Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Familie, Generationen und Gesellschaft

Art. KJFG 8a

Modellvorhaben

Art. 8 Abs. 1 Bst. a KJFG

Titel

GrooveRoom

Kontakt Projektträgerschaft

HitProducer - mobiles Tonstudio
Sonja Roth - Geschäftsleitung
Kasernenhof 8
4058 Basel
info@hitproducer.ch

Projektpartner

MOFA (Verein Sommerau)
Zentrum Erlenhof
FoyersBasel

Erreichtes Publikum

Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre aus belastetem Umfeld

Anzahl erreichte Personen

122

Ort

Basel- Stadt und Basel Land

Projektdauer

Januar 2020 - Juni 2022

Kosten und Finanzierung

Kosten: CHF 213'792
Finanzierung: CHF 213'910

Wissenstransfer

regelmässige Austauschgremien / Vernetzung und Kooperationen mit anderen Organisationen

Projektziel

Förderung von Kompetenzen bei Jugendlichen in schwierigen Lebenssituationen durch Musikproduktion

Aktivitäten

Durchführung von langfristigen, niederschwelligen Musikproduktionsworkshops in 3 sozialen Institutionen
Aufbau eines freiwilligen, offenen Musikproduktionstreffpunktes

Zukunftsperspektiven

Projekt GrooveRoom wird weitergeführt
Teilprojekt Home Studio Orbit (Aussengruppe) wird nahtlos weitergeführt

Chancen/Risiken

Jugendliche sind als Multiplikator*innen aktiv und teilen ihre Kompetenzen mit anderen
Ressourcen der Jugendlichen

Modellcharakter

Mobiles Tonstudio, niederschwellige Musikproduktion in sozialen Institutionen

Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)
Dieses Projekt-Factsheet wurde von der Projektorganisation erstellt.