



## Récapitulatif des aides financières 2021 selon l'art. 8 LEEJ<sup>1</sup> accordées à des organismes privés pour des projets pouvant servir de modèle ou encourageant la participation

### Aides pour des projets pouvant servir de modèle (art. 8, al. 1, let. a, LEEJ) en 2021

Organisme responsable	Titre du projet	Aide allouée Montant maximal possible / aide versée en 2021, en francs
Staatslabor	Innovation Champions	116 000 / 46 400

Le projet vise à former les jeunes pour qu'ils deviennent des champions de l'innovation et soient capables de développer, avec les administrations publiques, des solutions en accord avec leur temps et leurs besoins. Des jeunes désireux de participer à l'évolution de la société se penchent sur les défis rencontrés par les services administratifs à tous les niveaux (communal, cantonal et, à moyen terme, fédéral). Les enfants du numérique disposent ainsi d'un espace pour réfléchir aux prestations et aux politiques à proposer, faire part de leurs idées, les tester et ainsi prendre une part active dans la mise en œuvre des politiques publiques, sans se cantonner au rôle de groupes cibles ou de simples consultants.

Contact : Patrick Stadler / [patrick@staatslabor.ch](mailto:patrick@staatslabor.ch)

<https://www.staatslabor.ch>

Zuhören Schweiz	Ears at Work	75 000 / 25 000
-----------------	--------------	-----------------

L'objectif du projet *Ears at work* est d'ouvrir de nouvelles perspectives aux jeunes ayant des difficultés à s'insérer sur le marché du travail, et ce en misant sur la grande importance qu'ils accordent à la musique. Ces jeunes se rendent dans des entreprises pour réaliser des reportages audio ; ils abordent ainsi le monde du travail non pas en tant que demandeurs d'emploi mais comme acteurs d'un projet ayant pour objet les entreprises en question. À partir des sons qu'ils enregistrent sur place, ils créent leurs propres rythmes et compositions musicales dans le cadre d'un atelier en dix modules sous la supervision de musiciens professionnels. Le projet donne l'occasion aux participants d'accéder au monde du travail de façon innovante et légère et les encourage à développer leur personnalité, leur créativité et des compétences utiles pour leur avenir. Il inclut la remise d'une attestation de cours et la présentation publique du travail accompli, ce qui accroît leurs chances de trouver un emploi.

Contact : Michael Schneider / [schneider@zuhoeren-schweiz.ch](mailto:schneider@zuhoeren-schweiz.ch)

<https://www.zuhoeren-schweiz.ch>

<sup>1</sup> Loi du 30 septembre 2011 sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ) ; ordonnance du 17 octobre 2012 sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (OEEJ) ; directives du 1<sup>er</sup> janvier 2015 relatives aux demandes d'octroi d'aides financières en vertu de la loi du 30 septembre 2011 sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse



**BiblioPlay! Schweiz**

**BliblioPlay!**

**18 000 / 5000**

BiblioPlay prévoit de créer en Suisse un prix du programme informatique pour enfants, qui sera décerné par un jury lui-même composé d'enfants. Les bibliothèques publiques seront partenaires de la création de ce prix. Bioblioplay prévoit de collaborer avec ses homologues allemands, qui gèrent le prix TOMMI.

Contact : Bettina Wegenast / wegenast@fabelfabrik.ch

<https://www.biblioplay.ch>

**RADIX – Fondation suisse pour la santé**

**« La prévention et la promotion de la santé, ça marche ! »**

**200 000 / 30 000**

« La santé est engendrée et vécue dans les divers contextes de la vie quotidienne, là où l'individu s'instruit, travaille, se délasse ou se laisse aller à manifester ses sentiments. » Charte d'Ottawa sur la promotion de la santé. La fondation RADIX est un centre de compétences national spécialisé dans le développement et la mise en œuvre de mesures relevant de la santé publique. Elle travaille sur mandat de la Confédération et des cantons ainsi que d'organisations et d'entreprises privées. Ses axes thématiques sont l'activité physique et l'alimentation, la santé psychique, les addictions et la violence. La fondation accorde une attention toute particulière aux droits et à la protection de l'enfant. Les prestations de RADIX encouragent le transfert de connaissances, l'innovation, la qualité et l'efficacité. Créée en 1972, RADIX est une fondation de droit privé reconnue d'utilité publique. En 1992, la Fondation suisse pour l'éducation à la santé a fusionné avec l'association RADIX Promotion de la santé dans les communes. RADIX s'adapte et évolue en permanence, au fil des besoins de la politique sanitaire.

