

die CHARTA

2009 – 2012

Schlussbilanz

Impulse Basel
Der Verein, der weiterdenkt.



Premessa dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali

Lanciato nel novembre 2008, il progetto Die CHARTA promuove la non discriminazione e il principio delle pari opportunità nel mondo del lavoro per le persone disabili. L'obiettivo è di fare conoscere il progetto alle imprese, al fine di sensibilizzarle sulla necessità di assumere persone con disabilità. Concretamente, si trattava di far sottoscrivere a 300 imprenditori attivi sul mercato del lavoro primario una carta con la quale si impegnano ad integrare queste persone nella loro impresa trattandole alla stregua degli altri impiegati e, accessoriamente, di creare per lo stesso gruppo target 100 posti di lavoro o di apprendistato.

La 5^a revisione AI ha lo scopo di aiutare maggiormente le persone con disabilità a rimanere nella vita attiva, migliorando così la loro integrazione nella società. Per questo motivo l'UFAS sostiene progetti pilota ai sensi dell'articolo 68^{quater} LAI. Con questi progetti – che permettono di sperimentare nuovi provvedimenti, strumenti o procedure – si vuole essenzialmente facilitare l'integrazione degli assicurati, riducendo nel contempo i costi delle rendite. Nel caso specifico, l'idea di una carta, il sostegno di una radio locale per farla conoscere e la volontà di agevolare uno scambio concreto di conoscenze e di esperienze tra datori di lavoro conferiscono al progetto un carattere innovativo in quest'ambito.

Dal 2006, una radio basilese ha diffuso una serie di trasmissioni destinate a sensibilizzare i datori di lavoro sulla necessità di assumere persone disabili, creando un terreno favorevole al lancio del progetto. Nel 2009, diverse associazioni locali dei Cantoni di Basilea Città e Basilea Campagna hanno formalmente dato il via al progetto; nel 2011, l'associazione Impulse Basel ne ha ripreso le redini. L'UFAS, con il sostegno di diversi donatori, ha finanziato il progetto, che si è concluso nel dicembre 2012.

Nel quadro del progetto Die CHARTA si è riuscito a creare un centinaio di posti di lavoro o di apprendistato: l'obiettivo è dunque stato raggiunto. Per quanto riguarda le imprese, 228 hanno deciso di aderire alla carta: in questo caso l'obiettivo (300 imprese) è stato raggiunto solo in parte.

La sottoscrizione della carta è una delle condizioni da adempiere per ottenere il marchio iPunkt, una distinzione conferita alle imprese che assumono persone disabili, le incoraggiano nella ricerca di un impiego e contribuiscono ad abbattere le barriere che ne ostacolano l'integrazione. Die CHARTA costituisce dunque un impegno formale per le imprese che desiderano distinguersi in quest'ambito e/o acquisire il marchio.

Le conclusioni e gli insegnamenti qui di seguito sono propri ai progetti il cui pubblico target è composto da imprenditori. L'adesione alla carta non significa ancora che verrà assunta una persona disabile: durante i tre anni in cui si è svolto il progetto, solo poche imprese hanno deciso di compiere questo passo. Per certi posti, non è stato possibile trovare candidati disabili in possesso delle competenze necessarie.

Mettere a concorso il posto e definire l'elenco dei compiti per una persona disabile richiedono un esame accurato delle esigenze legate all'impiego. I consigli forniti dagli esperti degli uffici AI e dal corpo medico sono indispensabili. Il media scelto, elemento centrale del progetto Die CHARTA, ha permesso di raggiungere rapidamente una buona notorietà. Per poter riprodurre l'esperienza in un'altra regione del Paese sono indispensabili una volontà politica a livello locale e una buona collaborazione tra gli attori della socialità, gli imprenditori e gli ambienti politici.

Gli insegnamenti tratti da Die CHARTA sono stati utili per la campagna dell'UFAS volta ad informare i datori di lavoro sulle possibilità offerte dalla LAI. Il progetto ha contribuito in particolare

a precisare i bisogni reali e le difficoltà inerenti all'assunzione o al mantenimento nell'impresa degli assicurati. Forti dell'esperienza maturata, proseguiremo con la nostra attività d'informazione.

