



Panoramica degli aiuti finanziari 2016 secondo l'articolo 8 LPAG¹

a istituzioni private per progetti d'importanza nazionale che fungono da modello o favoriscono la partecipazione attiva dei giovani

Aiuti finanziari accordati nel 2016 per progetti modello (art. 8 cpv. 1 lett. a LPAG)

Istituzione responsabile del progetto	Titolo del progetto	Aiuti finanziari Aiuti complessivi possibili / Aiuti 2016 (in franchi)
Associazione FriTime	"Petit mais costaud!"	31 496 / 5 000

Il progetto «Petit mais costaud!» intende fornire ai piccoli comuni (fino a 5000 abitanti) strumenti metodologici per realizzare attività sportive, culturali e artistiche che soddisfino il bisogno dei bambini e dei giovani di imparare nuovi sport e nuove forme di attività del tempo libero che siano al contempo adeguati alle loro attitudini e poco costosi. A tal fine vuole proporre un piano che permetta ai comuni con mezzi finanziari esigui di elaborare un calendario delle attività coinvolgendo le società artistiche, culturali e sportive del luogo. In questo contesto si indica ai comuni come possono informarsi presso i bambini e i giovani sulle lacune nell'ambito delle attività extrascolastiche (*État des besoins*), avere una visione d'insieme dei potenziali attori e coinvolgere quelli interessati. Inoltre, viene mostrato ai comuni come possono formare e perfezionare i responsabili delle attività extrascolastiche in base a "formazioni modello" (adattabili alle diverse situazioni locali). Infine, i comuni imparano a valutare singoli progetti o la loro offerta e a trovare cosa andrebbe migliorato, ponendo l'accento sul coinvolgimento dei bambini e dei giovani nella valutazione. Il progetto beneficia di aiuti finanziari in particolare per il suo ruolo pionieristico nello sviluppo dell'offerta di attività extrascolastiche destinate ai bambini e ai giovani nei piccoli comuni svizzeri.

Persona di contatto: Julia Jeanloz / julia.jeanloz@fr.ch

www.fritime.ch

Fondazione Dialogo	Campus per la democrazia (fase di avvio)	70 000 / 20 000
--------------------	---	-----------------

Con l'avvio e lo sviluppo del progetto «Campus per la democrazia» s'intende potenziare la formazione politica in Svizzera e promuovere la partecipazione. «Campus per la democrazia» assume quattro compiti principali: dare visibilità alle attività esistenti, promuovere i contatti e gli scambi tra i diversi attori e il coordinamento delle attività, sviluppare progetti innovativi tramite la ricerca e fungere da interlocutore per le informazioni a tutti i livelli della formazione civica. L'ultimo compito in particolare costituisce una base preziosa per promuovere a lungo termine la formazione civica sancendola per legge. In occasione dell'anniversario dell'associazione Incontri Svizzeri – Nuova Società Elvetica (IS-NSE) il 21 marzo 2015, le strutture, i compiti, gli attori e i partner esistenti sono stati presentati a titolo esemplificativo a

¹ Legge federale del 30 settembre 2011 sulla promozione delle attività extrascolastiche di fanciulli e giovani (legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche, LPAG); ordinanza del 17 ottobre 2012 sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche (OPAG); direttive per l'inoltro delle richieste di aiuti finanziari secondo la legge del 30 settembre 2011 sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche.



un vasto pubblico costituito da esperti, ma non solo. Una volta lanciato nel quadro dell'evento summenzionato, «Campus per la democrazia» sarà sviluppato quale progetto pilota fino alla fine del 2015. Il progetto beneficia di aiuti finanziari in particolare per il suo approccio teso alla costituzione di una struttura di partenariato con le principali organizzazioni attive nei settori della formazione e della partecipazione in ambito scolastico ed extrascolastico.

Persona di contatto: Andreas Michail / andreas.michail@campusdemokrat

www.campusdemokratie.ch

Associazione Robi Olten	GenerationenWerken	20 000 / 5 000
--------------------------------	---------------------------	-----------------------

Il progetto «GenerationenWerken» intende promuovere il dialogo intergenerazionale mediante la realizzazione di opere in comune. Il gruppo target è composto da bambini delle scuole elementari e anziani, ma l'offerta – gratuita – è aperta a tutti gli interessati. L'elemento principale del progetto è la costituzione di un gruppo di anziani volontari che partecipa regolarmente al programma dell'associazione Robi Olten e contribuisce a definirne l'offerta. Il progetto beneficia di aiuti finanziari in particolare per il suo approccio innovativo nel promuovere il dialogo interculturale e intergenerazionale tra bambini provenienti da un contesto migratorio e anziani svizzeri.

