgl. **Abschnitt 3.4**) gibt einen Zusammenzug der gewonnenen Erkenntnisse aus der Literatur und der Befragung.

Sowohl bei der Dokumentenanalyse als auch bei der Befragung der Vermittlerinnen und Vermittler lag der Fokus auf der Beurteilung der Angebote in Bezug auf deren Verfügbarkeit, Zugänglichkeit, Qualität und Erreichbarkeit der Zielgruppe. Unter diesen Begriffen verstehen wir folgendes:

- **Verfügbarkeit der Angebote:** Die Verfügbarkeit der Angebote beantwortet die Frage, ob ein entsprechendes Angebot in der Schweiz oder einer Region existiert oder nicht.
- **Zugänglichkeit der Angebote:** Die Zugänglichkeit der Angebote beurteilt, wie gut unterschiedliche Bevölkerungsgruppen Zugang zu einem entsprechenden Angebot haben.
- **Erreichbarkeit der Zielgruppen:** Die Erreichbarkeit der Zielgruppe beantwortet die Frage, ob die mit einem Angebot anvisierte Zielgruppe auch tatsächlich erreicht wird.
- **Qualität:** Qualität misst sich daran, wie gut die Bedürfnisse der Zielgruppe abgedeckt werden und ob die Leistungen zielgruppengerecht bereitgestellt werden.

Zwischen den vier Aspekten besteht eine gewisse Abhängigkeit. Entsprechend überschneiden sich die Aussagen zu den einzelnen Punkten teilweise stark.

3.1 Dokumentation der Angebote

Aufgrund der Vielzahl der Anbieter und Angebote und deren kleinräumigen Organisation besteht auch eine grosse Zahl von unterschiedlichen Dokumentationen zu den einzelnen Angeboten. Eine systematische und vollständige Zusammenstellung der Dokumente ist daher nur unter einem übermässigen Aufwand machbar. Die im Rahmen der Studie analysierten Angebote lassen aber einige Aussagen zu der Dokumentation zu. Die existierenden Dokumente lassen sich grundsätzlich fünf Kategorien zuordnen:

- Reine Angebotsbeschreibungen
- Jahresberichte und Statistiken
- Angebotsevaluationen
- Wissenschaftliche Publikationen und Auftragsforschung
- Kantonale und kommunale Konzepte und Berichte zur Familienpolitik insgesamt oder Teilbereichen

Eine **reine Angebotsbeschreibung** in Form von Flyern, Broschüren oder auch Webseiten ist zu jedem Angebot zu finden. Die dabei gemachten Angaben sind sehr unterschiedlich. In der Regel beinhalten diese Dokumente nebst einer kurzen Beschreibung des Angebots auch Informationen zur Verfügbarkeit (Termine, Öffnungszeiten, etc.), Zugänglichkeit (Kontaktinformationen, regionale Abdeckung) oder zur Zielgruppe des Angebots.

Auch **Jahresberichte und Statistiken** einzelner Anbieter sind häufig im Internet verfügbar. Diese geben in der Regel einen Überblick über die im vergangenen Jahr erbrachten Leistungen und machen Budgetangaben zu den einzelnen Angeboten oder zum Anbieter insgesamt. Teilweise sind auch Kennzahlen zur Nutzung der Angebote in den Jahresberichten aufgeführt. Eher seltener finden sich in den Jahresberichten eigentliche Nutzungsdaten oder anderweitige Statistiken. Einige wenige Fachverbände veröffentlichen hierzu separate Publikationen mit entsprechenden Statistiken. Welche Angaben genau und in welcher Form diese in die Jahresberichte oder statistischen Publikationen einfließen, ist sehr unterschiedlich. Häufig stellen die Jahresberichte daher eine Mischung an Information über einzelne Angebote, Tätigkeitsbericht und Fakten dar und dienen in erster Linie als Information für potenzielle oder aktuelle Geldgeberinnen und Geldgeber. Beispiele hierfür sind der Jahresbericht der Pro Juventute und der Schweizerischen Hilfe für Mutter und Kind SHMK.

Zu einzelnen Angeboten wurden **Angebotsevaluationen** durchgeführt. Diese konzentrieren sich in die Regel auf Aussagen zur Wirkung, enthalten aber teilweise auch Anmerkungen zu Nutzung, Nachfrage, Abdeckung und Qualität der Angebote.

Aus den Informationsflyern, den einzelnen Jahres- bzw. Geschäftsberichten und den Evaluationen können aufgrund der breiten Palette an Angeboten und Anbietern keine generalisierten Aussagen bezüglich der Verfügbarkeit, Zugänglichkeit oder Qualität der Angebote abgeleitet werden. Besser geeignet hierfür sind die **Publikationen der Wissenschaft und der Auftragsforschung**. Doch auch hier ist die Aussagekraft zu den Beratungs- und Begleitangeboten für Familien und Elternbildungsangebote nach Familienphase oder gar zu einzelnen Angebotstypen beschränkt. Denn oftmals beschreiben diese Publikationen entweder die Angebotslandschaft für Familien auf einer zu allgemei-

nen Ebene für unsere Fragestellung oder aber sie analysieren ausschliesslich ganz spezifische Angebote. Besonders im Fokus stehen dabei einerseits schweizweit bekannte Angebote, die oft von der öffentlichen Hand unterstützt werden. Andererseits sind es Angebote in Themenfelder, die im Fokus der gesellschaftspolitischen Debatte stehen. In den vergangenen Jahren waren dies hauptsächlich die Angebote im Bereich der frühkindlichen Bildung, Betreuung und Erziehung (FBBE), Armut, Integration oder Gewalt.

Ebenfalls von der politischen Agenda abhängig ist die **kantonale und kommunale Berichterstattung**. So haben beispielsweise zahlreiche Kantone und Gemeinden Konzepte zu FBBE ausgearbeitet. Zudem bleiben kantonale und kommunale Dokumente oftmals auf einer abstrakten Ebene und fokussieren auf Ziele und mögliche Massnahmen. Wenn sie konkretere Aussagen enthalten, beziehen sich diese selbstverständlich meist auf die entsprechende Gebietskörperschaft.

Die für unsere Analyse zentralen Informationen sind grösstenteils in den nachfolgenden Übersichtsstudien zusammengefasst:

- „Familienberichte, Familienleitbilder und Familienkonzepte der Kantone“, Stutz et al. (2016)
- „Kommunale Strategien, Massnahmen und Leistungen zur Prävention und Bekämpfung von Familienarmut“, Stutz et al. (2016)
- „Frühe Förderung in kleineren und mittleren Gemeinden – Situationsanalyse und Empfehlungen“, Meier Magistretti et al. (2017).

Vereinzelt sind zusätzliche Aussagen aus kürzlich erschienen kantonalen Berichten vorhanden.⁷²

Entsprechend gut dokumentiert sind in unserer Angebotstypologie vor allem die themenübergreifenden Angebote für Familien im Vorschulalter. Zu Angeboten für Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen finden sich hingegen hauptsächlich zu spezifischen Themen übergeordnete Studien mit Aussagen über mehrere Angebote. Mehrheitlich finden sich aber nur anbieterspezifische Dokumente wie Tätigkeitsberichte.

3.2 Erkenntnisse aus der Literatur

In den nachfolgenden Abschnitten werden die in den analysierten Publikationen vorhandenen Aussagen zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote zusammengefasst.⁷³ Dabei fokussieren wir hauptsächlich auf Aussagen aus Publikationen der Wissenschaft und Auftragsforschung und ergänzen diese mit Beispielen aus Evaluationen einzelner Angebote sowie aus Jahresberichten der Anbieter. Eine umfassende Auswertung der anderen Dokumente ist aufgrund der Vielzahl von Anbietern und Angeboten im Rahmen der vorliegenden Studie nicht möglich.

⁷² Regierungsrat des Kantons Thurgau (2018)
Abteilung Jugend- und Familienförderung des Kantons Basel-Stadt (2017)
Departemente Inneres, Bildung und Gesundheit des Kantons St. Gallen (2015)
Departement Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau (2015)
Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern, Hrsg. (2014)

⁷³ In der Auswertung der Literatur sowie den Gesprächen mit den Vermittlerinnen und Vermittler wird nicht weiter auf die Angebote für die Familienphase «Erwachsene Kinder und ihre Eltern» eingegangen.

3.2.1 Verfügbarkeit

Die Förderung von Familien hat mit einem generell zu beobachtendem Wandel hin zu einer stärker präventiv ausgerichteten Sozial- und Familienpolitik an Bedeutung gewonnen. Mit Begleitung, Beratung und Elternbildung sollen mögliche spätere Probleme frühzeitig verhindert werden. Stutz et al. kommen in ihrer Übersichtsstudie zum Schluss, dass die Angebotsstruktur in diesen Bereichen grundsätzlich gut ausgebaut ist.⁷⁴ Auch die von uns analysierten Dokumente bestätigen dieses Fazit. Es gibt grundsätzlich eine breite Palette an Angeboten zu jedem Angebotstyp. Es kann aber nicht ausgeschlossen werden, dass innerhalb eines Angebotstyps spezifische Angebote fehlen. In Angebotsbeschreibungen auf Flyern und Websites sowie in Jahresberichten und Statistiken einzelner Anbieter gibt es zwar unzählige Aussagen zur Verfügbarkeit. Dabei handelt es sich jedoch um konkrete Angaben, welche Angebote die Anbieter wo und wann anbieten. Teilweise wird auch angegeben, wie stark die einzelnen Angebote genutzt werden. Generellere Aussagen auf Ebene der Angebotstypen sind aber selten. Übergeordnete Aussagen können vorwiegend zu Angeboten gemacht werden, welche über einen Dachverband organisiert sind, der wiederum die Übersicht über die meist kleinräumigen Angebote hat.

In der Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter» bestehen insbesondere zu den bekannten, themenübergreifenden Angebotstypen wie der Mütter- und Väterberatung oder den Dienstleistungen der Hebammen regelmässige Übersichten über deren Verfügbarkeit.⁷⁵

Keine vergleichbaren Aussagen können zu den Angebotstypen für Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen gemacht werden. Hier fehlen entsprechende Zusammenstellungen in der Literatur. Allerdings wird gerade in diesem Bereich in der Literatur auf eine Lücke hingewiesen: Es fehlen bspw. Angebote, die sozial benachteiligte Eltern darin befähigen, ihre jugendlichen Kinder bei der Berufswahl zu unterstützen. Um die Karrierechancen dieser Jugendlichen zu verbessern, braucht es geeignete Fördermassnahmen für Jugendliche und ihre Eltern. Diese sollen die vorhandenen Fähigkeiten stärken, fehlende Ressourcen ersetzen und neue Kompetenzen aufbauen. In Bezug auf die Befähigung sozial benachteiligter Eltern besteht ein Bedarf an weiteren Angeboten.⁷⁶

Ausführliche Dokumentationen über die Verfügbarkeit bestehen zudem zu den Frauenhäusern in der Schweiz. Auch der Fachverband Sozialpädagogische Familienbegleitung Schweiz veröffentlicht seit 2017 Statistiken zur Entwicklung der Angebote und Nachfrage. Beide Angebotstypen sind in allen Familienphasen verfügbar.

Obige Beispiele behandeln mehrheitlich die Beratungs- und Begleitangebote für Familien. Aus der Literatur geht aber auch hervor, dass in den letzten Jahren vielerorts Anstrengungen unternommen worden sind, die Elternbildung auszubauen.⁷⁷ Mittlerweile gibt es eine breite Palette an Angeboten

⁷⁴ Stutz et al. (2016)

⁷⁵ Weiter enthält der Bericht von Elternbildung.ch zu Eltern-Kind-Gruppen eine nicht vollständige und nicht aktualisierte Zusammenstellung von entsprechenden Angeboten.

⁷⁶ Neuenschwander et al. (2016)

⁷⁷ Stutz et al. (2016); Stutz et al. (2017)

wie Informationsveranstaltungen, Elternkurse und -programme sowie Publikationen, audiovisuelle Veröffentlichungen, Online-Trainings oder Lernapps. Der Ausbau ist einerseits darauf zurückzuführen, dass viele Kantone die Chancen präventiver Angebote zur Stärkung der Erziehungskompetenzen in der Familie erkannt haben.⁷⁸ Andererseits akzentuiert sich der Bedarf an Elternbildung u.a. auch durch eine zunehmende Unsicherheit von Eltern in allen sozialen Schichten bezüglich des geeigneten Erziehungsstils und den sich mit der fortschreitenden Digitalisierung entstehenden Herausforderungen für die Eltern-Kind-Beziehung.⁷⁹

Eine Übersicht über die Verfügbarkeit einzelner Angebote bieten zahlreiche nationale oder regionale Übersichtsseiten im Internet. Auf nationaler Ebene sind vor allem die Seiten von Pro Juventute, Pro Familia Schweiz oder Elternbildung.ch zu erwähnen. Auch zahlreiche regionale oder kantonale Seiten legen das Angebot für ihre Region strukturiert im Internet dar (vgl. Tabelle 3-1).