Stefan Ritler, vicedirettore
Capo dell'Ambito Assicurazione invalidità

Idee und Ziele der CHARTA

Die Idee und ihr Ursprung

2006 strahlte Radio X die Sendereihe „zumutbar.ch“ aus, eine Sendereihe für die Integration von Menschen mit einer Behinderung, die vor allem in der Arbeitswelt grosses Echo gefunden hat.

Die CHARTA ist ein Folgeprojekt, welches im März 2009 durch die Unterzeichnung der CHARTA von Partnern aus Wirtschaft und Arbeit realisiert wurde: mitgetragen von den regionalen Wirtschaftsverbänden, dem Kanton und den Sozialpartnern IV Basel-Stadt und Basellandschaft, worktrain sowie dem Behindertenforum und Radio X. Diese Partner bilden die Steuergruppe.

Die CHARTA steht für ein freiwilliges Engagement der Wirtschaft. Sie will Chancengerechtigkeit in der Arbeitswelt fördern und antwortet auf die Notwendigkeit, dass Wirtschaft und Sozialpartner gemeinsam neue Wege suchen.

Seit März 2011 zeichnet der Verein Impulse Basel als Trägerschaft der CHARTA verantwortlich. Der Wechsel der Trägerschaft war folgerichtig, weil das Projekt aus den Strukturen der erwähnten Medienkampagne heraus gewachsen war. Radio X begleitet seitdem das Projekt „die CHARTA“ als Medienpartner und ist weiterhin in der Steuergruppe vertreten.

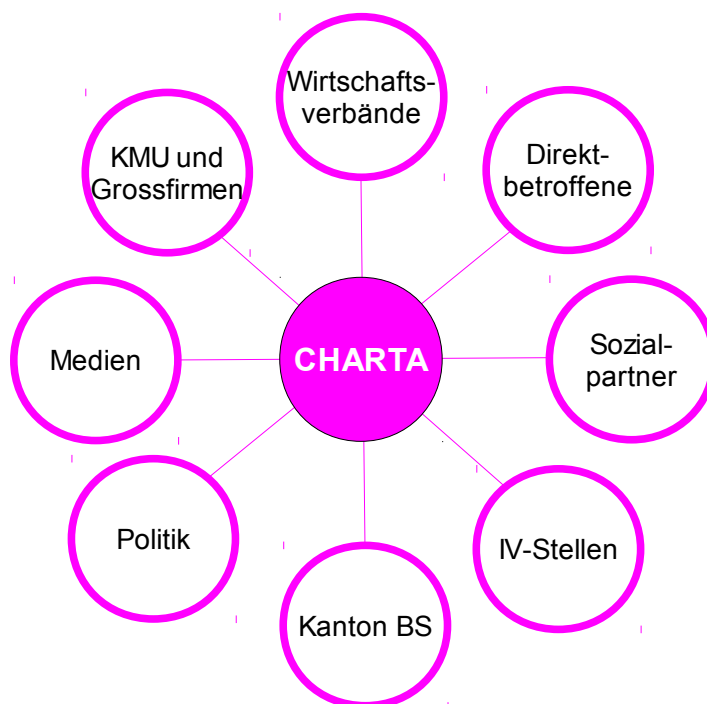
Was wir erreicht haben

Seit der Lancierung der CHARTA wurde ein grosses Netzwerk aus Wirtschaft, Politik, öffentlicher Hand und Behindertenorganisationen geschaffen. Die wichtigste Errungenschaft ist dabei die Bündelung dieser Kräfte und die konkrete Zusammenarbeit für ein gemeinsames Ziel: die nachhaltige Integration von Menschen mit einer Behinderung in den 1. Arbeitsmarkt. Seit der Lancierung haben sich 228 Firmen zur CHARTA bekennt und 101 Stellen geschaffen. Auch wenn die CHARTA grundsätzlich bis Ende 2012 befristet ist, liegt dem aktuellen Engagement aller Beteiligten die Vision zugrunde, dass alle Prozesse und Netzwerke der CHARTA auch im Anschluss daran weitergeführt werden. Chancengerechtigkeit ist ein Thema für den gesamten Schweizer Arbeitsmarkt!