Persona di contatto: Selina Landolt / info@robiolten.ch

www.robiolten.ch

Fondazione Dialogo	Campus per la democrazia (fase pilota)	465 000 / 93 000
---------------------------	---	-------------------------

Con il progetto «Campus per la democrazia» la Fondazione Dialogo intende potenziare a lungo termine l'attività di formazione e partecipazione a livello politico, al fine di appassionare ai processi politici i giovani svizzeri e quelli provenienti da un contesto migratorio. L'organizzazione mantello nazionale e politicamente indipendente vuole affermarsi quale interlocutrice competente a tutti i livelli del processo decisionale politico. La rafforzata messa in rete di attori operanti nei settori dell'educazione, delle attività giovanili e della ricerca consente di coordinare e sfruttare meglio le sinergie esistenti. La promozione della partecipazione politica è molto importante per il Consiglio federale. Il progetto beneficia di aiuti finanziari in particolare per la creazione di una piattaforma per la promozione della formazione e della partecipazione a livello politico. Un altro elemento rilevante è che l'accento è posto sulla promozione attiva e sul sostegno di progetti di cooperazione tra attività scolastiche ed extrascolastiche, istituti di ricerca e progetti interlinguistici, intercantionali e intercomunali.

Contatto: Andreas Michail / andreas.michail@campusdemokratie.ch

www.campusdemokratie.ch

Gruppo svizzero per le regioni di montagna	Marchio «Comuni di montagna – La gioventù, il nostro futuro»	24 500 / 5 500
---	---	-----------------------

Molti comuni di montagna lamentano la "fuga" dei propri giovani. Per consentire alle regioni di montagna di rispondere meglio alle esigenze dei bambini e dei giovani, il 28 agosto 2015 il Gruppo svizzero per le regioni di montagna ha costituito un forum dei giovani. Esso si riunisce ogni anno per una conferenza annuale in cui si discutono temi attuali relativi alla gioventù e pertinenti per le regioni di montagna e si pianificano attività (convegni, seminari, pubblicazioni, studi, promozione dei contatti). Il forum dei giovani è competente per l'attribuzione del marchio «Comuni di montagna – La gioventù, il nostro futuro», conferito ai comuni che adottano misure per migliorare la situazione dei loro giovani (p. es. creando posti di tirocinio/stage, incentivando la custodia dei bambini, garantendo buoni collegamenti con i trasporti pubblici, migliorando la situazione abitativa dei giovani adulti, promuovendo l'offerta per il tempo libero e il dialogo intergenerazionale). In tal modo s'intende promuovere il coinvolgimento dei giovani locali nello sviluppo dei comuni e contrastarne la "fuga". Il progetto sviluppa l'idea di fondo dei parlamenti dei giovani, consentendo a questi ultimi non solo di esprimere la loro opinione ma anche di assumere una funzione di controllo, garantendo che siano regolarmente coinvolti nelle questioni legate allo sviluppo dei comuni insigniti del marchio. Inoltre, tramite il forum i giovani sono direttamente implicati nella politica delle regioni di montagna, avendo la possibilità di formulare raccomandazioni



all'attenzione del Gruppo svizzero per le regioni di montagna. Il progetto beneficia di aiuti finanziari in particolare per il suo approccio sistemico volto a soddisfare le esigenze e le richieste dei bambini e dei giovani delle regioni di montagna, il che permette di sviluppare soluzioni globali con il coinvolgimento dei diretti interessati.

Persona di contatto: Thomas Egger / thomas.egger@sab.ch

www.jugend-im-berggebiet.ch

Schweizerische Gesundheitsstiftung RADIX	Communities That Care CTC - Modellversuch Deutschschweiz	160 000 / 40 000
---	---	-------------------------

«Communities That Care» è una strategia sviluppata negli Stati Uniti. Orientata sul lungo periodo e basata su prove di efficacia, si propone di migliorare le condizioni quadro affinché bambini e giovani possano crescere sani in un ambiente sicuro. L'obiettivo è far sì che i bambini e i giovani si sentano rispettati nel contesto della famiglia, della scuola e della società e incoraggiati a sfruttare le proprie potenzialità per ridurre i comportamenti distruttivi (violenza, delinquenza, problemi di alcol e droga), gli abbandoni scolastici, le paure e le depressioni. La Fondazione svizzera per la salute RADIX ha adattato la strategia e la sta attuando per la prima volta in Svizzera nell'ambito di un esperimento pilota. Il progetto è sostenuto in particolare per il carattere precursore a livello di idea e strategia e perché può essere attuato anche in altri Comuni. Il trasferimento di conoscenze è inoltre assicurato da un seminario di formazione dei formatori e dall'accompagnamento dei gruppi di coordinamento di altri Comuni.