Contact : Heimgartner Daniela / heimgartner@radix.com

<https://www.radix.ch/de/gesunde-gemeinden/angebote/pgf-wirkt/>

**Verein Peer Work Schweiz**

**QUALIPEER**

**100'000 / 50'000**

Le projet Qualipeer a pour objectif de renforcer et consolider le développement de la qualité des prestations dans le domaine de la participation des pairs, en milieu extrascolaire, des enfants et des jeunes en Suisse. Nous souhaitons, à travers une approche participative et nationale: 1. générer des connaissances en interrogeant des organisations, des enfants et des jeunes et des responsables de projets 2. Mettre en réseau les différents projets, au delà des champs thématiques 3. Augmenter le niveau de formation continue et la conscience des critères de qualité des responsables de projet 4. Elaborer et diffuser des outils, des formations et du matériel permettant le développement de la qualité 5. Elaborer et diffuser une charte de qualité et un certificat de qualité pour l'implication des pairs dans l'animation enfance et jeunesse en Suisse. 6. Organiser un événement national en tant que plate-forme de discussion autour du développement de la qualité

Contact: Daniela Heimgartner / heimgartner@radix.ch

<https://www.peerwork.ch>



**reach**

**Reflect**

**75'025 / 30'000**

Le projet « Learn, Reflect and Share - create your Future » (en bref, « Reflect ») de l'association reach est un instrument destiné aux jeunes de 17 à 30 ans qui vise à les encourager à faire preuve d'esprit critique, à mieux communiquer et à être plus responsable socialement. Ces compétences sont malheureusement trop rarement enseignées à l'école, ce qui explique que les jeunes aient de plus en plus de peine à trouver leur voie dans un monde numérisé et accéléré. Face à cette carence, reach souhaite aider les jeunes à prendre leur vie en mains en les formant à la résolution critique, créative et coopérative de problèmes. Ce projet est national, ancré dans la pratique et il est ouvert aux jeunes de tous horizons.

Contact: Fabienne Odermatt / [fabienne.odermatt@reach.ch](mailto:fabienne.odermatt@reach.ch)

[www.reach.ch](http://www.reach.ch)

**Verein Peer-Campaigns**

**MY PERSPECTIVE**

**105'000 / 25'000**

Les requérants d'asile mineurs non accompagnés (MNA) ont besoin d'une orientation et d'un soutien adaptés à la diversité des défis qu'ils doivent affronter au quotidien. Beaucoup de ces jeunes sont au seuil de la majorité et ont besoin d'un accompagnement pour se préparer aux difficultés qui les attendent. Discuter avec des anciens MNA qui ont réussi à s'intégrer peut aider les plus jeunes à se projeter et ainsi renforcer leur autonomie qui sera essentielle pour ce passage vers l'âge adulte. Dans le projet MY PERSPECTIVE, des MNA filment avec leurs téléphones portables des interviews avec d'anciens MNA. Ce projet leur permet d'acquérir des informations essentielles et d'élaborer sur cette base des stratégies en matière d'intégration sur les thèmes école/formation, profession/travail, famille/environnement social, habitat/lieu de résidence, temps libre et santé. Un atelier est organisé pour leur apprendre les techniques de l'interview et du tournage de films documentaires. Mettre en œuvre ces acquis leur permettra aussi de développer leurs connaissances linguistiques et d'étendre leurs compétences en matière de communication. Ces documentations vidéo sont publiées sur une plateforme Internet et serviront, à leur tour, à aider et à encourager d'autres MNA. Le caractère directement utilisable du projet est un aspect essentiel du projet, tout comme la diffusion des vidéos et des connaissances. Il s'ensuit un transfert des compétences et des connaissances qui est utile non seulement pour les MNA, mais aussi pour les personnes évoluant dans un environnement sociétal, professionnel, privé et politique lié à la migration, à l'intégration et à la protection de l'enfance