Tabelle 3-1: Auswahl⁸⁰ nationaler, regionaler, kantonaler und themenspezifischer Übersichtsseiten zu Angeboten für Familien

Link	Einzugsgebiet
Nationale Webseiten	
https://www.projuventute.ch/de/elternberatung	CH
https://www.elternbildung.ch/	CH
Regionale Webseiten	
https://www.lafamily.ch/	ZH, BE, VD, VS, NE, GE
https://www.familien-handbuch.ch/	SO, BL, BS, AG
https://www.familienplattform-ostschweiz.ch/	SG TG, AR, AI, GL
Kantonale Webseiten	
https://www.familienschwyz.ch (SZ)	SZ
http://www.familie-ow.ch/	OW
https://www.familien-uri.ch/	UR
https://wegweiser.sh/	SH
https://www.ti.ch/infofamiglie	TI
https://www.egalite-famille.ch/	VS
https://www.fambe.sites.be.ch/	BE
http://www.elternbildung-gr.ch/de/anlaufstellen/index.php	GR
https://www.vd.ch/themes/population/enfance-jeunesse-et-famille/	VD
Themenspezifische Webseiten	
Berufsberatung	
Sexuelle Gesundheit	
Femmes-Tische	
Sozialpädagogische Familienbegleitung	
Schweizerisches Institut für Gewaltprävention (SIG)	
Besuchstreffs	
Familienratgeber	

⁷⁸ Arnoux A. (2015)

⁷⁹ Regierungsrat des Kantons Thurgau (2018)

⁸⁰ Es handelt sich dabei um eine Auswahl und nicht um eine vollständige Aufzählung.

3.2.2 Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung

Die Analyse der verschiedenen Dokumente verweist auf Schwierigkeiten bezüglich der Zugänglichkeit einzelner Angebotstypen und insbesondere bei der Erreichbarkeit bestimmter Zielgruppen.

Die Kantone sehen es als Herausforderung, dass Beratungs-, Begleit- und Elternbildungsangebote nicht flächendeckend bestehen.⁸¹ Entsprechend steht für viele Kantone nicht die Schaffung zusätzlicher Angebote zur Unterstützung von Familien im Fokus. Vielmehr werden – wie beispielsweise im Kanton Aargau⁸² – Bemühungen unternommen, den regionalen Zugang zu verbessern.

Über alle Angebotstypen hinweg als problematisch erachtet wird die mangelhafte Erreichbarkeit von Familien mit Migrationshintergrund sowie von bildungsfernen oder sozial schwächeren Familien. Somit werden oftmals gerade jene Familien schlecht erreicht, die Unterstützung am dringendsten benötigen. Ebenfalls eher schlecht erreicht werden zudem Alleinerziehende, Familien mit vollzeiterwerbstätigen Eltern und Familien mit mehrfachen Schwierigkeiten.⁸³

Das Problem der mangelhaften Erreichbarkeit fremdsprachiger, armutsbetroffener und bildungsferner Eltern wird auch in übergeordneten Studien thematisiert. Neben den bereits in Abschnitt 3.2.1 aufgeführten Übersichtsstudien ist dies insbesondere die im Rahmen des Nationalen Programms zur Prävention und Bekämpfung von Armut 2014-2018 verfasste Studie von Kaya et al. aus dem Jahr 2015.⁸⁴

Aus den Studien lassen sich diverse Empfehlungen ableiten, wie sich die Erreichbarkeit dieser Zielgruppen verbessern lässt. Neben der Verfügbarkeit der Informationen in mehreren Sprachen oder dem Beizug von interkulturellen Vermittlern und Vermittlerinnen ist insbesondere auch ein möglichst niederschwelliger Zugang wichtig. Hierzu eignet sich beispielsweise eine stärkere Sozialraumorientierung der Angebote: die Angebote werden an leicht erreichbaren Orten im Quartier oder in der Gemeinde bereitgestellt, an denen die Familien ohnehin verkehren. Auch bietet sich die Zusammenarbeit mit Schlüsselpersonen einer Diaspora an. Potenzial versprechen auch aufsuchende Angebote wie etwa Hausbesuche der Mütter- und Väterberatung, Eltern-Kind-Treffs im Quartier oder Frauen-/Männer-Tische. Erfolgsversprechend ist auch der Zugang über die Regelstrukturen wie institutionelle Kinderbetreuungsangebote, die Schule und das Gesundheitswesen oder Fachpersonen, die bereits mit den Familien in Kontakt stehen.

In Bezug auf die Elternbildung stellen die Kantone fest, dass diese nicht alle Familien erreicht und in der Folge Zugangsprobleme zu weiteren Angeboten bestehen. Viele Kantone streben ein Angebot an, das überall und für alle Bevölkerungsgruppen zugänglich ist.⁸⁵ Der Kanton Basel-Landschaft stellt beispielsweise fest, dass bildungsferne Familien und Familien mit Migrationshintergrund mit den Angeboten der Elternbildung kaum erreicht werden, wie dies auch in anderen Kantonen der Fall sei.⁸⁶

⁸¹ Stutz et al. (2016)

⁸² Departement Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau (2015)

⁸³ Bartels et al (2017)

⁸⁴ Kaya et al. (2015)

⁸⁵ Stutz et al. (2016)

⁸⁶ Arnoux, A. (2015)

a) Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter»

Das Problem der fehlenden Erreichbarkeit von fremdsprachigen, armutsbetroffenen und bildungsfernen Eltern ist in der ersten Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter» besonders ausgeprägt: Sind die Kinder im Vorschulalter, sind diese Familien häufig institutionell unzureichend eingebunden und können folglich durch die Institutionen dieses Systems auch nicht erreicht werden.

Die Angebotsdichte in kleineren und mittleren Gemeinden für die Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter» kann anhand der durchgeführten Befragung in der Studie von Meier Magistretti et al.⁸⁷ abgeschätzt werden.⁸⁸ Es zeigt sich, dass in kleineren und mittleren Gemeinden ein unterschiedlich breites Angebot zur Verfügung steht. Neben den regionalen Unterschieden sind auch Hinweise auf mögliche Lücken in der Versorgung ersichtlich. Tabelle 3-2 fasst die Ergebnisse für die gesamte Schweiz und die einzelnen Sprachregionen zusammen.

Tabelle 3-2: Angebote in kleineren und mittleren Gemeinden (Auswahl, nicht abschliessend, Mehrfachnennungen möglich)

	Deutschschweiz (N=588)	Romandie (N=162)	Tessin (N=35)	Ganze Schweiz (N=785)
Wochenbettbetreuung	27%	16%	11%	24%
Mütter- und Väterberatung	75%	7%	3%	58%
Elternberatung	24%	2%	3%	19%
Hausbesuchsprogramme	12%	4%	6%	10%
Elternkurse	20%	6%	0%	16%
Familienzentren für Familien mit Kleinkindern	18%	7%	14%	16%

Quelle: Eigene Darstellung basierend auf Daten Meier Magistretti et al. (2017), Frühe Förderung in kleineren und mittleren Gemeinden -Situationsanalyse und Empfehlungen.

Bei allen Angebotstypen ist die Abdeckung in der Deutschschweiz besser als in der Romandie und im Tessin. Zu den einzelnen Angebotstypen können folgende Aussagen gewonnen werden:

- **Wochenbetthebammen** sind lokal in knapp einem Viertel der kleineren und mittleren Gemeinden verfügbar. Dabei ist die Angebotsdichte in der Deutschschweiz deutlich höher als in der Romandie und insbesondere im Tessin. Dies zeigen auch die Statistiken des schweizerischen Hebammenverbands.⁸⁹ Eine grössere Dichte an Angeboten der Wochenbettbegleitung wäre sinnvoll vor dem Hintergrund, dass eine kontinuierliche Begleitung von Familien nach der Geburt sich positiv auf die frühkindliche Entwicklung auswirkt.

⁸⁷ Meier Magistretti et al. (2017)

⁸⁸ Befragt worden sind insgesamt 2109 Gemeinden mit einer Einwohnerzahl von bis 10'000. 785 Gemeinden haben geantwortet, was einem Rücklauf von etwa 37% entspricht. Es ist nicht auszuschliessen, dass sich insbesondere die aktiven Gemeinden beteiligt haben und eine eher positive Selektion vorliegt. Beim Rücklauf gab es deutliche regionale Unterschiede: Während in der Deutschschweiz knapp 44% der angesprochenen Gemeinden einen vollständig ausgefüllten Fragebogen zurücksandten, waren es in der französischsprachigen Schweiz 26% und in der italienischsprachigen Schweiz 25%.

⁸⁹ Vgl. Statistikberichte der frei praktizierenden Hebammen der Schweiz (online unter: <https://www.hebamme.ch/qualitaet/statistikberichte-fph/>)

- Hausbesuchsprogramme für Familien, wie etwa die beiden Programme zur Frühen Förderung schrittweise oder Zeppelin, sind in kleineren und mittleren Gemeinden relativ selten verfügbar, insbesondere in der Romandie und im Tessin.
- Seit Langem etabliert und gut ist die Abdeckung der Mütter- und Väterberatung (MVB). Mehr als die Hälfte der kleineren und mittleren Gemeinden verfügt über das Angebot der MVB. In der Deutschschweiz unterstützen sogar drei Viertel der kleinen und mittleren Gemeinden die MVB. In der französischsprachigen Schweiz wird ein Teil der Beratungstätigkeit, insbesondere bezüglich der Geburtsvorbereitung, vom Verband «Doula» abgedeckt.⁹⁰

Insbesondere die Mütter- und Väterberatung ist sehr gut dokumentiert. Die rund 80 Beratungsstellen in der Schweiz haben gemäss dem Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung sehr unterschiedlich grosse Einzugsgebiete, die auch bezüglich der Bevölkerungsdichte stark variieren. Zudem haben die Anbieter auch ein sehr unterschiedlich grosses Netz an Beratungsstellen (zwischen 1 und 270 Beratungsstellen). Es gibt insgesamt 2.1 Beratungsstellen pro 100 Geburten.⁹¹

Zudem hat sich eine kürzlich erschienene Studie⁹² mit der Problematik der fehlenden Erreichbarkeit von sozioökonomisch benachteiligten Familien und Familien mit Migrationserfahrung durch die MVB in der Deutschschweiz befasst. Sie stützt die bereits in früheren Studien gemachten Empfehlungen: Um alle Familien zu erreichen, seien flexible, niederschwellige und gut erreichbare Beratungsangebote förderlich. Besonders geeignet seien hierfür Hausbesuche und weitere Formen der aufsuchenden Arbeit, wie etwa in Vereinen. Es existieren auch einige regionale Analysen zur Zielgruppenerreichung. Beispiele hierfür sind:

- Eine Analyse des Ostschweizer Vereins für das Kind zeigt, dass 62 Prozent aller Eltern innerhalb der ersten drei Monate nach der Geburt eine MVB aufsuchen. Bei den einzelnen Stellen liegt die Erreichbarkeit der Eltern zwischen 56 und 79 Prozent. Das starke Interesse von Eltern an Rat nach der Geburt ihres ersten Kindes kann genutzt werden, um sie auf weitere Unterstützungsangebote aufmerksam zu machen.⁹³
- Im Kanton Basel-Stadt werden etwa 70 Prozent der Familien im ersten Lebensjahr des Kindes erreicht.⁹⁴
- Der Kanton Basel-Landschaft stellt fest, dass insgesamt 77 Prozent aller Familien das Angebot nutzen, wobei es bei ausländischen Familien nur 60 Prozent und bei Familien mit niedrigen Bildungsabschlüssen lediglich 55 Prozent sind.⁹⁵

Die Kantone und Gemeinden haben teilweise Massnahmen für eine bessere Erreichbarkeit von sozioökonomisch schlechter gestellten Familien ergriffen. So initiierte der Ostschweizer Verein für das Kind in Zusammenarbeit mit dem Kanton St. Gallen beispielsweise das überregionale Projekt Miges Balù, welches Mütter- und Väterberaterinnen dabei unterstützt, Familien mit Migrationshintergrund

⁹⁰ Meier Magistretti et al. (2017)

⁹¹ Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung (2018)

⁹² Meier Magistretti et al. (2019b)

⁹³ Departemente Inneres, Bildung und Gesundheit des Kantons St. Gallen (2015)

⁹⁴ Abteilung Jugend- und Familienförderung des Kantons Basel-Stadt (2017)

⁹⁵ Arnoux, A. (2015)

besser zu erreichen. Im Kanton St. Gallen wird etwa mit verschiedenen Formen der Sprach- und Kulturübersetzung ein spezifischer Zugang zu fremdsprachigen Familien geschaffen.⁹⁶ Mittlerweile wird der Ansatz von Miges Balù auch in den Kantonen Thurgau, Graubünden, Appenzell Ausserrhoden und Luzern angewendet.