Persona di contatto: Christian Jordi / jordi@radix.ch

www.radix.ch

euforia	The Unleash Project (precedentemente Impact Career Academy)	500 000 / 200 000
----------------	--	--------------------------

Con giovani volontari e partner, euforia ha co-lanciato l'idea di creare una «Impact Career Academy» per preparare i giovani e i datori di lavoro di tutta la Svizzera a carriere che abbiano un impatto positivo in termini di sostenibilità. Il progetto si propone di co-sviluppare un programma di formazione innovativo da seguire parallelamente a un percorso educativo formale o a un'attività professionale, nell'intento di dimostrare al vasto pubblico che la carriera non è solo un modo per guadagnarsi da vivere, ma anche e soprattutto una vocazione a voler influire in modo positivo e duraturo sulla società, l'ambiente e l'economia. Il progetto pilota merita di essere sostenuto in particolare per l'approccio globale che permette di acquisire le competenze chiave necessarie a una carriera professionale sostenibile e perché incoraggia i giovani ad assumersi delle responsabilità per se stessi e per la collettività. Altri elementi rilevanti sono l'attenzione particolare che il progetto dedica ai giovani senza formazione accademica o con un particolare bisogno di promozione e il coinvolgimento dell'economia privata.

Persona di contatto: Alessia Cervone / contact@euforia.ch

www.euforia.ch

Plan International Schweiz	Modell: Wir reden mit!	90 000 / 30 000
-----------------------------------	-------------------------------	------------------------

L'obiettivo del progetto WIR REDEN MIT! è di contribuire ad aumentare e rafforzare la partecipazione attiva dei bambini e dei giovani in Svizzera. Su un periodo di tre anni, il progetto intende promuovere la partecipazione di bambini e giovani in associazioni della Svizzera tedesca e romanda e realizzare un manuale sulla base delle esperienze acquisite. Inoltre, avvalendosi di diversi canali mediatici, bambini e giovani informeranno un terzo della popolazione residente in Svizzera sui loro diritti in materia di partecipazione e sulle possibilità esistenti per far sentire la propria voce e prendere parte alla vita della comunità. Il proposito di elaborare un manuale di buone pratiche sulla partecipazione in associazioni per l'infanzia e la gioventù può svolgere un ruolo di precursore per l'ulteriore sviluppo delle attività giovanili extrascolastiche. È meritevole di sostegno in particolare il coinvolgimento di bambini e giovani in tutte le fasi del progetto.

Persona di contatto: Fiona Feuz / fiona.feuz@plan.ch

www.plan.ch



La Lanterne Magique

La Petite Lanterne

227 000 / 127 000

«La Petite Lanterne» propone un viaggio d'iniziazione nel mondo del cinema con sei proiezioni ripartite sull'arco di due anni, per bambini da quattro a sei anni accompagnati dai genitori. Una proiezione si articola in tre fasi: un momento pedagogico con giochi basati su estratti di film, la scoperta di un programma di cortometraggi e la possibilità per il pubblico di continuare l'esplorazione a casa, con attività partecipative da svolgere in famiglia. Tra i quattro e i sei anni, i piccoli spettatori possono quindi assistere ad almeno sei proiezioni, ognuna delle quali tratta un tema legato alla scoperta del cinema e promuove l'educazione all'immagine. Un approccio innovativo che stimola la competenza audiovisiva dei più piccoli può svolgere un ruolo di precursore per l'ulteriore sviluppo delle attività giovanili extrascolastiche. Il progetto merita di essere sostenuto in particolare perché viene attuato a livello nazionale.

Persona di contatto: Ilan Vallotton / i.vallotton@lanterne.ch

www.lanterne-magique.org

Fachstelle JUMPPS

Echt stark, Mann!

