



Gesuche für Finanzhilfen - Beurteilungsgrundlagen zu den qualitativen Faktoren betreffend Art. 7 Abs. 2 des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes KJFG

Die „Leistungsdaten komplex“ werden durch mindestens zwei Sachbearbeitende des BSV bewertet. Die Beurteilung berücksichtigt folgende Merkmale der jeweiligen qualitativen Faktoren (nicht kumulativ):

Frage 19 Qualitätsmanagement

Beschreiben Sie Massnahmen zur Qualitätssicherung, zur Qualitätskontrolle oder zu einem Qualitätslabel. Legen Sie die entsprechenden Konzepte, Strategien und Massnahmen dar. Legen Sie Konzepte, Strategien und Angebote dar, welche die Anliegen und Bedürfnisse von Mädchen und Knaben einbeziehen und berücksichtigen (Förderung der Gleichstellung). Legen Sie die Erreichbarkeit der Trägerschaft dar (persönlich, per Telefon, per E-Mail etc.).

Qualitätssicherung / Qualitätskontrolle / Qualitätslabel

- Sind die Ziele der Organisation klar formuliert?
- Ist ein Leitbild vorhanden? Sind Konzepte und Strategien stringent formuliert und aufeinander abgestimmt? Beziehen sie sich auf das Leitbild?
- Fördert die Organisationsstruktur die praktische Arbeit der Organisation?
- Arbeitet die Organisation ressourcen- und nicht defizitorientiert?
- Setzt die Organisation zur Lösung von spezifischen Fragestellungen Arbeitsgruppen ein?
- Sucht die Organisation in schwierigen Situationen Kooperationspartner?
- Sind die Teamstruktur und die Verantwortlichkeiten transparent?
- Wird die Personalentwicklung ernst genommen?
- Werden Weiterbildungen gefördert?
- Herrscht in der Organisation eine Feedbackkultur?
- Führt die Organisation Supervision durch?
- Hat die Organisation eine professionelle Revisionsstelle?
- Werden Prozesse regelmässig überprüft?
- Werden Aktivitäten und Angebote regelmässig intern evaluiert?
- Besitzt die Organisation ein Qualitätslabel für die entsprechenden Angebote und lässt sich regelmässig extern überprüfen?

Förderung der Gleichstellung

- Sind die Aktivitäten und Angebote adäquat geplant und auf die Bedürfnisse von Mädchen und Knaben zugeschnitten?
- Existieren Konzepte und/oder Strategien zur Förderung der Gleichstellung von Mädchen und Knaben und/oder wurden diese evtl. bereits umgesetzt?
- Welche spezifischen Massnahmen wurden oder werden ergriffen, um die Anliegen und Bedürfnisse von Mädchen und Knaben einzubeziehen und zu berücksichtigen?
- Wird die Gleichstellung gelebt oder ist sie nur auf dem Papier vorhanden?
- Sind Jungen und Mädchen gleichwertig in den Vereinsorganen vertreten?

Erreichbarkeit der Trägerschaft

- Wie ist die Erreichbarkeit der Organisation (persönlich, per Telefon, per E-Mail etc.)?
- Werden regelmässige Öffnungszeiten der Geschäftsstelle angeboten?
- Nimmt die Organisation die Bedürfnisse bez. Erreichbarkeit ihrer Mitglieder oder Teilnehmenden wahr? Entspricht die bestehende Erreichbarkeit den Bedürfnissen?

Frage 20 Vernetzung mit anderen Organisationen

Beschreiben Sie Ihre aktive Zusammenarbeit und Vernetzung mit anderen Organisationen, national und international: zum Beispiel Anzahl und Art von Treffen, gemeinsamen Veranstaltungen und Projekten oder Austauschgefässen. Darlegung der entsprechenden Konzepte und Strategien.

- Ist die Vernetzung institutionalisiert und wird sie systematisch genutzt?
- Ist die Vernetzung mit anderen Organisationen ein wichtiger Teil der Organisationskultur?
- Definiert die Organisation diejenigen Ziele, mit denen die Vernetzung verfolgt werden soll?
- Sucht die Organisation aktiv Kontakt zu anderen Organisationen?
- Besitzt die Organisation zur Vernetzung schriftliche Unterlagen, Strategien oder Konzepte?
- Ist die Organisation aktives Mitglied in nationalen Organisationen?
- Ist die Organisation aktives Mitglied in internationalen Organisationen?
- Führt die Organisation mit anderen Organisationen gemeinsame Projekte oder Veranstaltungen durch?
- Arbeitet die Organisation mit anderen Organisationen zusammen und nutzt so ihre Ressourcen?
- Nimmt die Organisation regelmässig an Fachtreffen teil?
- Bestimmt die Organisation zuständige Personen für den Kontakt zu anderen Organisationen?