Auch zahlreiche Städte und kleinere Gemeinden⁹⁷ kennen spezifische Massnahmen, um mit der MVB auch sozial schwächere und fremdsprachige Familien zu erreichen. So erfolgt oft eine systematische, auch telefonische Kontaktnahme mit den jungen Eltern, bei Bedarf mit Unterstützung durch Dolmetschende. Ebenfalls häufig ist die interkulturelle Übersetzung Teil der Beratung. Zudem wird der kulturelle Hintergrund der Eltern vielerorts systematisch berücksichtigt.⁹⁸

Bezüglich der Erreichbarkeit der Zielgruppe in der Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter» spielen Familienzentren, Quartierzentren und Eltern-Kind-Treffs eine wichtige Rolle. Sie stellen für viele Eltern eine niederschwellige Anlaufstelle dar und übernehmen Integrationsaufgaben, insbesondere bei Familien mit Migrationshintergrund.⁹⁹ Familienzentren eignen sich dazu, eine umfassende und bedürfnisgerechte Palette an Förderangeboten in der frühen Kindheit niederschwellig bereitzustellen. Sie bieten in der Regel unterschiedliche Angebotstypen an. Der Besuch eines dort lokalisierten Angebots hilft Hemmschwellen gegenüber weiteren Angeboten abzubauen. Die verschiedenen Angebotstypen in den Zentren profitieren also bezüglich der Erreichbarkeit der Zielgruppen voneinander. Dadurch, dass Beratungen in Quartier- und Familienzentren stattfinden, können beispielsweise Familien erreicht werden, die Beratungsangebote sonst eher nicht in Anspruch nehmen würden.¹⁰⁰

Familienzentren sind in der Schweiz unterschiedlich verbreitet. Knapp die Hälfte der Familienzentren in der Deutschschweiz befindet sich in einem städtischen Umfeld. Gut ein Drittel der Familienzentren führt ein regionales Angebot für mehrere Gemeinden. Bei den kleinen und mittleren Deutschschweizer Gemeinden verfügt knapp ein Fünftel über ein Familienzentrum. Im Tessin gab jede siebte Gemeinde an, über ein solches Angebot zu verfügen; in der Romandie sind es deutlich weniger.¹⁰¹

b) Familienphase «Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen»

Eine zusammenfassende Studie über die Angebotstypen in der Familienphase «Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen» wurde im Rahmen der Dokumentenanalyse nicht gefunden. Trotzdem können aus der Literatur auch einige Aussagen zur Zugänglichkeit der Angebotstypen gemacht werden.

Mit dem Schuleintritt sind die Familien in die Regelstrukturen integriert und entsprechend ist davon auszugehen, dass die grundsätzliche Erreichbarkeit der Zielgruppen höher ist als im Vorschulalter,

⁹⁶ Departemente Inneres, Bildung und Gesundheit des Kantons St. Gallen (2015)

⁹⁷ Zürich, Genf, Basel, Lausanne, Lugano, Biel, La Chaux-de-Fonds, Wil, Kriens, Dietikon, Glarus Nord, Martigny, Herisau.

⁹⁸ Stutz et al. (2017)

⁹⁹ Kappus et al. (2012)

¹⁰⁰ Calderón et al. (2017)

¹⁰¹ Meier Magistretti et al. (2017)

da die Angebotstypen stärker mit den Regelstrukturen der Schule verbunden sind. Gemäss der ausgewerteten Literatur ist dies aber nicht gegeben. So zeigt sich beispielsweise für die Erziehungsberatung, dass diese die sozial benachteiligten Familien oft deutlich schlechter erreicht als die MVB. Die Erziehungsberatungen sind teilweise auch kostenpflichtig, was für ärmere Familien eine zusätzliche Hemmschwelle darstellt. In manchen Gemeinden übernehmen allgemeine Sozialberatungsstellen und die Schulsozialarbeit sowie schulpyschologische Dienste ähnliche Funktionen wie die Erziehungsberatung, sind aber im Unterschied zur Erziehungsberatung für alle Bevölkerungsgruppen gleichermaßen zugänglich.

Die Schulsozialarbeit hat sich in den vergangenen Jahren stark verbreitet und wurde in verschiedenen Kantonen und Gemeinden eingeführt. Aufgrund dieser Entwicklung sind zahlreiche kantonale und kommunale Berichte, Reportings oder Konzepte zur Schulsozialarbeit im Internet auffindbar. Auch wenn diese Dokumente in der Regel Hinweise über die Abdeckung in der Region oder in einem Kanton geben, sind Angaben zur Zugänglichkeit eher die Ausnahme. Beispielsweise hat gemäss dem Tätigkeitsbericht der Schulsozialarbeit im Kanton Bern rund 1/3 der Schülerinnen und Schüler (SuS) keinen Zugang zur Schulsozialarbeit.¹⁰² Weiter zeigt ein Bericht aus dem Jahr 2016 für den Kanton Zürich, dass die Angebote der Schulsozialarbeit – sofern im Schulhaus vorhanden – sowohl bei den SuS als auch bei den Lehrpersonen bekannt sind.¹⁰³

Themenspezifisch finden sich zu einzelnen Angebotstypen ebenfalls Aussagen:

- **Gesundheit** (schulärztlicher Dienst, Beratung zur sexuellen Gesundheit)

Die Mehrheit der gefundenen Dokumente sind Jahresberichte oder Tätigkeitsberichte von regionalen oder kantonalen Beratungsdiensten. So auch beispielsweise Beratungsstellen zu sexueller Gesundheit.¹⁰⁴ Inhaltlich variieren die Dokumente stark und konkrete Aussagen zur Zugänglichkeit oder Zielgruppenerreichung sind nicht vorhanden.

- **Bildung** (Eltern-Lehrpersonen-Treffen, Elternberatung zu schulischen Fragen, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung)

Aussagen zur Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung über mehrere Angebotstypen hinweg wurden in den Dokumenten keine gefunden. Eltern-Lehrpersonen-Treffen gelten als sehr niederschwellige Angebote. Familienklassenzimmer finden aktuell noch eine sehr geringe Verbreitung. Entsprechende Projekte gibt es in Kriens, Wallisellen, Glattal, Hardau, Solothurn und Graubünden¹⁰⁵. Die Verbreitung von Elterncafé lässt sich nur schwer beurteilen. In der Regel werden diese Angebote auf Schulebene gemacht, und es gibt keine zentrale Auskunft hierzu.

Besser dokumentiert ist der Angebotstyp der Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung. Ein aktiver Einbezug der Eltern in den Berufswahlprozess wird als allgemein wichtig angeschaut.¹⁰⁶ Auch bei der Berufsbildung wird insbesondere die fehlende Erreichbarkeit von Eltern mit Migrationshintergrund und bildungsfernen Familien als problematisch erachtet.¹⁰⁷

¹⁰² Erziehungsdirektion des Kantons Bern (2019)

¹⁰³ Kantonales Jugendamt Kanton Zürich (2016)

¹⁰⁴ Die Angebotsübersicht (online verfügbar unter: <https://www.sante-sexuelle.ch/beratungsstellen/>) zeigt jeweils auch auf, ob Tätigkeitsberichte zu den einzelnen Beratungsstellen existieren.

¹⁰⁵ Asen, E.(n.b.)

¹⁰⁶ Vgl. bspw. Hirschi et al. (2018)

¹⁰⁷ Vgl. bspw. Klausener, J. (2016)

- **Krisen und Konflikte** (Elterncoaching)

Diverse Studien existieren zum Thema Jugend und Gewalt, unter anderem auch dank des nationalen Programmes Jugend und Gewalt. Eine Übersicht über Angebote zu Gewaltprävention für Eltern wird im Bericht von M. Averdijk et al (2015) gegeben. Die Studie hält unter anderem fest, dass Elternkurse in den vergangenen Jahren an Beliebtheit gewonnen haben und insbesondere auch bei Familien mit gewalttätigen Kindern eine gute Wirkung aufweisen. Über die Erreichbarkeit werden aber keine Aussagen gemacht. Auch sonst finden sich in der Literatur kaum Hinweise zur Erreichbarkeit.

Die Internetrechen zeigen aber, dass beispielweise das Schweizerische Institut für Gewaltprävention (SIG) – welches sich auf Gewaltprävention an Schulen spezialisiert hat und spezifische Angebote für Eltern zur Verfügung stellt – in allen Kantonen tätig ist. Entsprechend sind Angebote zur Gewaltprävention vorhanden. Weiter hat die Evaluation des Projektes KidsCare und Kids-Punkt im Kanton Zürich aufgezeigt, dass mit den Angeboten vor allem Familien mit Kindern im Kindergarten- und Schulalter gut erreicht werden.¹⁰⁸

c) Phasenübergreifende Angebotstypen

Zu den Familienphasen übergreifenden Angebotstypen finden sich in der Literatur folgende Aussagen bezüglich Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung:

- **Elternbildung im engeren Sinne**

Obwohl zahlreiche unterschiedliche Elternbildungsangebote bestehen, wird deren Zielgruppenerreichung in mehreren Studien kritisch beurteilt.¹⁰⁹ Gründe für eine fehlende Nutzung der Angebote werden mehrere genannt. Die Herkunft scheint dabei eine wichtige Rolle zu spielen, ob Eltern ein entsprechendes Angebot nutzen oder nicht.¹¹⁰ Eltern mit lokaler Sprache nehmen entsprechende Elternbildungsangebote bedeutend mehr in Anspruch als Eltern mit Migrationshintergrund.¹¹¹ Die Sprachbarriere wird daher als mögliche Ursache für die geringe Zielgruppenerreichung genannt. Andere soziodemografische Merkmale der Eltern scheinen keinen eindeutigen Einfluss zu haben, auch wenn ein höherer Bildungsabschluss tendenziell die Wahrscheinlichkeit einer Teilnahme erhöht. In der Praxis werden die Angebote denn auch mehrheitlich von mittelständischen Familien genutzt. Nebst der Sprachbarriere werden auch die häufig ungünstigen Kurszeiten in den Studien als kritische Punkte bezüglich der Zugänglichkeit erwähnt.

- **Gesundheit**

Zu einzelnen Angebotstypen existieren schweizweite Einschätzungen zur Zielgruppenerreichung. Beispiel hierfür ist die Studie von Theunert et al. zur Online-Sucht aus dem Jahr 2010.¹¹² Auch wenn die in der Studie untersuchten Angebote sich nicht ausschliesslich an Familien richten und die Studie bereits etwas älter ist zeigen die Ergebnisse, dass gerade auch Eltern die Beratungsangebote in diesem Bereich aufsuchen. Insgesamt schätzen die Experten jedoch ein, dass

¹⁰⁸ Diez Grieser et al. (2012), S. 86

¹⁰⁹ Hänggi et al. (2014),

¹¹⁰ Bspw. Meier Magistretti et al. (2019a)

¹¹¹ Chiapparini et al. (2015)

¹¹² Theunert et al. (2010)

die Angebote zu wenig bekannt sind und die Zielgruppe nur ungenügend erreicht wird. Weiter zeigt eine Studie von Ernst et al aus dem Jahr 2012, dass im Bereich der familienbezogenen Suchtprävention eine hohe Angebotsvielfalt besteht, die Angebote jedoch überwiegend gut integrierte, gebildete Eltern erreichen. Entsprechend fordern die Autoren in diesem Bereich vermehrt niederschwellige Angebote.¹¹³

Weiter zeigt eine Studie des Büro Bass und der ZHAW¹¹⁴ aus dem Jahr 2016, dass aufsuchende Angebote wie Home Treatment ausgebaut werden müssten. Projekte wurden in verschiedenen Regionen und Kantonen etabliert, nicht nur in grösseren Städten, sondern auch in regionalen Zentren. Erste positive Erfahrungen zu Home Treatment wurden in drei Pilotprojekten in den Kantonen Aargau¹¹⁵, Zürich und Luzern gemacht.