Contact: Fausto Tisato / [fausto.tisato@peer-campaigns.org](mailto:fausto.tisato@peer-campaigns.org)

[www.peer-campaigns.org](http://www.peer-campaigns.org)

**UNICEF Schweiz und  
Liechtenstein**

**Kinderrechte in der Tasche**

**115'190 / 30'000**

UNICEF Suisse et Liechtenstein apporte une expertise reconnue dans les domaines des droits de l'enfant et de la participation et se considère comme l'avocate des enfants. Sur ce point, l'UNICEF s'est donné comme but de faire connaître davantage les droits de l'enfant en Suisse et de permettre aux enfants de les faire valoir grâce à une formation active. L'idée centrale du projet « Les droits de l'enfant dans la poche » consiste à mettre sur pied, avec la participation d'enfants âgés de 6 à 12 ans, une application interactive qui fournira des informations ciblées sur les droits des enfants et qui les aidera à défendre ces droits. Grâce à l'organisation d'ateliers adaptés à l'âge et au genre des enfants et à leur accompagnement spécifique par groupe, un concept d'application sera développé puis mis en service sous forme de prototype. Malgré le caractère sérieux de ces droits pour tous les enfants, les contenus juridiques seront présentés de manière à les intéresser. Il s'agira en outre d'identifier et d'élaborer d'autres services numériques qui pourraient être utiles dans le domaine des droits de l'enfant qui les aideraient à défendre leurs droits (par ex. un questionnaire sur l'évaluation de leur situation ou une touche dédiée aux appels d'urgence sur le téléphone).

Contact: Nicole Hinder / [n.hinder@unicef.ch](mailto:n.hinder@unicef.ch)

[www.unicef.ch](http://www.unicef.ch)



**ToKJO centre d'animation enfance  
et jeunesse région Langenthal**

**Bureau régional de l'enfance**

**110'000 / 50'000**

Le bureau régional de l'enfance doit être implanté et géré comme une plateforme indépendante de coordination et de participation. Dans l'esprit de la convention de l'ONU relative aux droits de l'enfant, le bureau régional de l'enfance encourage la participation et les possibilités de participation des enfants dans leur environnement de vie immédiat. Il recourt également à des avocats et revendique la participation lorsque cela est nécessaire. Des principes et des structures de base sont créés pour une participation adaptée à l'âge. Les enfants sont soutenus dans la mise en œuvre de leurs idées et dans la présentation de leurs souhaits (politiques ou sociaux). Le bureau fait office de plaque tournante et professionnalise l'encouragement des enfants dans la région. Le projet pourrait inspirer d'autres initiatives de ce type, étant donné que les petites communes ne peuvent que difficilement, voire pas du tout exploiter un bureau de l'enfance (manque de ressources), d'où l'idée d'un bureau *régional* de l'enfance.

Contact: Thomas Bertschinger / [thomas.bertschinger@tokjo.ch](mailto:thomas.bertschinger@tokjo.ch)

[www.tokjo.ch](http://www.tokjo.ch)

**Verein jugendarbeit.digital**

**Recherche active sur la  
numérisation dans l'animation  
enfance et jeunesse en milieu  
ouvert**

**203'000 / 70'000**

Les jeunes vivent dans un monde entièrement médiatisé. Afin de rester pertinents, les organismes de l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert doivent eux aussi se mouvoir dans le monde numérique. La numérisation permet un travail innovant d'intégration, de formation et de prévention pour ce type d'animation. Le projet décrit ici exploite et teste l'utilisation de médias numériques de manière participative avec des professionnels et des jeunes. Dans le cadre d'une recherche active et participative, cinq institutions de l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert développent et réalisent des idées pour l'animation jeunesse numérique. Des animateurs jeunesse et des jeunes travaillent sur un pied d'égalité avec des scientifiques et des experts en médias. Le projet comprend le recrutement et la mise en réseau de cinq institutions, des phases cycliques de recherche active et participative, l'élaboration et la diffusion d'outils, ainsi que la création d'une communauté de pratique.