30 000 / 20 000

Attraverso centri di attività giovanili (aperte) vengono raccolte idee innovative sui temi della virilità, della forza muscolare e dell'autostima cercando nel contempo di capire quali sono le preoccupazioni dei giovani su questi argomenti. Un gruppo di coordinamento seleziona le idee migliori e invita i gruppi di progetto (composti da un operatore giovanile e da 2-4 giovani). Per mettere a frutto le conoscenze e l'esperienza di operatori sociali più anziani specializzati nell'accompagnamento di giovani e adulti di sesso maschile, la fase attuativa è seguita da esperti del centro JUMPPS. Alla pianificazione e alla valutazione dei progetti devono sempre partecipare più generazioni. In tutti i progetti l'accento è posto sul tema della virilità e dell'apprendimento intergenerazionale. Il progetto innesca un processo di sviluppo che interessa tutti i partecipanti e che va stimolato e accompagnato al di là dei limiti generazionali e culturali. L'idea di sviluppare progetti modello per affrontare il tema della virilità e della forza muscolare con i giovani può svolgere un ruolo di precursore per l'ulteriore sviluppo delle attività giovanili extrascolastiche. È meritevole di sostegno in particolare il coinvolgimento di diverse generazioni (giovani e operatori sociali di diverse età) nella pianificazione e nella valutazione dei progetti.

Persona di contatto: Urs Urech / u.urech@jumpps.ch

www.jumpps.ch

**Dachverband Schweizer
Jugendparlamente DSJ**

Engage.ch (Scoop It 2.0)

185 000 / 95 000

I giovani vivono e comunicano in modo molto diverso rispetto alle generazioni che detengono il potere politico e spesso i canali della partecipazione politica formale non sono compatibili con le loro esigenze. Il progetto engage.ch (precedentemente Scoop-it 2.0) offre loro la possibilità di far sentire la propria voce ed esporre le proprie idee in modo immediato. A tal fine è stata attivata una piattaforma online (www.engage.ch), affiancata da misure promozionali, che è stata testata in regioni pilota. La piattaforma permette ai giovani di presentare in tutta semplicità – sia online che offline – le proprie idee, proposte e domande. Queste sono sottoposte ai parlamenti dei giovani locali che ne verificano la fattibilità e si occupano dell'eventuale attuazione. La piattaforma permette inoltre ai Comuni di riprendere le proposte dei giovani per attuarle. A tal fine vengono organizzati eventi engage durante i quali i giovani possono discutere con rappresentanti politici i temi che hanno a cuore, definire e strutturare meglio le proprie richieste e presentarle avvalendosi di diversi canali mediatici. L'iter di un'idea, una proposta o una domanda può essere seguito dall'inizio alla fine sulla piattaforma online. Il progetto merita di essere sostenuto in particolare perché può svolgere un ruolo di precursore come ponte tra la partecipazione politica formale e informale.

Persona di contatto: Maurus Blumenthal / maurus.blumenthal@dsj.ch

www.engage.ch



Association Kairos

Projet OTOP

205 324 / 125 324

Otop mette a disposizione dei giovani una piattaforma interattiva che consente loro di presentare le proprie competenze (personali o acquisite), proporre o chiedere piccoli servizi, ma anche valorizzare iniziative di aiuto reciproco nei loro gruppi attraverso meccanismi di *gamification* e riconoscimento sociale. L'app sarà utilizzata per interagire con la propria comunità di amici a livello locale. Otop risponde al bisogno dei giovani di assumersi delle responsabilità, agire localmente, difendere gli amici e sentirsi valorizzati e riconosciuti per le proprie azioni. In altri termini consente agli utenti di mettere in pratica valori di condivisione e cittadinanza attiva. Otop aiuta i giovani a realizzarsi e previene i comportamenti a rischio creando un ambiente favorevole, rafforzando i legami sociali, promuovendo l'autostima e affiancandoli nel cammino verso l'autonomizzazione. Questo approccio si fonda sul quadro teorico prevenzione/salute messo a punto da RADIX. L'idea di sviluppare un'app per smartphone che incoraggi i giovani ad aiutarsi reciprocamente è innovativa in Svizzera e può svolgere un ruolo di precursore nel campo della prevenzione e della promozione della gioventù. Il progetto merita di essere sostenuto anche perché in futuro l'app potrebbe potenzialmente essere utilizzata da tutti i giovani in Svizzera.

