



## Panoramica degli aiuti finanziari 2023 secondo l'articolo 8 LPAG<sup>1</sup>

a istituzioni private per progetti d'importanza nazionale che fungono da modello o favoriscono la partecipazione attiva dei giovani

### Aiuti finanziari accordati nel 2023 per progetti modello (art. 8 cpv. 1 lett. a LPAG)

Istituzione responsabile del progetto	Titolo del progetto	Aiuti finanziari Aiuti complessivi possibili / Aiuti 2023 (in franchi)
Verein Peer-Campaigns	MY PERSPECTIVE	105 000 / 25 000

I richiedenti l'asilo minori non accompagnati hanno bisogno di orientamento e sostegno per le molteplici sfide che devono affrontare nella vita quotidiana. Molti di loro sono alla soglia della maggiore età e necessitano di un'assistenza orientata al futuro. Il confronto con esempi di persone che un tempo sono state nella loro stessa situazione e che sono riuscite a integrarsi può aiutare i richiedenti l'asilo minori non accompagnati a elaborare una propria prospettiva futura e rafforzarli così per il passaggio alla vita autonoma. Il progetto MY PERSPECTIVE prevede che richiedenti l'asilo minori non accompagnati intervistino queste persone con il proprio smartphone. Ciò permette loro di acquisire informazioni fondamentali e di elaborare su questa base strategie di integrazione costruttive negli ambiti tematici scuola e formazione, professione e lavoro, famiglia e contesto sociale, alloggio e luogo di domicilio, tempo libero e salute. Al contempo possono ampliare le proprie competenze linguistiche e comunicative nell'ambito di un workshop volto a insegnare e a far applicare loro le tecniche dell'intervista e della documentazione video. Queste interviste vengono poi pubblicate su una piattaforma online e servono a loro volta ad aiutare e incoraggiare altri richiedenti l'asilo minori non accompagnati. L'accessibilità e la diffusione delle interviste e delle conoscenze sono aspetti centrali del progetto, che permettono il trasferimento delle competenze e delle conoscenze, tra l'altro anche a vantaggio delle persone attive socialmente, professionalmente, privatamente e politicamente negli ambiti della migrazione, dell'integrazione e della protezione dei minori.

Persona di contatto Fausto Tisato / fausto.tisato@peer-campaigns.org

[www.peer-campaigns.org](http://www.peer-campaigns.org)

BiblioPlay! Schweiz	BiblioPlay	18 000 / 4 000
---------------------	------------	----------------

L'associazione biblioplay prevede il conferimento in Svizzera di un premio per software per bambini, da parte di una giuria composta da bambini stessi. I partner per la creazione del premio sono le biblioteche pubbliche. È prevista una collaborazione con il premio tedesco TOMMI.

Persona di contatto: Bettina Wegenast / wegenast@fabelfabrik.ch

<https://www.biblioplay.ch>

<sup>1</sup> Legge federale del 30 settembre 2011 sulla promozione delle attività extrascolastiche di fanciulli e giovani (Legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche, LPAG); ordinanza del 3 dicembre 2021 sulla promozione delle attività extrascolastiche di fanciulli e giovani (Ordinanza sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche, OPAG)



<b>UNICEF Svizzera e Liechtenstein</b>	<b>Les droits de l'enfant dans la poche</b>	<b>115 190 / 25 190</b>
--	---	-------------------------

UNICEF Svizzera e Liechtenstein, che vanta un sapere comprovato nei settori dei diritti dell'infanzia e della partecipazione, si considera l'avvocato dei minori. In tal senso si è posto l'obiettivo di far conoscere maggiormente i diritti dell'infanzia in Svizzera e di permettere ai minori di far valere i propri diritti formandoli attivamente in materia. L'idea cardine del progetto consiste nel creare, secondo una formula partecipativa con bambini tra i 6 e i 12 anni, un'applicazione web attraente destinata a informare sui diritti dell'infanzia in modo interattivo e adeguato al gruppo target e a sostenere i minori nel far valere questi diritti. Si tratta di elaborare un piano per un'app adeguata nell'ambito di workshops impostati in funzione del sesso e dell'età e attraverso la guida e l'accompagnamento di gruppi di minori, per poi realizzarne un prototipo funzionale. L'applicazione dovrà esporre i contenuti in materia di diritti in modo da renderli interessanti anche per i più piccoli, nonostante il loro tenore serio. Il progetto prevede inoltre di identificare ed elaborare assieme al gruppo target altri servizi digitali utili nel settore dei diritti dell'infanzia, che lo sostenga nel far valere questi diritti (p. es. un quiz sulla valutazione della propria situazione o un pulsante d'emergenza).