- **Integration**

Frauen- und Männer-Tische gemäss dem Vorbild von femmestische.ch existieren in mehreren Schweizer Gemeinden. Zurzeit wird in Zusammenarbeit mit Gesundheitsförderung Schweiz und der Pädagogischen Hochschule Zürich eine Evaluation erarbeitet und deshalb sind noch keine Aussagen zur Zielgruppenerreichung vorhanden. Der stetige Ausbau des Angebotstyps und die in den Geschäftsberichten veröffentlichten Daten deuten aber darauf hin, dass das niederschwellige Angebot bei der Zielgruppe ankommt.¹¹⁶

Eine Evaluation der interkulturellen Vermittlungsangebote zeigt, dass der Angebotstyp heute nicht überall gleichermassen zugänglich und ein Ausbau notwendig ist. Zudem weist die Evaluation auch darauf hin, dass gerade für Fragen, die Familien betreffen, ein Mangel an interkulturellen Vermittlungsangeboten besteht. Der identifizierte Handlungsbedarf besteht vor allem im Zusammenhang mit der frühkindlichen Bildung, Betreuung und Erziehung, Schulveranstaltungen oder Informationen bezüglich der Berufsbildung.¹¹⁷

Über eine gute Zugänglichkeit verfügen auch Angebote im Angebotstyp Beratung und Unterstützung bei der Wohnungssuche. Auf den Angebotstyp aufmerksam gemacht werden die Teilnehmenden häufig über Sozialdienste oder andere soziale oder gesundheitsbezogene Fachstellen. Anbieter solcher Dienstleistungen im Bereich Wohnen erkennen oftmals spezifische Problemsituationen ihrer Klientinnen und Klienten, die über das Wohnen hinausgehen, und vermitteln diese dann an spezialisierte Unterstützungsangebote weiter.¹¹⁸

- **Krisen und Konflikte**

Im Internet gibt es diverse Übersichten zu den Angebotstypen im Themenfeld Krisen und Konflikte, welche Aussagen zur Verfügbarkeit einzelner Angebotstypen zulassen. So sind beispielsweise beim Fachverband Sozialpädagogische Familienbegleitung die Anbieter einzelner Kantone aufgeführt. Gleichzeitig liefert der Verband in der jährlich erhobenen Statistik Angaben zur Nachfrage nach den Dienstleistungen. Aussagen zur Zielgruppenerreichung werden jedoch nicht gemacht. Ebenfalls Handlungsbedarf besteht bezüglich Hilfsangebote für Familien im Falle von

¹¹³ Ernst et al. (2012)

¹¹⁴ BASS und ZHAW (2016)

¹¹⁵ Krüger et al. (2015)

¹¹⁶ Die Jahresberichte sind verfügbar online unter <https://www.femmestische.ch>.

¹¹⁷ Rsconsulta (2010), S. 55ff

¹¹⁸ Althaus et al. (2016)

Gewalt an Kindern. Nur ein kleiner Teil der betroffenen Kinder erhält Unterstützung und Schutz.¹¹⁹ Die Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen (EKKJ) schliesst daraus, dass nur ein tiefer Anteil von Eltern Hilfe sucht. Gemäss einer Studie im Auftrag des BSV verfügt die Schweiz zwar über ein vielfältiges Netz an Hilfsangeboten, aber die regionalen Unterschiede sind gross.¹²⁰ Ob ein Kind und dessen Eltern die notwendige Unterstützung erhalten, hängt damit vom Wohnort ab.

3.2.3 Qualität

Aussagen zur Qualität der Angebote werden in den analysierten Dokumenten eher zurückhaltend gemacht. In der Regel sind qualitative Aspekte angebotsspezifisch, so dass sich auf Ebene des Angebotstyps kaum allgemeingültige Aussagen ableiten lassen. Es finden sich vorwiegend zwei Arten von Aussagen zur Qualität in den Dokumenten:

- Von Fachpersonen ausgearbeitete Qualitätskriterien an Angebote
- Beurteilung der Wirkung spezifischer Angebote bzw. Aussagen zur Zufriedenheit der Nutzenden in Evaluationen

Qualitätskriterien beziehen sich meist auf bestimmte Angebotstypen. Sie werden oftmals basierend auf wissenschaftlichen Grundlagen gemeinsam mit Fachpersonen erarbeitet oder aus Evaluationen der Angebote abgeleitet. Die Qualitätskriterien sind teilweise als Empfehlungen zu verstehen, stellen manchmal aber auch Erfordernisse für die Aufnahme des Angebots auf einer Übersichtswebseite oder für die Unterstützung mit öffentlichen Mitteln dar. Beispiele für Qualitätskriterien sind:

- Good-Practice-Kriterien zur Ausgestaltung von Angeboten im Bereich von Maternity Care¹²¹ bzw. von Hausbesuchsprogrammen im Allgemeinen
- Ausgestaltung von Unterstützungsangeboten für sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern bezüglich der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder¹²²
- Qualitätskriterien und Empfehlungen für Eltern-Kind-Gruppen durch elternbildung.ch
- Qualitätskriterien für Elternbildungsveranstaltungen beispielsweise durch Elternbildung CH¹²³ oder die Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern¹²⁴
- Qualitätsrichtlinien für die Schulsozialarbeit von avenirsocial und dem SchulsozialarbeiterInnen-Verband ssav¹²⁵

¹¹⁹ Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen EKKJ (2019)

¹²⁰ Optimus Foundation (2018)

¹²¹ Der Begriff „Maternity Care“ bezeichnet die Begleitung und Betreuung von Familien während der Schwangerschaft bis zu Beginn des zweiten Lebensalters.

¹²² Neuenschwander et al. (2016)

¹²³ Online unter: <https://www.elternbildung.ch/ueber-elternbildung-ch/leitbild-und-definitionen/definitionen-qualitaet/>

¹²⁴ Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern, Hrsg. (2014)

¹²⁵ Avenirsocial und SchulsozialarbeiterInnen-Verband SSAV (n.b.)

Im Zusammenhang mit der **Qualität der einzelnen Angebote** finden wir in den untersuchten Publikationen die Forderung nach einer stärkeren Professionalisierung der Beratungsangebote sowie nach einer grundsätzlich besseren Koordination der einzelnen Angebote und einer engeren Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Anbietern, um Doppelspurigkeiten zu vermeiden und Synergien zu nutzen. Um diese Koordination zu verbessern, wird in einzelnen Dokumenten für eine verstärkte Sozialraumorientierung der Familienpolitik plädiert.¹²⁶

Wichtige Hinweise auf die Qualität der Angebote liefern zudem die Zufriedenheit und die Beurteilung der Wirkungen durch die Eltern selbst – unabhängig von wissenschaftlich festgelegten Kriterien und losgelöst von Experteneinschätzungen. Hierzu enthalten insbesondere externe Evaluationen einzelner Angebote entsprechende Informationen. Nachfolgend sind die Kernergebnisse ausgewählter Evaluationen einzelner Angebote aufgeführt:

- Die Evaluation der **Tabakmodule der Femmes-/Männer-Tische** Schweiz von 2016 zeigt eine signifikant positive Wirkung der Teilnahme auf das Wissen über die schädlichen Wirkungen des Tabakkonsums. Weiter beeinflussen die Gesprächsrunden das Verhalten der Teilnehmenden vorteilhaft: Es wird mehr über das Thema Passivrauchen gesprochen, die eigenen Kinder vor dem Passivrauchen geschützt sowie Kindern und schwangeren Frauen vom Rauchen abgeraten. Die Teilnehmenden bewerten die Gesprächsrunden und die Themenkompetenz der Moderatoren und Moderatorinnen sehr positiv. Wie bereits vergangene Evaluationen der Femmes-Tische gezeigt haben, erhöht auch die Teilnahme an den Tabakmodulen die Selbstwirksamkeit und die soziale Integration. Das heisst, Teilnehmende glauben stärker daran, dass sie Herausforderungen aus eigener Kraft bewältigen können.¹²⁷
- Das **Angebot Home Treatment Aargau (HotA)** richtet sich an Familien in Multiproblemsituationen, insbesondere an Familien mit psychisch erkrankten Eltern und/oder Kindern, und ist fachärztlich koordiniert. Die Evaluation der Hochschule für Soziale Arbeit Luzern aus dem Jahr 2015 untersucht die Leistungen, die Akzeptanz sowie die Effektivität dieser aufsuchenden Familienarbeit. Die Einschätzungen des Expertenteams und die Selbstbeurteilung der Mitarbeitenden sprechen für hohe fachliche Standards bei HotA. Verbesserungsvorschläge lassen sich im Bereich der Einbindung von Vätern/Männern, der Ausdifferenzierung von Interventionen, der Resilienzförderung, der Erweiterung des Handlungsrepertoires bei Migrantenfamilien sowie bei der Aufgabenteilung zwischen Professionellen und Laien feststellen. Positiv bewertet werden die kontinuierlichen konzeptionellen und methodischen Weiterentwicklungen zur Qualitätssicherung. Die betroffenen Familien bewerten die Zufriedenheit, die Akzeptanz und den subjektiven Nutzen der Familienarbeit als sehr hoch, was für den Erfolg einer Massnahme wichtig ist. Die Evaluatoren finden, dass HotA bei den Familien positive Veränderungen erreichen konnte: Reduktion oder Stabilisierung der Problemlage, Verringerung der Kindeswohlgefährdung und überwiegende Zielerreichung.¹²⁸

¹²⁶ Vgl. bspw. Stutz et al. (2016); Kappus et al. (2012)

¹²⁷ Pfister et al. (2016)

¹²⁸ Krüger et al. (2015)

- Eine Evaluation des **Programms schritt: weise** von a:primo bestätigt dessen angestrebte positive Wirkung auf die Beziehungsqualität, die Erziehungskompetenz der Eltern und den Entwicklungsstand der Kinder. Die Umsetzung des Frühförderungsprogramms, welches aus Hausbesuchen und Gruppentreffen besteht und sich an sozial benachteiligte Familien richtet, wird in der Deutschschweiz folglich als gut gelungen bewertet.¹²⁹
- Das vom Dachverband der Elternbildung, Elternbildung CH, angebotene **Programm «ElternWissen – Schulerfolg»** wurde 2013 durch die Fachhochschule Nordwestschweiz evaluiert. Ziel des Programmes ist die Anleitung primär von Familien mit Migrationshintergrund und sozial benachteiligte Familien zur Förderung ihrer Kinder. Wissen und Einstellungen sollen alltagsnah vermittelt werden und die Verhaltensänderung der Eltern soll auf die Kinder übertragen werden und so deren Lern- und Entwicklungschancen in Familie und Schule verbessern. Die Evaluation ergibt, dass das pädagogische Wissen bei Eltern mit lokaler Sprache durch die Elternbildungsveranstaltungen bedeutend gesteigert werden konnte. Bei fremdsprachigen Eltern gelingt die Wissensvermittlung jedoch nur bedingt. Hingegen verbesserte sich bei allen Teilnehmenden die Kooperationsbereitschaft gegenüber der Schule. Die schulbezogene Förderung der Kinder und die Schlafdauer der Kinder konnte durch den Besuch der Elternbildungsveranstaltungen für Familien mit Migrationshintergrund gesteigert werden.¹³⁰
- Das vom Verein Kinderschutz Schweiz lancierte **Projekt «Mein Körper gehört mir!»** bewerten die Teilnehmenden mit hoher Zufriedenheit. Mittels interaktiver Ausstellung für die Kinder, Informationsveranstaltungen und -broschüren für die Eltern sowie Unterrichtsmaterialien für die Lehrpersonen sollen Kinder altersgerecht über sexuelle Gewalt informiert sowie ihr Selbstbewusstsein und ihre Handlungskompetenzen gestärkt werden. Die Evaluation ergibt, dass sich der Ausstellungsbesuch positiv und nachhaltig auf die Kinder auswirkt. Die bessere Information von Eltern und Lehrkräften über sexuelle Gewalt und Handlungsempfehlungen beim Verdacht auf Missbrauch wird als gelungen beurteilt. Die Leistungen und Produkte, wie Unterrichtsmaterialien, werden gelobt. Die Umsetzung des Erlernten in der Praxis und die Anwendung der Materialien ist hoch. Die Evaluierende empfiehlt, alle Schulen zur Durchführung des Projektes zu verpflichten.¹³¹ Ausserhalb der Evaluationen werden auch in weiteren wissenschaftlichen Arbeiten Aussagen zur Qualität ausgewählter Angebote gemacht. Beispielsweise beinhaltet die kürzlich veröffentlichte Studie zur **Erreichbarkeit von sozial benachteiligten Familien durch die Mütter- und Väterberatung** der Hochschule Luzern eine Befragung von 320 Eltern. Diese beurteilen das Angebot als hilfreich und nützlich. Sie sehen die Mütter- und Väterberatung als niederschwellige, flexible und gut erreichbare Anlaufstelle, bei der sie konkrete und unterstützende Informationen zu unterschiedlichen Themen erhalten.¹³²

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die in den einzelnen Evaluationen gefundenen Aussagen zur Qualität der Angebote und zur Zufriedenheit der Eltern mit den Dienstleistungen mehrheitlich positiv sind. Die untersuchten Programme und Angebote zeigen zudem eine hohe Wirksamkeit. Weiter zeigen die bestehenden Evaluationen von Angeboten sowie die Anforderungskataloge an die

¹²⁹ Marie Meierhofer Institut (n.b.)