Ziele – Zielerreichung – Massnahmen

Ziele	Massnahmen	Umgesetzt
Eine CHARTA mit der Wirtschaft	Formulierung und Unterschrift der CHARTA durch die Arbeitgeberverbände der Region Basel	100%
100 Ausbildungs- und Arbeitsplätze	Prozessgesteuerte Meldung von Vakanzen	100%
Öffentlichkeitsarbeit	Hörspielreihe, Podien, Radiosendungen, Trailer, Events, Kurse und Workshops, Homepage	100%
Arbeitgeber-Netzwerk von 300 Firmen	Firmenakquisition, persönliche Kontaktnahme bei über 700 Unternehmen, 228 Unternehmen haben die CHARTA unterschrieben.	76%

Das Charta-Netzwerk



**Reto Baumgartner, Leiter IV-Stelle BL
Mitglied der Steuergruppe**
"Chancengleichheit ist ein Stück Gerechtigkeit. Alle gesellschaftlichen Kräfte sind gefordert, damit unsere Wirtschaft prosperieren kann."

Zusammensetzung der Steuergruppe

Trägerschaft Verein Impulse Basel	► Konzept, Projektleitung
Wirtschaftsverbände Arbeitgeberverband BS (2'500 Firmen, 20 Verbände) Handelskammer beider BS (800 Firmen, 1'200 Einzelpers.) Gewerbeverband BS (5'000 Firmen, 70 Verbände) Wirtschaftskammer BL (10'000 Firmen, 100 Verbände)	► Kontaktherstellung und Kommunikation mit Mitgliedern
Sozialpartner IV-Stellen BS und BL Worktrain	► Sicherstellung fachliche Begleitung
Behindertenorganisation Behindertenforum	► Vertretung Direktbetroffener
Fachvertretung Kanton Fachstelle Gleichstellung Menschen mit Behinderung	► Beratung, Begleitung
Medienpartner Stiftung Radio X	► Produktion und Medienpartner

Die Charta in Zahlen

Stand Dezember 2012

Netzwerk	702 Firmen wurden angefragt
	61 Firmenantworten sind ausstehend
	228 Firmen haben die CHARTA unterzeichnet
	77 Sozialpartner und Behindertenorganisationen unterstützen die CHARTA
	41 Botschafter wirken für die CHARTA
CHARTA-Stellen	101 Stellen wurden durch Menschen mit Behinderung besetzt
	44 besetzt durch Menschen mit körperlicher oder Sinnesbehinderung
	34 besetzt durch Menschen mit psychischer, geistiger oder Lernbehinderung
	6 besetzt durch Menschen mit Mehrfachbehinderung (16 Stellen noch ohne Info)
	50 sind Vollzeitstellen (Arbeits- und Ausbildungsplätze)
	15 umfassen 30% und weniger
	29 sind Ausbildungsplätze (auch erfasst in den Vollzeitstellen)
	44 durch Grossunternehmen geschaffen (über 250 MA)
	8 durch mittlere Unternehmen geschaffen (50-249 MA)
	35 durch Kleinunternehmen geschaffen (10-49 MA)
	13 wurden von Kleinstunternehmen geschaffen (weniger als 10 MA)
Mitarbeitende	240 Stellenprozente
	4 Festangestellte
	2840 Stunden ehrenamtliche Arbeit wurden seit dem Start geleistet
Medien / PR	100 Firmenporträts von CHARTA Unterzeichnern auf Radio X ausgestrahlt
	10 Hörspielfolgen „Handicap GmbH“
	45 Medienberichte über die CHARTA (ohne Radio X-Berichte)
	600 Werbepлакate (B4) im Aushang
Events	3 Öffentliche Podien zum Thema Arbeit und Behinderung
	6 Workshops und Events für Arbeitgebende
	10 Tage Muba-Präsenz an der Ausstellung „Begegnung ohne Grenzen“
Gesamtbudget	700 000 Gesamtkosten für 4 Jahre
Aufwand	300 000 Projektleitung, Akquisition, Prozess-Steuerung
	300 000 PR/Werbung/Produktion
	30 000 Infrastruktur
	70 000 Kurse und Evaluation
Einnahmen	300 000 Bund BSV und EBG
	200 000 Zuwendungen durch Stiftungen und Firmen
	200 000 Anteil Eigenleistung