Persona di contatto: Nicole Hinder / [n.hinder@unicef.ch](mailto:n.hinder@unicef.ch)

[www.unicef.ch](http://www.unicef.ch)

<b>Zuhören</b>	<b>Ears at Work</b>	<b>75 000 / 10 000</b>
----------------	---------------------	------------------------

Il progetto «Ears at work» intende sfruttare l'importanza della musica per i giovani di oggi al fine di dare nuove prospettive a quelli che hanno difficoltà ad accedere al mercato del lavoro. I giovani vengono inviati quali audioreporter in aziende, dove vengono a contatto con l'ambiente lavorativo non quali richiedenti, bensì come partecipanti a un progetto sull'azienda in questione. Partendo dai rumori che registrano nell'azienda creano propri ritmi e composizioni nell'ambito di un workshop in dieci parti, sotto la guida di musicisti professionisti. Il progetto offre ai partecipanti un accesso semplice e innovativo al mondo del lavoro, promuovendone la personalità, la creatività e competenze importanti per il futuro. La promozione delle opportunità d'integrazione nel mercato del lavoro viene sostenuta con un certificato di frequenza dei corsi e la presentazione pubblica dei risultati creativi.

Persona di contatto: Michael Schneider / [schneider@zuhoeren-schweiz.ch](mailto:schneider@zuhoeren-schweiz.ch)

<https://www.zuhoeren-schweiz.ch>

<b>Staatslabor</b>	<b>Innovation Champions</b>	<b>102 907 / 10 107</b>
--------------------	-----------------------------	-------------------------

Il progetto mira a formare giovani come «campioni d'innovazione» (innovation champions) e renderli in grado di sviluppare soluzioni in linea con le esigenze e le possibilità dei nostri tempi assieme alle amministrazioni pubbliche. Giovani motivati, desiderosi di partecipare al cambiamento della società, si occupano di sfide delle più svariate amministrazioni pubbliche (a livello comunale e cantonale nonché, a medio termine, anche federale). Questo dà ai nativi digitali la possibilità di riflettere su servizi e politiche, proporre di nuovi, sperimentarli insieme e contribuire così all'attuazione delle politiche pubbliche. Così facendo, essi agiscono non solo come destinatari del servizio pubblico o a titolo consultivo, ma anche quali collaboratori attivi.

Persona di contatto: Patrick Stadler / [patrick@staatslabor.ch](mailto:patrick@staatslabor.ch)

<https://www.staatslabor.ch>



<b>Verein Peer-Campaigns</b>	<b>i-we-i, between two alphabets</b>	<b>90 000 / 22 500</b>
------------------------------	--------------------------------------	------------------------

La prima parte del progetto prevede un workshop durante il quale nell'ambito di attività aperte a tutti, giovani con origini diverse elaborano messaggi sotto forma di slogan. Dello slogan viene messo in risalto un termine e dalla prima lettera di quest'ultimo viene creato un nuovo carattere (monogramma), composto da elementi di diversi alfabeti. L'obiettivo è favorire la connessione, la partecipazione culturale e l'inclusione. La diversità è vissuta come qualcosa di naturale. La scelta di un simbolo richiede il dialogo, il rispetto delle opinioni altrui e la ricerca di valori accomunanti. Questo processo è al centro del progetto. La seconda parte del progetto mira a raggiungere fra l'altro le persone con un accesso limitato alla diversità sociale grazie a una mostra itinerante di monogrammi e messaggi basata su elementi di partecipazione e interazione che coinvolgono i pari e incoraggiano la riflessione.