¹³⁰ Neuenschwander et al. (2013)

¹³¹ Spreyermann C. (2007)

¹³² Meier Magistretti et al. (2019b)

Qualität, dass im Bereich der nicht-monetären Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangeboten ein hohes Qualitätsverständnis vorhanden ist und die Anbieter und ihre Fachverbände bestrebt sind, die Qualität laufend zu verbessern.

3.3 Beurteilung der Angebote durch Vermittler und Vermittlerinnen

Im vorhergehenden Abschnitt wurden die verfügbaren Dokumentationen der Angebote analysiert und Aussagen zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie zur Erreichbarkeit der Zielgruppe zusammenfassend dargestellt. Ergänzend hierzu wurden 28 leitfadengestützte Interviews mit Organisationen geführt, die als Vermittler der entsprechenden Angebote eine wichtige Rolle im Versorgungsnetz übernehmen und entsprechend über eine gute Übersicht über die Angebotssituation in ihren Regionen verfügen. Der Fokus der Gespräche lag bei der Identifizierung akuter Brennpunkte im Versorgungsnetz und dem damit verbundenen Handlungsbedarf. Dabei kamen qualitative Einzelinterviews zum Einsatz, da diese gegenüber einer quantitativen Befragung den Vorteil haben, dass im Dialog mit der Fachperson die Probleme und Herausforderungen vertieft betrachtet werden können. Dies ist gerade in Anbetracht der grossen Anzahl und Vielfalt an Angeboten und der unterschiedlichen fachlichen Hintergründe der befragten Personen notwendig.

Bei den dargestellten Erkenntnissen handelt es sich somit mehrheitlich um Aussagen einzelner Fachpersonen. Bei der Auswahl der Interviewpartnerinnen und -partner wurde zwar auf eine ausgewogene regionale Verteilung geachtet, trotzdem können aus den Einzelinterviews keine bzw. nur bedingt Rückschlüsse für die gesamte Schweiz gezogen werden. Stattdessen erhalten wir ein qualitatives Stimmungsbild zur aktuellen Situation in verschiedenen Regionen.

In den offen gestalteten Gesprächen wurden neben den Herausforderungen teilweise auch ausführlich über mögliche Lösungsansätze diskutiert. Auch wurde durch die Gesprächspartner auf Probleme aufmerksam gemacht, die sich auf Angebote ausserhalb unseres Untersuchungsgegenstandes beziehen. In der nachfolgenden Zusammenfassung der Gespräche gehen wir ausschliesslich auf die genannten Herausforderungen ein und fokussieren somit auf die eigentliche Fragestellung des Mandats.

3.3.1 Verfügbarkeit

Im ersten Teil des Gesprächs wurden die interviewten Personen gebeten, die Verfügbarkeit und Nachfrage der einzelnen Angebote in ihrer Region zu beurteilen.

In den Gesprächen bestätigten die Expertinnen und Experten die bereits aus der Literatur gewonnenen Erkenntnisse bezüglich der Verfügbarkeit der Angebote. Insbesondere in der Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter» scheint vielerorts ein umfangreiches Angebot zu existieren. In den Gesprächen wiesen aber einige Expertinnen und Experten darauf hin, dass regional innerhalb einzelner Angebotstypen zwar nicht einzelne Angebote, doch aber spezifische Angebotsformen fehlen. Es handelt sich dabei um niederschwellige Angebotsformen wie Hausbesuchsprogramme und aufsuchende Beratungsleistungen. Grundsätzlich gibt es zu jedem Angebotstyp ein entsprechendes Angebot, aber meist nur in dichter besiedelten Agglomerationsräumen und weniger im ländlichen Raum.

Die bereits in der Literatur aufgedeckten Unterschiede zwischen Stadt und Land kommen in den Gesprächen nicht nur im Zusammenhang mit niederschweligen Angebotsformen zum Vorschein. Vielmehr wird grundsätzlich darauf hingewiesen, dass in städtischen und dichtbesiedelten Gebieten die Angebote in der Regel deutlich besser ausgebaut sind als in ländlichen Regionen. In ländlichen Regionen überwiegen die generalistisch ausgerichteten Dienstleistungen. Themenspezifische Angebote würde man gerne ausbauen; aufgrund der begrenzten Ressourcen sei dies allerdings nur schwer möglich.

Nebst diesen sehr grundsätzlichen Aussagen zur Verfügbarkeit werden in den Gesprächen vereinzelt auch konkrete Hinweise für fehlende bzw. nicht ausreichend verfügbare Angebote bzw. Angebotstypen gegeben:

- **Fehlendes Angebot im Übergang Volksschule – Berufsbildung**

Mehrere Experten weisen auf fehlende Angebote im **Thema Bildung**, spezifischer beim Angebotstyp **Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung** bzw. beim Übergang I von der obligatorischen Schulzeit (Sek I) in die Berufsbildung oder Maturität (Sek II) hin. Den Wunsch nach einem zusätzlichen Beratungsangebot für diese wichtige Übergangsphase wurde vor allem von Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern aus ländlichen Regionen geäußert. Gemäss den Rückmeldungen fehlen insbesondere aufsuchende Berufsberatungsangebote, etwa in Form einer regelmässig angebotenen Sprechstunde. Diese sollte möglichst niederschwellig und ohne jegliche Voranmeldung in Anspruch genommen werden können. Eine weitere interviewte Person machte auf eine ähnliche Problematik in diesem Thema aufmerksam. Demnach fehlen auch beratende oder begleitende Angebote für Eltern von Jugendlichen, die aufgrund von persönlichkeitsbezogenen Verhaltensauffälligkeiten oder auch aufgrund von gesundheitsbedingten Einschränkungen keiner Ausbildung nachgehen möchten bzw. können.

- **Fehlende Angebote im Integrationsbereich**

In französischsprachigen Kantonen wurde mehrfach der Bedarf an zusätzlichen Angeboten aufgeführt, welche die Integration von Familien mit Migrationshintergrund fördern und Fragen der Elternschaft behandeln. Entsprechende Themen werden beispielsweise durch den Angebotstyp Frauen-/Männer-Tische abgedeckt. Dieser Angebotstyp findet in der Westschweiz jedoch in der Tat eine geringere Verbreitung als in der Deutschschweiz.

Auch wurde von den interviewten Personen aus der Westschweiz mehrfach darauf hingewiesen, dass nicht ausreichend unterstützende Angebote bestehen, welche die Familien mit Migrationshintergrund beispielsweise bei administrativen Belangen, kulturellen Fragen oder dem Verständnis der hiesigen Systeme (Bildung, Sozialversicherungen etc.) unterstützen. Dies nicht im Sinne von rein sprachlichen Übersetzungsleistungen, sondern weitergehend unter der Berücksichtigung der Besonderheiten des jeweiligen kulturellen Hintergrunds der betroffenen Familien. Diese Angebote der interkulturellen Vermittlung fehlen insbesondere im ländlichen Raum.

- **Steigende Nachfrage nach sozialpädagogischer Familienbegleitung**

Mehrere Personen haben aufgeführt, dass insgesamt ein Anstieg der Nachfrage nach diesem aufsuchenden Angebotstyp feststellbar sei. Dieser Anstieg der Nachfrage hat teilweise zu einem starken quantitativen Zuwachs im Angebot geführt. Entsprechend besteht bei diesem Angebotstyp vor allem auch die Herausforderung, die Qualität der Dienstleistungen sicherzustellen. Gleichzeitig fehlen die Angebote ausserhalb der Agglomerationen.

3.3.2 Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung

Zusätzlich zur Verfügbarkeit wurden die interviewten Personen ebenfalls gebeten, die Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung zu beurteilen und die Ursachen für eine unzureichende Zugänglichkeit sowie Gründe für eine fehlende Erreichbarkeit der Zielgruppe aufzuführen.

Dabei wurden in den Interviews auf die gleichen Herausforderungen hingewiesen, die bereits in der Literaturanalyse aufgefallen sind. Über alle Angebotstypen hinweg wird immer wieder aufgeführt, dass die angebotenen Leistungen eher von jenen genutzt werden, die ohnehin schon über ausgeprägte Kompetenzen verfügen. Dabei handelt es sich gemäss den Aussagen der Befragten in der Regel um Familien mit einem guten Bildungshintergrund und einem hohen sozioökonomischen Status. Umgekehrt bedeutet dies, dass Familien mit einem anders ausgestatteten Bildungskapital oder anderen sozioökonomischen Voraussetzungen die einschlägigen Stellen nicht oder eher selten aufsuchen. Entsprechend wird die Zielgruppe, welche in der Regel eher auf die angebotenen Leistungen angewiesen wäre, weniger gut erreicht.

Unabhängig davon, ob die Zugänglichkeit oder die Zielgruppenerreichung eines spezifischen Angebotstypen in einer Region oder über die gesamte Schweiz bemängelt wird, werden losgelöst vom Angebotstyp ähnliche Ursachen genannt:

- **Fehlende Kenntnis über Angebot als Hauptgrund**

In vielen Fällen kann gemäss den Interviews die ungenügende Erreichbarkeit der jeweiligen Zielgruppe auch schlicht auf die fehlende Kenntnis eines spezifischen Angebots oder aber auf unzureichende Informationen zu dessen Art und Zweck zurückgeführt werden. Gerade in Gegenden, die sich durch ein umfangreiches Angebot an Leistungen auszeichnen, wird die Unübersichtlichkeit der Angebotsstruktur als Herausforderung genannt. In diesem Zusammenhang wird auch aufgeführt, dass die Informationen zu den Angeboten teilweise nicht ausreichend verständlich und in einfacher Sprache geschrieben sind. Das Problem akzentuiert sich insbesondere auch bei Elternbildungsangeboten. Insgesamt führt die fehlende Kenntnis zu Art und Zweck einzelner Angebote zu einer Abwehrhaltung und Skepsis auf Seiten der Eltern und zur geringeren Nutzung der Angebote.

- **Fehlende Koordination bei Übergängen**

Im Zusammenhang mit der fehlenden Kenntnis weisen einzelne Interviewpartnerinnen und -partner auf die besondere Herausforderung bezüglich der Schnittstellen zwischen den einzelnen Angebotstypen hin. Das Fehlen von verbindlichen und koordinierten Übergaben, beispielsweise von den Hebammen zu den Beratenden der Mütter- und Väterberatung, reduziert die Zugänglichkeit zu den Beratungsangeboten. Ohne diese Übergaben erweise sich vor allem die Phase nach den ersten Kontrollterminen mit den Hebammen und ärztlichen Routineuntersuchungen bis zum Eintritt in den Kindergarten als eine «Black Box». Für die ein- bis vierjährigen Kinder gibt es zwar eine Vielzahl von Dienstleistungen. Diese bleiben jedoch ungenutzt, wenn die Eltern keinen Handlungsbedarf sehen oder die Angebote nicht kennen.

- **Problem der Stigmatisierung**

In den Gesprächen wurde mehrfach darauf hingewiesen, dass die sozialen Normen verhindern, dass die Familien bei Problemen um Hilfe bitten oder einen Rat einholen. Das allgegenwärtige

Bild der perfekten Familie und die drohende Stigmatisierung verhindern letztlich, dass die Angebote von den Familien nachgefragt werden, auch wenn diese verfügbar wären. Diese Problematik besteht unabhängig vom sozialen Hintergrund der Familien, ist aber in der städtischen Anonymität weniger stark ausgeprägt.

- **Falscher Ort, falsche Zeit**

Die unzureichende zeitliche und örtliche Abstimmung der Angebote auf die Bedürfnisse der Zielgruppen wird ebenfalls als Ursache für den fehlenden Zugang bei einzelnen Angebotstypen genannt. Das Problem wird insbesondere bei Elternbildungsangeboten aufgeführt, aber auch bei klassischen Beratungsangeboten.

- **Grosse Distanzen**

Bei spezifischen Problemen fehlt in ländlichen Regionen häufig die Möglichkeit, die betroffenen Familien innerhalb der Region an eine spezialisierte Fachstelle weiterzuleiten. Für die Familien bedeutet dies, dass unter Umständen längere Wege zurückgelegt sowie zusätzliche zeitliche und finanzielle Ressourcen aufgewandt werden müssen, was die Zugänglichkeit der Familien zu den Angeboten stark reduziert.

- **Bevorzugtes Beratungsformat wird nicht angeboten**

In Zeiten erhöhter Flexibilitätsanforderungen und -bedürfnissen sprechen die traditionellen Gefässe der Elternbildung mit Präsenzveranstaltungen oder in regelmässigen Abständen stattfindenden Kurseinheiten nicht mehr alle potenziellen Interessenten an. Gemäss Aussagen mehrerer Interviewpartnerinnen und -partnern ist über mehrere Angebotstypen hinweg die Inanspruchnahme der klassischen Beratung (face-to-face vor Ort) rückläufig. Hingegen nimmt die Nachfrage nach orts- und zeitunabhängigen Beratungsangeboten (Beratung via Telefon, Chat oder per E-Mail) zu. Wird daher nur die klassische Beratung angeboten, können gewisse Zielgruppen nicht erreicht werden.