Frage 21 Interne und externe Kommunikationsmassnahmen und Öffentlichkeitsarbeit

Beschreiben Sie Ihre internen und externen Kommunikationsmassnahmen: Anzahl, Auflage und Art der Instrumente und Beiträge sowie die jeweiligen Adressatinnen und Adressaten. Darlegung der entsprechenden Konzepte und Strategien.

- Liegt ein Kommunikationskonzept vor?
- Wird die Kommunikation systematisch genutzt?
- Sind die Kommunikationsmittel und -massnahmen adäquat ausgewählt und werden damit die entsprechenden Adressaten erreicht?
- Ist der Adressatenkreis der Kommunikationsmassnahmen klar bestimmt?
- Verfügt die Organisation über eine/-n Kommunikationsbeauftragte/-n?
- Welche Medien nutzt die Organisation für ihre Kommunikation (Webseite, Newsletter, Facebook, Twitter, Blogs, Mitgliedermagazin, Fachpublikationen oder Beiträge in anderen Mediengefässen)?
- Ist die generelle Kommunikation und jene der Geschäftsstelle mehrsprachig?
- Welche Kommunikationsplattformen sind mehrsprachig (Webseite, Medienmitteilungen, Newsletter etc.)?
- Veröffentlicht die Organisation regelmässig Medienmitteilungen?
- Ist die Organisation in den Medien präsent?
- Verfügt die Organisation über eine klare interne Kommunikation?

Frage 22 Partizipation

Beschreiben Sie die Partizipationsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen innerhalb der Trägerschaft (Mitbestimmung in Verbandsorganen, Mitentwicklung von Angeboten etc.). Darlegung der entsprechenden Konzepte, Strategien und Aktivitäten.

- Können Kinder und Jugendliche in Organen der Trägerschaft Einsitz nehmen und bei Entscheidungen mitbestimmen (Vorstand, ständige Arbeitsgruppen, Kommissionen etc.)?
- Können Kinder und Jugendliche an der Mitgliederversammlung der Trägerschaft teilnehmen und bei Entscheidungen mitbestimmen?
- Können Kinder und Jugendliche bei der Entwicklung von Projekten und Angeboten mitwirken?
- Bei welchen konkreten Projekten und Angeboten können Kinder und Jugendliche mitwirken?
- Verfügen Kinder und Jugendliche mit besonderem Förderbedarf über konkrete Partizipationsmöglichkeiten?

Frage 23 Dienstleistungen

Beschreiben Sie besondere Dienstleistungen für Mitglieder der Trägerschaft und für regelmäßig Teilnehmende an Veranstaltungen, die über Beratung und Information hinausgehen.

- Bietet die Organisation spezielle Versicherungsleistungen an oder vermittelt sie solche?
- Bietet die Organisation spezifische Informatiklösungen an oder vermittelt sie solche?
- Führt die Organisation einen (Online-)Shop?
- Bietet die Organisation einen Materialverleih an?
- Erhalten Mitglieder/Teilnehmende Vergünstigungen bei Partnerorganisationen?
- Bietet die Organisation weitere Dienstleistungen an?

Frage 24 Integration von Kindern und Jugendlichen mit besonderem Förderbedarf

Beschreiben Sie Angebote und Aktivitäten zur Unterstützung der Integration von Kindern und Jugendlichen mit besonderem Förderbedarf. Darlegung der entsprechenden Konzepte und Strategien.

- Ist sich die Organisation der Notwendigkeit der speziellen Förderung und Integration von Kindern und Jugendlichen bewusst und wendet sie diese Erkenntnisse an bzw. setzt sie um?
- Welche konkreten Aktivitäten und Angebote führt die Organisation durch, welche Kindern und Jugendlichen mit besonderem Förderbedarf gleichwertig offenstehen?
- Sind die Konzepte zur Förderung stringent und entsprechen den neuesten Erkenntnissen?
- Fördert die Organisation die Selbstverantwortung der Kinder und Jugendlichen?
- Fördert die Organisation in ihren Angeboten die Atmosphäre, um Integrationsarbeit leisten zu können?
- Werden die Leitungspersonen von regelmässigen Aktivitäten hinsichtlich der speziellen Förderung und Integration von Kindern und Jugendlichen sensibilisiert und geschult?
- Berücksichtigt die Organisation die kulturellen und sozialen Hintergründe der Kinder und Jugendlichen?
- Entspricht die Webseite der Organisation den Anforderungen für barrierefreies Internet?

Bereich Kinder- und Jugendfragen
April 2017