2005 - 07

Die Kampagne zumutbar.ch porträtiert Arbeitgebende bei der erfolgreichen Integration von Menschen mit einer Behinderung in die Arbeitswelt.
Zumutbar.ch bildet den Grundstein zur CHARTA.

2008

- August** Erste Treffen mit den Wirtschaftsverbänden und Präsentation der CHARTA.
- November** Die Steuergruppe setzt sich zusammen aus den regionalen Wirtschaftsverbänden, den IV-Stellen BS und BL, worktrain und der Fachvertretung des Kantons.
- Dezember** Sicherung der Startfinanzierung.

2009

- März** Am 27.3. Kick-off der CHARTA in der Lounge des St. Jakob-Parks. 160 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik nehmen teil. Rund 70 Firmen unterschreiben die CHARTA.
- November** Die ersten 3 CHARTA-Arbeitsstellen werden vergeben.

2010

- Februar** Muba 2010 – Die CHARTA an der Sonderausstellung „Begegnung ohne Grenzen – Leben mit Behinderung“. Tägliche Live-Talks vor Ort ausgestrahlt durch Radio X. Podiumsdiskussion zur 6. IVG-Revision u.a. mit Toni Bortoluzzi, Stefan Ritler, Dr. Roland Müller und Dr. Ahia Zemp.
- März** Der CHARTA-Meter zählt 106 Firmen und 6 Arbeitsstellen.
- August** Die CHARTA präsentiert „Talk-Duelle“ anlässlich des Jubiläums 50 Jahre IV.
- September** „Eingliederung zu Ende denken“ Podium gemeinsam mit dem Behindertenforum
- Oktober** Der CHARTA-Visionenbaum wird im Tschudi-Park eingepflanzt.
Der Verein Impulse wird gegründet – neue Trägerschaft der CHARTA.
- November** Start der Hörspielreihe „Handicap GmbH“ konzipiert von Roland Suter (Touche ma bouche), Gastrollen u.a. mit Christoph Brutschin, Guy Morin, Barbara Gutzwiller, Werner Schmid, Valentin Stocker, Tamara Wernli.

2011

- Januar** 154 Firmen zählt der CHARTA-Meter, 14 Stellen.
Das Behindertenforum ergänzt die Steuergruppe.
- Februar** Der CHARTA-Meter zählt 30 Stellen und 162 Firmen.
- März** CHARTA-Workshop für Firmen und Personalverantwortliche: Keine Hemmungen bei der Rekrutierung. Der CHARTA-Meter zählt 32 Stellen und 184 Firmen.
- Oktober** Der CHARTA-Meter zeigt 213 Unterzeichnende und 42 Stellen auf
- November** CHARTA-Workshop für Firmen und Personalverantwortliche in Liestal/BL
- Dezember** Start der Lehrstellenaktion: jobBOOSTER. Charta-Meter zählt 46 Stellen.

2012

- Januar** Mit dem CHARTA-Board erhalten Unterzeichnende monatlich Stellenprofile, Fertigstellung Label-Konzept und somit Weiterführung der CHARTA
- Juli** Der CHARTA-Meter zählt 82 Stellen
- Dezember** Das CHARTA-Finale im Studio von Radio X – Der CHARTA-Meter zählt 101 Stellen

Medienecho – ein Auszug

Basler Zeitung

Dezember 2012: "Erfolgszahlen und neue Projekte"

Basler Zeitung

Dezember 2011: "Neue Lehrstellenkampagne der CHARTA"

Basellandschaftliche Zeitung BZ

März 2011: "CHARTA-Workshops: gegen Personalchef-Ängste"

Basellandschaftliche Zeitung BZ

Dezember 2010: "113 Firmen schaffen in 20 Monaten 8 Jobs"

Basellandschaftliche Zeitung BZ

Oktober 2010: Eine Eibe wird zum Visionenbaum für die CHARTA.