3.4 Synthese

Mit der Auswertung der im Rahmen der Arbeiten gesammelten Dokumentationen zu den einzelnen Angeboten sowie der Beurteilung der Angebotssituation durch die Akteure im Feld bezüglich der Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität der Angebote sowie zur Erreichbarkeit der Zielgruppe werden in den obigen Abschnitten zentrale Fragestellungen des Projektes beantwortet. Dabei gilt: so zahlreich und umfassend das Angebot für Familien, so zahlreich ist auch deren Dokumentation. Unter diesen Voraussetzungen war es im Rahmen der Studie nicht möglich, eine umfassende Sammlung der Dokumente, Studien und Evaluationen zu erarbeiten. Auch konnten nicht sämtliche gefundene Dokumente systematisch und vollständig bezüglich der vier Kernpunkte ausgewertet werden. Die Aussagen basieren daher auf einer Selektion von unterschiedlichen Dokumenten. Gemeinsam mit den Inputs aus den Gesprächen lassen sich aber einige Kernerkenntnisse zur Dokumentation, Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung sowie der Qualität ableiten.

- **Dokumentation**¹³³:

- Vor allem die themenübergreifenden Angebote für Familien im Vorschulalter sind gut dokumentiert. Verschiedene Übersichtsstudien und kantonale Konzepte geben einen guten Einblick in die Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung in diesem Bereich.
- Zu Angeboten für Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen finden sich hingegen hauptsächlich zu spezifischen Themen übergeordnete Studien mit Aussagen über mehrere Angebote. Mehrheitlich finden sich aber nur anbieterspezifische Dokumente wie Tätigkeitsberichte.
- Zudem sind spezifische Angebote, welche mehrere Familienphasen umfassen, ebenfalls gut dokumentiert. Darunter fallen insbesondere die Angebote im Themenfeld Krisen und Konflikte. Zudem sind gerade in den vergangenen Jahren vermehrt auch kantonale Auswertungen der Angebote zu Elternbildung im engeren Sinne entstanden.

- **Verfügbarkeit:**

- In der Familienphase der werdenden Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter gibt es zahlreiche Angebotstypen, welche alle Eltern zu verschiedensten Fragestellungen in den Themenfelder Gesundheit, Erziehung und Entwicklung generell begleiten, beraten oder bilden. Eigentliche Lücken konnten in der Literatur nicht ausgemacht werden, jedoch scheint die Angebotsdichte für diese Familienphase in der Deutschschweiz sowie in dicht besiedeltem Gebiet grundsätzlich grösser zu sein als in der Romandie und im Tessin bzw. auf dem Land.
- Auch für die Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen sind die Angebote zahlreich. Mit steigendem Alter der Kinder rücken vermehrt spezifische Themen in den Fokus. Entsprechend finden sich mehrere Angebotstypen zu den Themenfelder Gesundheit und Bildung. Insbesondere die Berufswahl ist in dieser Familienphase ein zentrales Thema für Familien. Hier fehlen gemäss Aussagen der interviewten Expertinnen und Experten Angebote, die sozial benachteiligte Eltern darin befähigen, ihre jugendlichen Kinder bei der Berufswahl zu unterstützen.

¹³³ Aus Ressourcengründen wurden die Angebote in der Familienphase Erwachsene Kinder und ihre Eltern in der Literaturanalyse nicht weiter berücksichtigt.

- Neben den familienphasenspezifischen Angeboten gibt es auch eine Reihe von Angeboten, die sich nicht an einer bestimmten Familienphase orientieren, dafür aber thematisch stark spezialisiert sind. Insbesondere in den Themenfeldern Integration sowie Krisen und Konflikte richtet sich die Mehrzahl der Angebote an alle Familien, unabhängig vom Alter der Kinder. Angebote im Themenfeld Integration richten sich an Familien mit Migrationshintergrund und sozial benachteiligte Familien und weisen oft Schnittstellen zur Bildung auf, weil das Zurechtfinden im Schweizer Bildungssystem für den Integrationserfolg ausschlaggebend ist. In den vergangenen Jahren hat sich das Angebot in diesem Angebotsfeld zwar stark entwickelt. Trotzdem geht aus den Gesprächen mit den Expertinnen und Experten hervor, dass gerade im Themenfeld Integration – insbesondere in der Westschweiz – ein gewisses Ausbaupotenzial besteht. Ebenfalls ein Ausbaupotenzial wird im Themenfeld Krisen und Konflikte ausgemacht. Die bestehenden Angebote reichen nicht aus, um die Nachfrage zu decken. Beispielsweise fehlen laut den Vermittlerinnen und Vermittlern Angebote der sozialpädagogischen Familienbegleitung oder bei Gewalt an Kindern.

- **Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung**

- Sowohl in der Literatur als auch in den Gesprächen mit den Vermittlerinnen und Vermittlern geht hervor, dass die Hauptherausforderung weniger bei der Verfügbarkeit, sondern vielmehr bei der Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung besteht. Über alle Angebotstypen hinweg gilt: die angebotenen Leistungen werden eher von Familien mit einem guten Bildungshintergrund und einem hohen sozioökonomischen Status genutzt. Familien mit einem weniger gut ausgestatteten Bildungskapital oder anderen sozioökonomischen Voraussetzungen suchen die einschlägigen Stellen hingegen nicht oder eher selten auf.
- Das Problem der fehlenden Erreichbarkeit von fremdsprachigen, armutsbetroffenen und bildungsfernen Eltern ist in der ersten Familienphase «Werdende Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter» besonders ausgeprägt, weil in dieser Phase die institutionelle Einbindung am schwächsten ist.
- Die institutionelle Einbindung ist bei Familien mit Kindern im Schulalter, Jugendlichen und jungen Erwachsenen zwar stärker gegeben. In dieser Familienphase sind jedoch die Angebote vermehrt kostenpflichtig, wodurch die Zugänglichkeit erschwert wird. Beispielsweise sind Elternberatungsangebote im Gegensatz der Mütter- und Väterberatung vielerorts nicht kostenlos. In den Gesprächen mit den Expertinnen und Experten geht zudem hervor, dass gerade im Übergang vom Vorschulalter zum Schulalter die Abstimmung und Koordination der Angebote Anbieter nicht genügend ist, wodurch die Zielgruppenerreichung zusätzlich geschwächt wird.
- Auch in den familienphasenübergreifenden Angebotstypen wird mehrfach auf mangelnde Zielgruppenerreichung hingewiesen. Davon betroffen sind insbesondere die Angebote der Elternbildung im engeren Sinne oder der Suchthilfe. In beiden Fällen bestehen zahlreiche Angebote, deren Nutzung und Zielgruppenerreichung wird jedoch kritisch beurteilt.
- Unabhängig davon, ob die Zugänglichkeit oder die Zielgruppenerreichung eines spezifischen Angebotstypen in einer Region oder über die gesamte Schweiz bemängelt wird, werden losgelöst vom Angebotstyp ähnliche Ursachen genannt. Dabei werden insbesondere die fehlenden Kenntnisse über Angebote aufgrund der Unübersichtlichkeit der Angebotsstruktur oder fehlender Sprachkenntnisse aufgeführt. Auch ungünstige Öffnungszeiten und Lokalitäten,

weite Distanzen oder fehlende alternative Beratungsformen (z.B. Onlineformate) werden als Ursachen für die mangelnde Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung genannt. Weiter besteht für viele Eltern die erste Hürde darin, sich der eigenen Probleme bewusst zu werden und einzugestehen, dass sie Hilfe benötigen. Ist diese Hürde überwunden, hindert die Angst vor einer Stigmatisierung die Eltern daran, die Hilfe anzunehmen oder aktiv nachzufragen.

- **Qualität:**

- Aussagen zur Qualität der Angebote werden sowohl in den analysierten Dokumenten als auch in den Gesprächen eher zurückhaltend gemacht. In der Regel sind qualitative Aspekte angebotsspezifisch, so dass sich auf Ebene des Angebotstyps kaum allgemeingültige Aussagen ableiten lassen. Vereinzelt wird die Forderung nach einer stärkeren Professionalisierung der Beratungsangebote sowie nach einer grundsätzlich besseren Koordination der einzelnen Angebote und einer engeren Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Anbietern aufgeführt. Über alles hinweg wird die Qualität der Angebote jedoch positiv beurteilt.

4 Schlussfolgerungen

4.1 Webinar zur Herleitung von Brennpunkten

Basis der nachfolgend dargestellten Brennpunkte bildet die Diskussion im Rahmen des Webinars mit den kantonalen und kommunalen Fachpersonen für Familienfragen.¹³⁴ In mehreren Gruppen haben die Teilnehmenden den Handlungsbedarf bezüglich Verfügbarkeit, Zugänglichkeit, Qualität der Angebote und Zielgruppenerreichung diskutiert. Die zahlreichen Rückmeldungen aus dem Webinar wurden im Anschluss mit den Erkenntnissen aus der Literatur und der Befragung der Akteure im Feld abgeglichen und in mehreren Brennpunkten zusammengefasst. Die identifizierten Brennpunkte wiederum wurden im Rahmen der Onlinevernehmlassung durch die NPO¹³⁵ beurteilt und basierend auf den Rückmeldungen teilweise leicht angepasst. Nachfolgend werden die konsolidierten Brennpunkte aufgeführt und kurz erläutert.

4.2 Verfügbarkeit

Brennpunkt 1: Unzureichendes Angebot im ländlichen Raum

Sowohl in der Literatur als auch in den Gesprächen, dem Webinar und den Stellungnahmen der NPO wird das Angebot grundsätzlich positiv beurteilt. Eigentliche Angebotslücken werden nicht identifiziert. Allerdings wird die Verfügbarkeit regional unterschiedlich eingeschätzt, wobei vor allem Unterschiede zwischen Stadt und Land bestehen. In dicht besiedelten Regionen ist die Abdeckung mit Angeboten erwartungsgemäss hoch. In ländlichen Regionen ist die Angebotspalette kleiner, wobei überwiegend themenübergreifende Angebote verfügbar sind. Themenspezifische Angebote wären auf eine grössere Nachfrage angewiesen, die sie mit ihrem beschränkten Einzugsgebiet im ländlichen Raum nicht erreichen. Entsprechend sind themenspezifische Angebote dort meist nur überregional verfügbar. Das kann die Anfahrtswege für Familien deutlich verlängern, so dass die Angebote letztlich zu viel Zeit und Geld kosten und nicht beansprucht werden. Zu beachten ist jedoch auch, dass die rurale Bevölkerung andere Bedürfnisse hat als die urbane. Gewisse ihrer Bedürfnisse werden beispielsweise eher traditionell und informell durch Vereine, nachbarschaftliche und familiäre Angebote oder die Kirche abgedeckt. Dadurch kann die Nachfrage nach anderen Unterstützungsangeboten geringer ausfallen.

Brennpunkt 2: Unübersichtlichkeit des Angebots

Die Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote sind zahlreich und wurden in den vergangenen Jahren laufend ausgebaut. Gerade im urbanen Raum ist die Angebotsdichte sehr hoch. Interessierte stehen deshalb nicht nur vor der Herausforderung, sich einen Überblick über die Angebote zu verschaffen, sondern auch, das geeignete Angebot zu finden. Eine Übersicht und eine strukturierte

¹³⁴ Informationen zum Webinar werden in Abschnitt 1.3 sowie in Anhang B: gegeben.

¹³⁵ Informationen zur Vernehmlassung werden in Abschnitt 1.3 sowie in Anhang C: Informationen zur Vernehmlassung NPO gegeben.

Beschreibung des Angebots (z.B. aufgeschlüsselt nach Themen, Zielgruppen, Anbieter etc.) wären dabei hilfreich.

Brennpunkt 3: Unzureichende Versorgung mit aufsuchenden Angeboten für sozial benachteiligte Familien

Mit dem bestehenden Angebot werden sozial benachteiligte Familien (häufig Familien mit Migrationshintergrund, armutsgefährdete und armutsbetroffene Familien sowie Familien mit bildungsfernen Eltern) nur mangelhaft erreicht. In der Einschätzung der NPO kann dies darauf zurückzuführen sein, dass ein geeignetes Angebot fehlt, aber auch, dass gewisse Angebote für sozial benachteiligte Familien nur eingeschränkt zugänglich sind (vgl. auch Brennpunkt 8). Entsprechend fordern sowohl die Literatur als auch viele Expertinnen und Experten den Ausbau aufsuchender Angebote.