Contact: Fausto Tisato / fausto.tisato@peer-campaigns.org

[www.peer-campaigns.org](http://www.peer-campaigns.org)

<b>Darstellende_Kuenste.digital</b>	<b>Performen mit digitalen Medien - Hybride Interaktionsformen im (Theater-)Spiel junger Menschen</b>	<b>95 000 / 25 000</b>
-------------------------------------	---	------------------------

Con questo progetto s'intende lanciare una nuova forma di partecipazione culturale per i giovani nell'era digitale. All'interno di giovani club teatrali vengono sviluppate e provate forme ibride di espressione teatrale. Format di videogiochi, assurti ormai da tempo a forme d'arte a sé stanti, vengono intessuti con i mezzi delle arti figurative per creare nuove forme di gioco interattivo. Forme di espressione culturale tradizionali vengono associate alle nuove tecnologie dando ai giovani la possibilità di sperimentare in uno spazio protetto. Attraverso la realtà aumentata, la realtà mista, la realtà virtuale, l'interattività in tempo reale, app esistenti, live-stream, votazioni online e progetti immersivi possono testare ibridi tra teatro e videogiochi. Uno degli aspetti più importanti del progetto, che gli conferisce carattere di modello, è il dialogo tra i gruppi in forma digitale e al di là di qualsiasi barriera linguistica. A tale scopo sulla piattaforma teatrale SPECTYOU verrà allestito un apposito ambito per loro.

Persona di contatto: Elisabeth Caeser /  
info@darstellendekuenstedigital.ch

[www.darstellendekuenstedigital.ch](http://www.darstellendekuenstedigital.ch)

<b>Kindermuseum Creaviva</b>	<b>Progetto co-creativo per l'istituzione del Consiglio dei bambini e dei giovani presso il Kindermuseum Creaviva (Zentrum Paul Klee)</b>	<b>75 000 / 25 000</b>
------------------------------	---	------------------------

Creaviva vuole ampliare la collaborazione con i giovani e utilizzare l'esperienza maturata con il progetto co-creativo «Kinder kuratieren Klee» per accrescere la partecipazione culturale di bambini e giovani. A tal fine, verrà istituito un consiglio dei giovani per ancorare in modo strutturale la loro partecipazione alle attività del museo. L'impostazione del consiglio – partecipanti, compiti, competenze, budget – sarà sviluppata su base collaborativa. Il progetto sarà attuato in tre fasi: 1) conferenza internazionale incentrata sulla partecipazione culturale come fase di ricerca, espansione della rete; 2) reclutamento di una classe scolastica e attuazione della fase pilota con un supporto esterno; 3) insediamento del consiglio in seno al museo, ampliamento dei partecipanti (persone vulnerabili, regione linguistica), sviluppo di un curriculum (strumento di sviluppo del personale per bambini/giovani). Si tratta di un processo dai risultati aperti, durante il quale i bambini e i giovani hanno molta voce in capitolo. Il progetto viene monitorato esternamente per raccogliere informazioni sulla sua efficacia.

Persona di contatto : Pia Lädach / pia.laedrach@zpk.org

[www.creaviva-zpk.org](http://www.creaviva-zpk.org)



## Aiuti finanziari accordati nel 2023 per progetti che favoriscono la partecipazione attiva dei giovani (art. 8 cpv. 1 lett. b LPAG)

Istituzione responsabile del progetto	Titolo del progetto	Aiuti finanziari Aiuti complessivi possibili / Aiuti 2023 (in franchi)
Teenergy Promotion	Tre webinar: natura, digitale, COVID-19 e giovani	56 910 / 19 525

Sono previsti tre webinar in diretta, della durata di un'ora ciascuno, in cui i giovani di tutta la Svizzera romanda (e anche oltre) si esprimeranno su tre temi che li toccano particolarmente, ponendo l'accento sulle loro iniziative e sul loro impegno: COVID-19, digitale e ambiente. I temi degli eventi sono: l'ambiente: una gioventù coinvolta; il digitale: un nuovo modo di formarci; la COVID-19: quale impatto sulla nostra generazione?. Questo progetto è diretto da giovani di almeno tre Cantoni romandi e in occasione dei webinar diversi giovani avranno l'occasione di presentare i loro progetti e dialogare tra loro. Infine, i tre webinar saranno anche uno strumento per ONG e istituzioni formatrici per alimentare l'impegno civico.