Basellandschaftliche Zeitung BZ

August 2010: "Die CHARTA präsentiert Talk-Duelle zum 50-Jahr Jubiläum der Invalidenversicherung"

Volksstimme

August 2010: "Zwischen Rente und Wiedereingliederung"

KMU News

Januar 2010: "In die IV abschieben ist keine Lösung. Erste CHARTA-Stellen vergeben"

Baslerstab

Dezember 2009: "Erste CHARTA-Stellen vergeben"

Geschäftsführer-Magazin

Mai 2009: "Die CHARTA – Breite Allianz aus Wirtschaftskreisen"

Basler Zeitung BAZ

März 2009: "Die CHARTA wurde lanciert – von OB und NOB"

Schweizer Fernsehen

März 2009: "Mehr Jobs für Behinderte"

Schweizer Radio DRS

März 2009: "CHARTA fordert mehr Arbeitsplätze für Behinderte"

<http://www.diecharta.ch/Medienspiegel.245.0.html>



**Hans Blaser, CHARTA-Botschafter
Consultant/VR-Präsident, R+B engineering ag, Zürich**
"Nur das Tun bringt Veränderung – mit diesem Anfang ist alles gesagt. Nur wer bereit ist, behinderte Menschen zu achten und zu respektieren, ist für die Chancengleichheit und steht 100% dahinter."

Charta Events – ein Auszug

Workshop-Anlass für Arbeitgebende, 28. März 2011

Von der Stellenrekrutierung über das Mitarbeitergespräch bis zum Erhalt des Arbeitsplatzes: 80 Firmen nehmen teil an den Workshops.



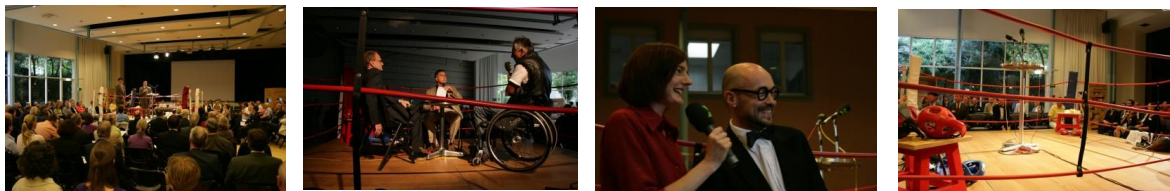
Visionenbaum im neuen Tschudi-Park in Basel, Einpflanzung am 21.10.2010

„Ich wünsche der Arbeitswelt nicht nur die Vision, sondern uns allen den Mut, die Grenzen in unseren Köpfen überwinden zu können.“ (Markus Meier, Wirtschaftskammer BL)



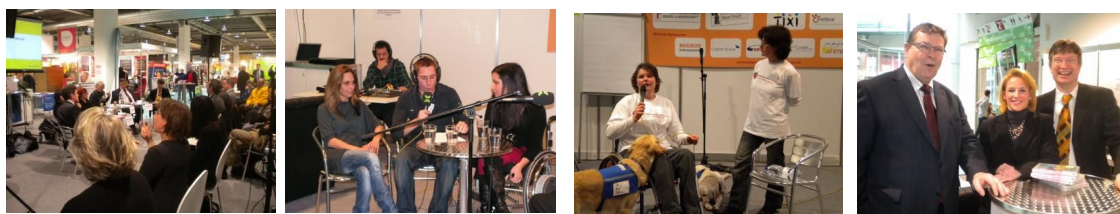
50. Jubiläum der IV – die CHARTA präsentiert die Talk-Duelle am 27.8.2010

Die IV-Stellen BS und BL feierten gemeinsam. Die CHARTA präsentierte dabei „Talk-Duelle“ mit prominenten Gästen. Ein feierlicher Schlagabtausch mit Tempo.