4.3 Zugänglichkeit

Brennpunkt 4: Allfällige Kostenpflicht erschwert Zugang zum Angebot

Die Expertinnen und Experten sind sich einig, dass eine allfällige Kostenpflicht den Zugang zum Angebot erschwert und dessen Nutzung beeinträchtigt. Relevant für die Zugänglichkeit des Angebots sind überdies auch indirekte Kosten, wie sie beispielsweise durch lange Anfahrtswege entstehen.

Brennpunkt 5: Eingeschränktes Beratungsspektrum erschwert Zugang zum Angebot

Eine Ergänzung der klassischen Beratungsformen wie Face-to-Face-Beratungen vor Ort mit Onlineformaten und anderen alternativen Beratungsformen ist erstrebenswert. Denn erst durch verschiedene Beratungsformen und –zeiten sowie einem optimalen Mix lassen sich unterschiedliche Bedürfnisse abdecken und der Zugang zum Angebot erleichtern.

Brennpunkt 6: Fehlende Sprachkenntnisse und mangelnde interkulturelle Sprachkompetenz unter den Anbietern

Unabhängig vom Format der Angebote bleibt die Sprache ein wichtiger Faktor für die Zugänglichkeit der Angebote. Entsprechend ist es wichtig, dass sich Anbieter in den gängigsten Migrationssprachen verständigen und bei Bedarf Dolmetscherinnen und Dolmetscher sowie allenfalls auch kulturelle Vermittlerinnen und Vermittler beziehen können. Weiter ist es unabdingbar, das Angebot in einfacher Sprache bzw. in mehreren Fremdsprachen zu dokumentieren. Häufig fehlen hierzu aber die nötigen finanziellen Mittel.

4.4 Qualität

Brennpunkt 7: Beurteilung der Angebotsqualität ist schwierig und wird selten vorgenommen

Die Qualität der Angebote bzw. Aussagen zu deren Nutzung und Wirkung lassen sich nur aus einzelnen Evaluationen herleiten. Die Evaluationen, die in der hier vorgestellten Studie erfasst wurden, beurteilen die Qualität der Angebote grundsätzlich positiv und zusammenfassend zeigten sich auch die Eltern damit zufrieden. Zudem weisen die untersuchten Angebote eine hohe Wirksamkeit aus. Eine abschliessende Beurteilung der Qualität der einzelnen Angebote ist jedoch sehr schwierig. Trotzdem werden Evaluationen der Angebote von verschiedenen Akteuren als sehr wertvoll eingeschätzt.

4.5 Zielgruppenerreichung

Brennpunkt 8: Sozial benachteiligte Familien werden ungenügend erreicht

Über alle Angebote hinweg lässt sich feststellen, dass vor allem sozial benachteiligte Familien schlecht erreicht werden. Dieser Missstand ist sowohl in der Literatur als auch in der Praxis bestens bekannt. Er wirkt sich in der ersten Familienphase der werdenden Eltern und Familien mit Kindern im Vorschulalter besonders aus, weil in dieser Phase die institutionelle Einbindung am schwächsten ist. Es fehlen zudem vor allem aufsuchende Angebote für sozial benachteiligte Eltern Jugendlicher am Übergang Sek I in die Berufsbildung.

4.6 Lösungsansätze

Die schlechte Zielgruppenerreichung kann auf verschiedene Ursachen, wie die fehlende Bekanntheit der Angebote bei der Zielgruppe, sprachliche Hürden oder die Angst vor einer Stigmatisierung zurückgeführt werden. Lösungsstrategien wie eine proaktivere Information über wichtige Kontaktpersonen (Kinderärztinnen und Kinderärzte, Hebammen etc.), der Einsatz interkultureller Vermittler und Vermittlerinnen und die Förderung eines niederschweligen Zugangs wurden bereits in mehreren Kantonen umgesetzt. Zugangshürden lassen sich beispielsweise abbauen, indem Angebote gebündelt an einem Ort bereitgestellt werden, wo Familien ohnehin verkehren. Dazu gehören etwa Quartier- oder Familienzentren. Kantone und Gemeinden setzen zudem auf aufsuchende Angebote und erschliessen den Zugang über Regelstrukturen wie Kinderbetreuungseinrichtungen, Schulen oder Einrichtungen des Gesundheitswesens. Eine funktionierende interinstitutionelle und interprofessionelle Vernetzung und Zusammenarbeit sind für die NPO Schlüsselfaktoren, um die Erreichbarkeit sozial benachteiligter Familien nachhaltig zu verbessern.

Anhang A: Informationen zu den Interviews mit Vermittlern und Vermittlerinnen

Gesprächsleitfaden Ecoplan/HES-SO Valais

Unter **Familie** verstehen wir alle Lebensformen, die in den Beziehungen zwischen Eltern und Kindern im Mehrgenerationenverbund begründet sind und gesellschaftlich anerkannt sind. Es geht also um Angebote, die sich auf mehrere Generationen (inkl. Schwangere) beziehen, und zwar unabhängig vom Alter der Kinder. Es gehören also bspw. auch Angebote für Personen dazu, die ihre betagten Eltern pflegen.

Mit **nicht-monetären Angeboten** sind Angebote gemeint, die Familien nicht mit finanziellen Mitteln unterstützen, sondern mit Begleitung, Beratung und Bildung. Es muss sich dabei aber nicht unbedingt um kostenlose Angebote handeln.

Zu den **Begleitungsangeboten** gehören erstens aufsuchende Angebote, wie bspw. Hausbesuche durch Hebammen. Zweitens Begegnungsorte für Familien, wie etwa Familientreffs. Drittens instituti-
onsinterne Begleitungsangebote wie z.B. Angebote für Familien mit Migrationshintergrund, die in der Schule stattfinden und bei denen Kinder beim Lernen unterstützt werden und Eltern Informationen zum Schulwesen bekommen. Viertens gehören auch Angebote dazu, die helfen das vorhandene Unterstützungsnetzwerk zu nutzen, wie etwa die Begleitung bei Behördengängen.

Unter **Beratung** verstehen wir alle Arten von Beratungen, welche die Familien bei der Bewältigung der Herausforderungen unterstützen, die mit Elternschaft und Familienleben verbunden sind. Also beispielsweise Familienberatungen oder Sozialberatungen.

Die **Elternbildung** dient der Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die für die Erziehung von Kindern und das Zusammenleben in der Familie von Bedeutung sind. Wir berücksichtigen in der Studie alle Arten von Elternbildungsangeboten, also bspw. Informationsveranstaltungen, Kurse, Webseiten oder Lernapps.

a) Verfügbarkeit und Nachfrage

- Gibt es Angebote, die in Ihrem Umfeld / Ihrer Region fehlen? Welche (Themen, Familien, Formen der Angebote)? Fehlen diese in der ganzen Schweiz oder sind diese in anderen Regionen vorhanden?
- *Bei Elternberatung Pro Juventute, Elternbildung CH, Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie (SGP):* Gibt es aus Ihrer Sicht Angebote, die in der Schweiz oder einzelnen Regionen der Schweiz fehlen? Welche (Themen, Familien, Formen der Angebote)? Und in welchen Regionen?
- Gibt es Angebote, bei denen der Bedarf der Familien das vorhandene Angebot deutlich übersteigt? Welche?
- Gibt es Angebote, bei denen das vorhandene Angebot den Bedarf der Familien deutlich übersteigt? Welche?

b) Zugänglichkeit und Erreichung der Zielgruppe

- Gibt es Angebote, die für Familien nicht ausreichend zugänglich sind? Welche?
- Gibt es Unterschiede bezüglich Zugänglichkeit dieser Angebote je nach Familientyp wie beispielsweise sozial benachteiligte, bildungsferne oder fremdsprachigen Familien?
- Was sind die Ursachen für den unzureichenden Zugang?
 - Praktische Aspekte (bspw. Öffnungszeiten, Erreichbarkeit, Wartelisten, Distanz)
 - Finanzielle Aspekte
 - Andere
 - Gibt es Angebote, die zwar gut zugänglich wären, aber trotzdem nicht genutzt werden?
 - Welche?
 - Gibt es Unterschiede in der Nutzung dieser Angebote je nach Familientyp wie beispielsweise sozial benachteiligte, bildungsferne oder fremdsprachigen Familien?
 - Warum nutzen die Familien die Angebote nicht?
 - Praktische Aspekte (bspw. keine Zeit)
 - Information über Angebot fehlt
 - Information über Angebot nicht gut verständlich und/oder nicht ansprechend
 - Kein Zugangspunkt, da fehlende Koordination mit übrigen Angeboten im Familienbereich
 - Keine Anonymität / Hemmschwelle
 - Fehlendes Interesse
 - Andere

c) Qualität

- Wodurch zeichnen sich qualitativ gute Angebote aus Ihrer Sicht aus? Können Sie Beispiele nennen?
- Wann ist die Qualität von Angeboten aus Ihrer Sicht unzureichend? Können Sie Beispiele nennen?

d) Dokumentation

- Wie informieren Sie sich über die Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Qualität von Angeboten?
- Greifen Sie dabei auf bestimmte Dokumente, Datenbanken, Webseiten etc. zurück? Wenn ja, auf welche?

Befragte Vermittler/innen

Art Organisation / Institution	Organisation / Institution	Kt
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Familien- und Erziehungsberatung des Sozialamtes des Kt. NW	NW
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Beratungsstelle für Familie	SG
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Familienberatung Bucheggberg Wasseramt	SO
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Familienberatung der Stadt Zürich	ZH
Beratungsstelle (Sozial- / Familienberatung)	Centre Social Protestant Berne-Jura	BE
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Commission cantonale de la famille Genève	GE
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Association pour l'éducation familiale	FR
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	punkto: Fachzentrum für Kinder, Jugendliche und Familien im Kanton Zug	ZG
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	Stiftung Papilio	UR
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	Fachstelle für Kinder-, Jugend- und Familienfragen	TG
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	jufa- fachstelle für jugend und familie	LU
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	Fachstelle Familie Kt. Glarus	GL
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	Fachstelle Familienpolitik und Frühe Förderung	SH
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	Fribourg pour tous	FR
Beratungsstellen (Erziehungs- / Familienberatung)	Croix-Rouge du Canton de Neuchâtel	NE
Beratungsstellen (Fach- / Koordinationsstellen)	L'Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani (UFaG)	TI
Beratungsstellen (Mütter- und Väterberatung)	famur - für Familien in Graubünden	GR
Beratungsstellen (Mütter- und Väterberatung)	ELTERNBERATUNG BASEL-STADT	BS
Beratungsstellen (Mütter- und Väterberatung)	Centre de puériculture Canton de Berne	BE
Beratungsstellen (Mütter- und Väterberatung)	Fondation Jeunesse et Famille	VD
Beratungsstellen (Mütter- und Väterberatung)	Centres SIPE	VS
Beratungsstellen (Mütter- und Väterberatung)	Servizi di Assistenza e Cura a Domicilio di interesse pubblico in Ticino	TI
Sozialdienste (regional & polyvalent)	Sozialberatung Appenzell Innerrhoden	AI
Sozialdienste (regional & polyvalent)	Servizio sociale comunale di BELLINZONA	TI
Sozialdienste (regional & polyvalent)	Caritas Vaud	VD
Sozialdienste (regional & polyvalent)	Service de l'action sociale - Action sociale (SAS)	JU
Dachorganisation	Pro Juventute Elternberatung	CH
Dachorganisation	Elternbildung CH	CH

Anhang B: Informationen zum Webinar mit kommunalen und kantonalen Fachpersonen

Informationen zum Webinar

Titel:	Dienstleistungen für Familien
Ort:	Online per Microsoft Teams
Datum:	27. August 2020, 09:00 Uhr bis ca. 11:45 Uhr
Ziel:	Ziel des Online-Workshops ist es, gemeinsam mit kantonalen und kommunalen Fachpersonen die entwickelte Systematik für Begleit-, Beratungs- und Elternbildungsangebote zu diskutieren und den Handlungsbedarf bezüglich Verfügbarkeit, Qualität, Zugänglichkeit und Zielgruppenerreichung der Angebote zu identifizieren.
Programm:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Begrüssung 2 Präsentation der Systematik durch EcoPlan 3 Diskussion der Systematik in Gruppen <ul style="list-style-type: none"> – Wie nachvollziehbar und nützlich ist die Systematik als gemeinsamer Orientierungsrahmen? – Sind die identifizierten Angebotsfelder und die darin verorteten Angebotstypen stimmig? – Ist die Terminologie verständlich und der Systematik entsprechend? – Lassen sich die Ihnen bekannten Angebote in die Systematik einordnen? – Fehlen wichtige Angebotsfelder bzw. Angebotstypen aus Ihrer Sicht? 4 Gruppendiskussion zur Verfügbarkeit, Zugänglichkeit, Qualität und Zielgruppenerreichung <ul style="list-style-type: none"> – In welchen Angebotsfeldern bestehen aus Sicht der Fachpersonen heute Probleme bezüglich der vier genannten Punkte? – Welcher Handlungsbedarf besteht? 5 Zusammenfassung der Diskussion Ausblick und Danksagung