Contact: Rafael Freuler / [info@jugendarbeit.digital](mailto:info@jugendarbeit.digital)

<http://jugendarbeit.digital>



## Aides pour des projets participatifs (art. 8, al. 1, let. b, LEEJ) en 2021

Organisme responsable	Titre du projet	Aide allouée Montant maximal possible / contribution 2021 en francs
National Coalition Building Institute	Junge Stimmen für Integration und Fairness - Jugendpartizipationsprojekt für junge Geflüchtete	95'000 / 32'000

De jeunes réfugiés motivés de différents pays recueillent des informations sur une sélection de sujets liés à l'intégration (par exemple, l'école, les loisirs, l'intégration professionnelle, le racisme, l'emploi) en se basant sur les expériences d'autres jeunes réfugiés. Sur cette base, ils formulent des recommandations pour améliorer les offres liées à l'intégration (par exemple pour remédier aux difficultés d'intégration professionnelle) et les diffusent lors d'événements participatifs publics (auditions) avec des programmes parallèles et par le biais des médias (sociaux). Le projet vise à renforcer les capacités des adolescents et des jeunes adultes impliqués (empowerment) et à promouvoir leur participation aux débats publics, à sensibiliser le grand public et en particulier les décideurs (par exemple, les politiciens, l'administration et les responsables des programmes d'intégration) et à les influencer pour qu'ils adaptent davantage les mesures d'intégration aux besoins des (jeunes) réfugiés. Cela permet de faire tomber les préjugés.

Contact : Ronald Halbright / ron.halbright@ncbi.ch

<http://www.ncbi.ch>

Teenergy Production	3 Webinaires: la nature, le numérique, le covid & jeunes	60 000 / 37 385
---------------------	--	-----------------

Réalisation de 3 webinaires live d'une heure chacun, exprimant les voix de jeunes de toute la Suisse Romande, voire au-delà, sur 3 thèmes les touchant particulièrement, en mettant l'accent sur leurs initiatives et engagements : Covid, numérique, environnement. Les titres provisoires retenus sont : L'environnement – une jeunesse impliquée. Le numérique – une nouvelle façon de nous former. Le Covid - quel impact sur notre génération ? Ce projet est dirigé par des jeunes d'au moins 3 cantons romands et lors des webinaires, plusieurs jeunes auront l'occasion de présenter leurs projets et d'échanger. Finalement, ces 3 webinaires seront aussi un outil pour des ONG et institutions de formation pour susciter un engagement citoyen.

Contact: Anne Lakhdar / anne@teenergy.ch

<http://www.teenergy.ch>

Verein Spielraum Luzern	SPIEL-(T)RAUM-SUCHE / Spielparcours in deinem Quartier	14 000 / 10 500
-------------------------	--	-----------------

Der Spielparcours ist ein ein corona-konformes, also kontaktloses Projekt, welches im jeweiligen Quartier installiert wird. Der Spielparcours besteht aus 10 bis 12 Posten, welche inhaltlich von den Kindern an einem Partizipationsworkshop entwickelt und mitbestimmt werden. Die Postenstandorte werden nach Möglichkeit ebenfalls von den Kindern bestimmt. Der Spielparcours macht ein spielerisches entdecken des Quartiers möglich. Er fördert Spiel, Kreativität und Raumaneignung.

Contact: Janine Basile / [info@spielraum-luzern.ch](mailto:info@spielraum-luzern.ch)

<https://www.spielraum-luzern.ch>



**Invisible Experience**

**Ville+**

**525 000 / 52 500**

Ville+ est un projet participatif qui permet à 300 jeunes de créer leur propre impact sur les thématiques du genre et LGBTI en réalisant leur propre projet. Ces projets ont pour but de rendre leur ville plus ouverte, acceptante et égalitaire pour les jeunes LGBTI, ainsi que pour les jeunes femmes et hommes au-delà des normes de genre. Le projet se déroule sur 3 ans (2019-2021) dans 8 villes de 8 cantons, à savoir 4 cantons romands (GE, VD, VS, NE) et 4 alémaniques (BE, ZH, BS/BL, LU). Au travers des projets créés, 50'000 personnes seront sensibilisées et encouragées à s'engager pour les thématiques du genre et LGBTI en Suisse. Les bénéficiaires finaux sont les jeunes femmes, hommes et LGBTI impactés par les projets créés. Ils/elles améliorent leur vie quotidienne grâce à un environnement local plus inclusif, sans crainte du rejet ou des discriminations, et libèrent leur plein potentiel.