Persona di contatto: Anne Lakhdar / [anne@teenergy.ch](mailto:anne@teenergy.ch)

<http://www.teenergy.ch>

Save the Children	Riviste di bambini e giovani rifugiati	115 000 / 45 000
-------------------	--	------------------

Durante settimane di progetto extrascolastiche, in vari centri vengono create, nell'arco di due anni e mezzo, sette riviste di bambini e giovani rifugiati. Sono i bambini e i giovani stessi a decidere i contenuti che intendono trattare e che riguardano i diritti dei minori, la loro vita quotidiana negli alloggi collettivi e i loro desideri per la struttura di alloggio e di assistenza. La rivista si rivolge sia ad altri bambini e giovani rifugiati sia ai bambini della società di accoglienza, al personale degli alloggi per richiedenti l'asilo, alle autorità e al pubblico interessato. I bambini e i giovani rifugiati sono un gruppo vulnerabile della nostra società e con questo progetto Save the Children intende promuovere il loro diritto di essere ascoltati. Il progetto permette di includere le richieste dei bambini e dei giovani nel dibattito sociale e sostenere il loro diritto alla partecipazione.

Persona di contatto: Nathanael Eschmann/  
[nathanael.eschmann@savethechildren.ch](mailto:nathanael.eschmann@savethechildren.ch)

<https://www.savethechildren.ch>

Be You Network	Queer Future	590 000 / 198 273
----------------	--------------	-------------------

Tra gennaio del 2024 e dicembre del 2026, il progetto Queer Future intende fronteggiare la doppia vulnerabilità vissuta dai giovani LGBTQ+ con progetti di carriera nel settore artistico svizzero. Attraverso un innovativo laboratorio artistico e uno spazio di apprendimento sperimentale, il progetto rafforzerà le competenze, l'indipendenza economica e lo sviluppo personale di 160 giovani LGBTQ+ attivi nelle arti visive, nel cinema e nell'artigianato (40 partecipanti e 120 coetanei che li accompagneranno nelle loro creazioni). Nella Svizzera romanda, in quella tedesca e in Ticino, questi giovani beneficeranno di un accompagnamento approfondito, sia individuale che di gruppo. Per sensibilizzare il grande pubblico saranno organizzati eventi pubblici. Il progetto è finanziato con un budget totale di 1 367 766 franchi sull'arco di tre anni.

Persona di contatto: Sandrine Cina/ [sandrine@beyounetwork.org](mailto:sandrine@beyounetwork.org)

<https://www.beyounetwork.org>

<b>Aiuti finanziari 2023 Art. 8 LPAG</b>	<b>TOTALE</b>	<b>409'595 franchi</b>
--	---------------	------------------------



### Progetti in corso, senza aiuti finanziari nel 2023

<b>Istituzione responsabile del progetto</b>	<b>Titolo del progetto</b>	<b>Anno di approvazione</b>
<b>Pro Juventute</b>	<b>Aussenräume bei Altersheimen als Spiel- und Freiräume</b>	<b>2018</b>
<b>ToKJO Kinder- und Jugendfachstelle Region Langenthal</b>	<b>regionales Kinderbüro</b>	<b>2020</b>
<b>Verein #häschiit</b>	<b>Unternehmen und junge Menschen mit Behinderungen im Dialog</b>	<b>2020</b>
<b>Verein jugendarbeit.digital</b>	<b>Aktionsforschung zur Digitalisierung in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit</b>	<b>2020</b>
<b>Fondation Just for Smiles</b>	<b>VR for Smiles</b>	<b>2022</b>