Teilnehmende

Kt	Name	Funktion	Institution
AG	Christine Zollinger	Projektleiterin	Fachstelle Alter und Familie, Kantonaler Sozialdienst
AR	Sandra Renn	Fachleitung Familien / Kind / Jugend	Abteilung Chancengleichheit, Departement Gesundheit und Soziales
BE	Samuel Krähenbühl	stv. Leiter Abteilung Familie	Sozialamt des Kantons Bern
Bern	Ursula Rettinghaus	Fachspezialistin Jugend und Familie	Stadt Bern

BL	Becky Schubert	Fachspezialistin Elternbildung	Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion
BS	Pia Steinmann	Beauftragte für Elternbildung und Familienfragen	Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt
GR	Bettina Joos	Leiterin Kind, Jugend, Familie	Stadt Chur
JU	Sébastien Baettig	Responsable du secteur de la protection de l'enfance des Services sociaux régionaux	Service de l'action sociale (SAS)
NE	Christelle Leo	Chargée de projet soutien à la parentalité chez République et canton de Neuchâtel	Office de la politique familiale et de l'égalité NE
OW	Manuela Steiner	Fachperson Familienförderung	Sozialamt/Fachstelle Gesellschaftsfragen, Sicherheits- und Justizdepartement
SH	Tanja Bodenmann	Verantwortliche Bereich Familienpolitik und Frühe Förderung	Erziehungsdepartement des Kantons Schaffhausen
TG	Markus van Grinsven	Geschäftsleiter Perspektive Thurgau	Perspektive Thurgau
TG	Mächler Pascal	Leiter Fachstelle für Kinder-, Jugend- und Familienfragen	Departement für Erziehung und Kultur
TI	Galli Marco	capo dell'Ufficio del sostegno a enti e attività per famiglie e giovani	Dipartimento della sanità e della socialità
UR	Schillig Christoph	Vorsteher Amt für Soziales	Amt für Soziales, Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion
VD	Heiniger Latha	Coordinatrice Politique de l'enfance et de la jeunesse	Département de la santé et de l'action sociale
VD	Matthias Widmer	Stagiaire Politique Enfance et Jeunesse Vaud	Service de Protection de la Jeunesse Vaud
VS	Darbellay Métrailler Isabelle	Cheffe de l'OCEF	Office cantonale de l'égalité et de la famille (OCEF), Département des finances et des institutions
Winterthur	Regula Forster	Hauptabteilungsleiterin Familie und Betreuung	Stadt Winterthur
ZH	Nadia Bisang	Leiterin Fachbereich Kinder und Jugendhilfe	Amt für Jugend und Berufsberatung Kanton Zürich
ZH	Gabriela Leuthard	Leiterin Geschäftsstelle Elternbildung	Bildungsdirektion Kanton Zürich
Zürich	Cécile Annen	Leiterin Externe Leistungen, Soziale Dienste	Stadt Zürich
Zürich	Diana Joss	Leiterin Fachstab Kinder- und Jugendhilfe, Soziale Dienste	Stadt Zürich
Bund	Anna Liechti	Auftraggeber	Bundesamt für Sozialversicherungen
Bund	Bruno Nydegger Lory	Auftraggeber	Bundesamt für Sozialversicherungen
EKFF	Nadine Hoch	Begleitgruppe	Eidgenössische Kommission für Familienfragen EKFF

Anhang C: Informationen zur Vernehmlassung NPO

Teilnehmerliste

Organisation	Tätigkeitsbereich			
	Beratung und Begleitung	Elternbildung	Vermittlung von Angeboten	Sonstiges
familylab.ch	X	X	X	Ausbildung Familienberater*innen
Stillförderung Schweiz			X	
Netzwerk Bildung und Familie und Verein ElternPushApp	X		X	Entwicklung von niederschweligen Angeboten zur Stärkung der elterlichen Erziehungskompetenz
VeV Schweiz	X		X	
Fondazione ASPI	X	X		Präventionsprojekte- und Programme
Jugend-, Familien- und Suchtberatung Kanton Obwalden	X	X		Opferberatung
Pro Familia Vaud			X	Unterstützung und Förderung einer kohärenten, pluralen und gerechten Familienpolitik im Kanton sowie Information und Sensibilisierung zu diesem Thema.
Suchtprävention Aargau		X		Erwachsenenbildung
Espace A	X			
Schweizerischer Hebammenverband	X		X	
Verein S.E.S.J. "Starke Eltern-Starke Jugend"	X		X	Veranstaltungen
ProFamiliaSuisse				Dachverband für Familien in der Schweiz und Kompetenzzentrum für Familienpolitik
Schweizerischer Verein für Familienmediation SVFM				Mediation
Elternlehre	X	X		
SPF-Fachverband Schweiz	X			
Schweizerisches Rotes Kreuz				Steuerung des Angebots der SRK-Kantonalverbände
Sucht Schweiz	X	X		
Fédération des Associations de Parents d'Élèves de la Suisse Romande et du Tessin - FAPERT	X			
zuerichfamilie.ch und bernfamilie.ch regionale Plattform (lafamily.ch)		X	X	
SANTE SEXUELLE SUISSE	X	X	X	
Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung (SF MVB)	X	X	X	
Schule und Elternhaus Schweiz	X	X	X	

Literaturverzeichnis

- Abteilung Jugend- und Familienförderung des Kantons Basel-Stadt (2017)
Massnahmen und Angebote zur frühen Förderung.
- Althaus et al. (2016)
„Nicht-monetäre Dienstleistungen im Bereich Wohnen für armutsbetroffene und -gefährdete Menschen“, Forschungsbericht 2/16, Reihe "Beiträge zur Sozialen Sicherheit", BSV, Bern.
- Arnoux A. (2015)
Bericht zu den Postulaten von Regula Meschberger, SP-Fraktion: ‚Förderung der Früherziehung und zur Unterstützung der frühen Sprachförderung‘ (2008/333) und von Christian Steiner, CVP/EVP-Fraktion: ‚Eltern bilden statt Kinder therapieren‘ (2006/101).
- Asen E. (n.b.):
Kooperation Familie – Schule, Multi-Systemisches Arbeiten.
- Avenirsocial und SchulsozialarbeiterInnen-Verband SSAV (n.b.)
Qualitätsrichtlinien für die Schulsozialarbeit.
- Averdijk et al. (2015)
Wirkungsvolle Gewaltprävention, eine Übersicht zum internationalen Wissensstand.
- Bartels et al. (2017)
Fachbereich Familien, Strategische Planung 2017-2020.
- BASS und ZHAW (2016)
Versorgungssituation psychisch erkrankter Personen in der Schweiz.
- Baumgartner et al. (2014)
Evaluation der Ergänzungsleistungen für Familien im Kanton Solothurn.
- Calderón et al. (2017)
Familienzentren in der Deutschschweiz.
- Chiapparini et al. (2015).
Schwer erreichbare Väter und Mütter in der Elternbildung.
- Diez Grieser et al. (2012)
Bericht der Evaluation der Projekte KidsCare und KidsPunkt im Kanton Zürich, Indizierte Prävention für von Häuslicher Gewalt betroffene Kinder
- Departemente Inneres, Bildung und Gesundheit des Kantons St. Gallen (2015)
Strategie «Frühe Förderung» Kanton St. Gallen. «Um kleine Kinder fit fürs Leben zu machen, braucht es den ganzen Kanton».
- Departement Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau (2015)
Sozialplanung des Kantons Aargau.
- Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen EKKJ (2019)
Das Recht des Kindes auf eine Erziehung ohne Gewalt, Situation in der Schweiz, Handlungsbedarf und Forderungen der EKKJ.

- Ernst et al. (2012)
Bericht zum Stand der familienbezogenen Suchtprävention. Lausanne: Sucht Schweiz.
- Erziehungsdirektion des Kantons Bern (2019)
Schulsozialarbeit im Kanton Bern, Reportingbericht Schuljahr 2017/2018.
- Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern, Hrsg. (2014)
Niederschwellige Elternbildung. Mitfinanzierung von Angeboten im Kanton Bern im Förderbereich ‚Frühe Förderung‘ 2014-2017.
- Guggenbühl et al. (2018)
„Situation der Familien im Wallis.
- Hänggi et al. (2014)
Bewertung und Inanspruchnahme der Elternbildung in der Schweiz. Ergebnisse einer Online-Befragung. Psychologie in Erziehung und Unterricht, 61(2), 141-152.
- Hirschi et al. (2018)
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, Bericht im Auftrag des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation SBFJ.
- Kantonales Jugendamt Kanton Zürich (2016)
Lagebericht zur Schulsozialarbeit im Kanton Zürich.
- Kappus et al. (2012)
Integrationsförderung im Frühbereich.
- Kaya et al. (2015)
Analyse des offres et des canaux d'information appropriés aux besoins des groupes cibles en matière de petite enfance, de santé, d'éducation et de développement de la petite enfance.
- Klausener, J.(2016)
ElternWissen – Familienprojekt Berufswahl, Eine Bestandesaufnahme gegenwärtiger Projekte und Angebote zum Einbezug der Eltern in den Berufswahlprozess, unter besonderer Berücksichtigung sozial benachteiligter, immigrierter Familien.
- Krüger et al. (2015)
«Abschlussbericht: Evaluation des Projektes: Hometreatment Aargau – Familienarbeit im Kanton Aargau».
- Marie Meierhofen Institut (n.b.)
«Kurzbericht zur Basisevaluation des Programms schritt:weise in der Deutschschweiz».
- Meier Magistretti et al. (2017)
Frühe Förderung in kleineren und mittleren Gemeinden. Die Gemeinden als strategische Plattform und Netzwerker der Frühen Förderung: Situationsanalyse und Empfehlungen.
- Meier Magistretti et al. (2019a)
Angebote der Frühen Förderung in Schweizer Städten (AFFiS).
- Meier Magistretti et al. (2019b)
Erreichbarkeit von sozial benachteiligten Familien in der Mütter- und Väterberatung. Luzern: Hochschule Luzern – Soziale Arbeit.

- Neuenschwander et al. (2013)
Schlussbericht: Evaluation des Programms ElternWissen – Schulerfolg.
- Neuenschwander et al. (2016)
„Unterstützung von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder“, Forschungsbericht 7/16, Reihe "Beiträge zur Sozialen Sicherheit", BSV, Bern.
- Optimus Foundation (2018)
Kindeswohlgefährdung in der Schweiz. Formen, Hilfen, fachliche und politische Implikationen.
- Pfister et al. (2016)
«Evaluation der Tabakmodule von Femmes-Tische Schweiz: Forschungsbericht im Auftrag von Femmes-Tische Schweiz und der Stiftung aebi-hus», 2016.
- Regierungsrat des Kantons Thurgau (2018)
Konzept für ein koordiniertes Vorgehen in der Kinder-, Jugend- und Familienpolitik des Kantons Thurgau 2018 – 2022.
- Rsconsulta (2010)
Interkulturelles Übersetzen und Vermitteln im Sozial- und Bildungsbereich: Aktuelle Praxis und Entwicklungspotenzial.
- Schulsozialarbeitsverband ssva (2013)
Bestandesaufnahme der Schulsozialarbeit in der Deutschschweiz
- Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung (2018)
Faktenblatt „Profil der Anbieter von Mütter- und Väterberatung“.
- Spreyermann, C. (2007)
«Schlussbericht: Evaluation des Präventionsprojektes «Mein Körper gehört mir!» - Ergebnisse aus den Pilotprojekten in Bern, Liestal und Rapperswil-Jona», 2007.
- Stutz et al. (2016)
Familienberichte, Familienleitbilder und Familienkonzepte der Kantone, Forschungsbericht 1/17, Reihe "Beiträge zur Sozialen Sicherheit", BSV, Bern.
- Stutz et al. (2017)
„Kommunale Strategien, Massnahmen und Leistungen zur Prävention und Bekämpfung von Familienarmut“, Forschungsbericht 4/17, Reihe "Beiträge zur Sozialen Sicherheit", BSV, Bern.
- Theunert et al. (2010)
Online-Sucht Bestandsaufnahme der Angebote in der Schweiz 2010.

**Weitere Forschungs- und Expertenberichte aus der Reihe
«Beiträge zur Sozialen Sicherheit»**

**Autres rapports de recherche et expertises de la série
«Aspects de la sécurité sociale»**

**Altri rapporti di ricerca e perizie della collana «Aspetti
della sicurezza sociale»**

**Further research reports and expertises in the series
«Beiträge zur Sozialen Sicherheit»**