Contact: Sandrine Cina / [sandrine@invisibleexperience.org](mailto:sandrine@invisibleexperience.org)

<https://www.beyounetwork.org/>

**Cooperativa Baobab**

**The Social Truck**

**351 268 / 70 000**

Le *Social Truck* est une camionnette aménagée en laboratoire d'innovation technologique et en point de rencontre itinérant (en service toute l'année) utilisé pour favoriser la collaboration avec les jeunes (de 12 à 20 ans) sur leurs lieux de rendez-vous (places, gares, écoles, parcs, etc.), qui deviennent ainsi des lieux d'expériences. L'idée est de s'appuyer sur la participation des jeunes, de la phase de conception du projet à celle du développement des futurs contenus (basés sur trois grands axes : technologie, art et nature), avec l'aide de la population et la création d'un réseau actif : du privé au public, dans un espace où tout le monde peut mettre à disposition ses propres ressources (humaines, économiques, sociales, professionnelles, etc.) pour soutenir le projet ou les idées proposées par les jeunes. Nous souhaitons promouvoir la libre participation, donner la parole aux jeunes et les aider à réaliser un projet pensé et développé avec eux.

Contact : Alicia Iglesias / [iglesias.alicia83@gmail.com](mailto:iglesias.alicia83@gmail.com)

<http://cooperativabaobab.ch/>

**SANTE SEXUELLE Suisse**

**Projet de jeunes SANTE  
SEXUELLE Suisse**

**20 000 / 5000**

SANTE SEXUELLE Suisse est l'organisation faîtière des services de consultation, des organisations spécialisées et des spécialistes travaillant dans le domaine de la santé et de l'éducation sexuelles en Suisse. Elle s'emploie à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, les droits sexuels et l'éducation à la sexualité. Le projet est mis en œuvre par le réseau de jeunes de l'association. Les normes de l'OMS pour l'éducation sexuelle en Europe montrent que l'exploration de soi et la masturbation font partie du développement humain à tout âge. Le réseau des jeunes de SANTÉ SEXUELLE Suisse note toutefois que la masturbation est considérée comme socialement acceptable chez les hommes, mais qu'elle est souvent associée à des sentiments de culpabilité et de honte chez les femmes. Une courte vidéo emploiera la métaphore « se brosser les dents » pour montrer que la masturbation est quelque chose de naturel et de quotidien pratiqué par tout le monde. L'analogie humoristique vise à briser les différences de genre mises en avant par la société concernant la masturbation ; mais toute représentation explicite sera exclue afin de ne pas susciter l'embarras. La vidéo doit rassurer les femmes dans leur approche de cette question. Elle sera diffusée par les médias sociaux et par d'autres médias. Les adolescents à partir de 16 ans et les jeunes adultes sont le public cible.

Contact : Annelies Steiner / [annelies.steiner@sexuelle-gesundheit.ch](mailto:annelies.steiner@sexuelle-gesundheit.ch)

[www.sante-sexuelle.ch](http://www.sante-sexuelle.ch)



**Fondation Just for Smiles**

**Skippers Sans Limite**

**340 000 / 100 000**

L'objectif du projet « Skippers Sans Limite » est de faire vivre à 840 enfants et jeunes souffrant de handicaps multiples ou lourds l'expérience unique d'être formés à devenir skippers juniors sur un catamaran. Tout en respectant les compétences et les limites de chacun, ces enfants et ces adolescents ne seront plus de simples « bénéficiaires » d'activités de loisirs, mais en deviendront les acteurs. Ils acquièrent des compétences, développent leur autonomie et leur confiance en soi, deviennent des modèles pour les jeunes de leur âge et se rapprochent de l'idéal d'une égalité de traitement avec les jeunes de leur âge qui ne sont pas en situation de handicap. Le projet permet également à des jeunes avec et sans handicap de se côtoyer en tant que co-skipper. En effet, 30 jeunes sans handicap participeront à l'organisation du projet en qualité de co-skippers. Le projet s'étale sur trois ans, d'avril 2019 à mars 2022 et sera réalisé dans cinq cantons, à savoir Fribourg, Vaud, Neuchâtel, le Valais et Zurich.