Muba 2010

Tägliche Live-Talks präsentiert von der CHARTA, ausgestrahlt auf Radio X. Am 10.2.2010 lud die CHARTA anlässlich der 6. IVG-Revision zum Podium ein.



CHARTA-Lancierung am 27.3.2009

Rund 150 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Behindertenverbänden nahmen im St. Jakob-Park in Basel an der Lancierung teil.



Die Charta als Vorreiterin

Die CHARTA hat in der Schweiz als Erste

- auf die konsequente Medialisierung des Themas Inklusion von Menschen mit einer Behinderung im 1. Arbeitsmarkt gesetzt.
- Wirtschaft, Medien, Behörden, Direktbetroffene und Sozialpartner für das gleiche Ziel vereint.
- Beziehungs- und Überzeugungsarbeit direkt und persönlich in Unternehmen geleistet.

Vorausschau 2013

- Aufbau Label in der Nordwest-Schweiz
- Evaluation und Transfer der Ergebnisse in weitere Kantone



**Dr. Kathrin Amacker, CHARTA-Botschafterin
Leiterin Unternehmenskommunikation und
Mitglied Konzernleitung Swisscom**

"Leistungsbeeinträchtigten Menschen die Chance zu bieten, in der Arbeitswelt Fuss zu fassen oder aber hier verbleiben zu können, gehört zu der gesellschaftlichen Verantwortung."



**Conradin Cramer, CHARTA-Botschafter
Grossrat LDP BS, Advokat und Notar in Basel**
"100 Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung bis 2012 - das muss möglich sein."

Schlussabrechnung

Einnahmen / Finanzquellen	Soll (Budget)	Ist Schlussabrechnung
EBGB	190'000.00	190'000.00
BSV	100'000.00	100'000.00
Ernst Göhner Stiftung	50'000.00	50'000.00
MFB Foundation	50'000.00	50'000.00
Endress Hauser	1'300.00	1'300.00
Rotary	2'500.00	2'500.00
Stiftung Wolf	10'000.00	10'000.00
Tixi Stiftung	30'000.00	30'000.00
Tschantré	2'500.00	2'500.00
Scheidegger Thommen	5'000.00	5'000.00
weitere Stiftungen	17'625.00	-
Eigenleistung Ausstrahlungskosten	120'000.00	120'000.00
Eigenleistung Arbeit		140'690.00
Total Einnahmen	578'925.00	701'990.00
Aufwand / Gesamtkosten		
Personalaufwand		
Projektvorbereitung	8'800.00	8'800.00
Projektleitung	60'000.00	120'000.00
Projektassistenz	53'925.00	80'000.00
Eventmanagement (4 Events) In Projektleitung integriert	20'000.00	
Firmenakquisition	120'000.00	200'000.00
Präsentationsmodule erstellen (in Projektleitung integriert)	7'200.00	
4 Kurskonzepte erstellen	4'800.00	1'500.00
Kursleitung	12'000.00	12'000.00
Evaluation, Dokumentation (in Projektleitung integriert)	10'200.00	
Redaktion HP (in Projektassistenz integriert)	6'800.00	
Sachaufwand		
Raummiete Kickoff	1'000.00	1'000.00
Homepage Firma Comasys	2'000.00	2'500.00
HP Hosting	800.00	2'136.00
100 Firmenporträts Radio X	50'000.00	50'000.00
24 Sendungen inkl. Moderation und Technik Radio X	60'000.00	60'000.00
Ausstrahlungskosten Radio X	120'000.00	120'000.00
Hörspielautor Roland Suter	8'000.00	10'000.00
Hörspielproduktion Radio X	12'000.00	12'000.00
Material für Kurse	2'400.00	2'224.00
Graphik	4'000.00	3'500.00
Printerzeugnisse	5'000.00	7'577.00
Plakataushang	10'000.00	8'753.00
Weitere Projektkosten		
Total Aufwand	578'925.00	701'990.00
Ergebnis (Total Einnahmen - Total Aufwand)	-	-