Contact : Raphaël Broye / [fiver@justforsmiles.ch](mailto:fiver@justforsmiles.ch)

[www.justforsmiles.ch](http://www.justforsmiles.ch)

**Verein Prometheus Winterthur**

**Rabiat**

**23 000 / 5000**

L'association Prometheus Winterthour a été fondée à la fin 2018 par des jeunes zurichois engagés qui réalisent des projets de sensibilisation. Elle travaille notamment avec l'Institut de biostatistique de l'Université de Zurich et produit des vidéos sur le thème de la pression chez les jeunes. Le projet « Rabiat » traite de la question de l'extrémisme et de la radicalisation. Il est accompagné par un comité consultatif d'experts composé du service Extrémisme et prévention de la violence de la ville de Winterthour, d'Okaj Zurich et de la Haute école de sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Il se déroule en quatre phases. Dans la première phase, un court métrage dans lequel jouent des personnalités du secteur du divertissement en Suisse est réalisé. Ce court métrage est ensuite présenté dans une deuxième phase, puis utilisé dans des ateliers lors de la troisième phase. Enfin, dans la quatrième et dernière phase, le projet est évalué. La réalisation du court métrage (première phase) est soutenue financièrement sur la base de la LEEJ.

Contact : Salwan Al-Zobeidy / [s.alzobeidy@gmail.com](mailto:s.alzobeidy@gmail.com)

[www.prometheuswinterthur.ch](http://www.prometheuswinterthur.ch)

**National Coalition Building  
Institute**

**No worries? Psychische  
Gesundheit - wir reden darüber**

**90 000 / 34 940**

NCBI lance un projet de prévention participative qui se concentre sur la promotion de la santé mentale des jeunes. Le projet s'adresse à trois groupes cibles différents. Aux projets locaux pour les jeunes : Dans un module de base comprenant un atelier d'une demi-journée, les jeunes sont informés et sensibilisés aux thèmes de la santé mentale. Dans le cadre de la prévention primaire, ils sont incités à chercher de l'aide en cas de souffrance psychique. Différents modules d'approfondissement sont également proposés. Dans le cadre d'une partie de transmission, les jeunes transmettent en outre à leurs pairs ce qu'ils ont appris dans les modules de base et d'approfondissement. Des sessions de formation continue sur différents thèmes en rapport avec la santé mentale sont proposées aux parents des jeunes concernés ainsi qu'aux professionnels. Ces formations profitent également indirectement à la santé mentale des jeunes.

Contact : Andi Geu / [andi.geu@ncbi.ch](mailto:andi.geu@ncbi.ch)

<http://www.ncbi.ch>



<b>Contributions versées à des projets en 2021 Art. 8 LEEJ</b>	<b>TOTAL</b>	<b>708'725 francs</b>
--	--------------	-----------------------





## Projets en cours, sans contributions en 2021

Organisme responsable	Titre du projet	Année d'autorisation
Stiftung Pro Juventute	Aussenräume bei Altersheimen als Spiel- und Freiräume	2018
Fachstelle SpielRaum	Pop-up Spielplatz	2018
Dachverband offene Kinder- und Jugendarbeit Schweiz	Entwicklung und Erprobung eines Prozessleitfadens «kommunaler Kinder- und Jugendpolitik»	2018
National Coalition Building Institute	ja, nein, vielleicht. Geschlechterrollen und einvernehmliche Zustimmung unter Jugendlichen	2019
REDart	HVNGRY: DES ÉVÉNEMENTS PARTICIPATIFS ET CRÉATIFS POUR EMPOWER LES JEUNES AU-DELA DES NORMES DE GENRE	2019
Trägerverein für die offene Jugendarbeit der Stadt Bern	Vorbilder – Wege zum Berufseinstieg	2019
Darstellende_Kuenste.digital	Performen mit digitalen Medien – Hybride Interaktionsformen im (Theater-)Spiel junger Menschen	2020
HitProducer – mobiles Tonstudio	GrooveRoom	2020
Verein #häschziit	Unternehmen und junge Menschen mit Behinderung im Dialog	2020
Be You Network	The Stories of Us	2020