Persona di contatto: Mathilde Chevee / mathilde@kairos-association.org

www.kairos-association.org

Invisible Experience

**Hackathon de l'Inclusion du Genre
et de la Diversité**

125 225 / 65 225

Invisible Experience organizza degli *hackathon* sull'inclusione di genere e sull'inclusione della diversità ai quali partecipano organizzazioni giovanili svizzere in cerca di soluzioni innovative per migliorare la quotidianità dei giovani. Un *hackathon*, che deriva dalla contrazione di *hack* e *marathon*, è un evento al quale partecipano diversi esperti, che si riuniscono per un breve periodo e cercano una soluzione per colmare determinati deficit. Nell'ambito delle sue normali attività, la rete si occupa di colmare le lacune a livello di conoscenze e strumenti concreti offrendo corsi di formazione e mettendo a punto attività per i giovani. Invisible Experience ha tuttavia individuato un'altra lacuna: l'assenza di una rete nazionale per l'inclusione. Uno scambio di esperienze permetterebbe di stimolare l'elaborazione di soluzioni innovative e di superare gli ostacoli all'attuazione di azioni concrete. L'idea di organizzare degli *hackathon* sull'inclusione di genere e sull'inclusione della diversità con organizzazioni giovanili di gran parte della Svizzera allo scopo di sviluppare soluzioni innovative e creare una rete nazionale per l'inclusione può svolgere un ruolo di pioniere per l'ulteriore sviluppo delle attività giovanili extrascolastiche. Il progetto merita di essere sostenuto anche perché viene attuato a livello nazionale.

Persona di contatto: Sandrine Cina / sandrine@invisibleexperience.org

www.invisibleexperience.org



Aiuti finanziari accordati nel 2016 per progetti che favoriscono la partecipazione attiva dei giovani (art. 8 cpv. 1 lett. b LPAG)

Istituzione responsabile del progetto	Titolo del progetto	Aiuti finanziari Aiuti complessivi possibili / Aiuti 2016 (in franchi)
Infoclic	Ich bin...	130 500 / 30 000

Il progetto «Ich bin...» dà la possibilità agli adolescenti e ai giovani adulti con una forma di disabilità di scoprire la loro città nel quadro di un processo partecipativo, nel corso del quale visualizzano e commentano le informazioni informali (nascoste) e i punti d'incontro su una mappa della città messa a disposizione di tutti sia in versione cartacea che online. Il progetto si prefigge di mettere in risalto le risorse disponibili e rendere consapevoli di queste ultime i suoi destinatari, di promuovere l'integrazione, l'autoefficacia e l'identificazione nonché di rendere accessibili ai giovani disabili l'offerta culturale e le altre proposte per il tempo libero. Si considera particolarmente meritevole di sostegno il coinvolgimento di bambini e giovani, con e senza disabilità, nella pianificazione e nello svolgimento del progetto. Si accoglie inoltre favorevolmente l'elevato grado di partecipazione dei giovani previsto nel progetto.

Persona di contatto: Markus Gander / markus.gander@infoklick.ch

www.infoklick.ch

Associazione Radio 4	Progetto Radio4TNG	35 000 / 6 000
----------------------	--------------------	----------------

Radio4TNG produce un programma radiofonico ideato, impostato e realizzato autonomamente e a titolo onorifico da adolescenti e giovani adulti. Il progetto mira a configurare attivamente il panorama dei media nella prospettiva della giovane generazione e a predisporre una piattaforma che risponda alle esigenze degli adolescenti e dei giovani adulti e ne presenti la musica, i gruppi, gli artisti debuttanti e le giovani leve. S'intendono affrontare temi scottanti dell'attualità politica e sociale che interessano i giovani, al fine di dar voce alla loro opinione e far emergere una voce fuori dal coro. La radio vuole inoltre fungere da piattaforma per campagne di prevenzione, ad esempio contro il consumo di alcol e droghe e il mobbing.

Persona di contatto: Cedric Wiesendanger / info@radio4tng.ch

www.radio4tng.ch

Infoclic	Schreibdichfrei.net Phase 2	122 000 / 42 000
----------	-----------------------------	------------------

La piattaforma «Schreib dich frei» offre ai giovani la possibilità di scrivere e pubblicare storie e poesie. L'iscrizione è gratuita. Nel loro percorso creativo gli scrittori in erba sono seguiti da esperti (studenti, giornalisti in pensione e altre persone che si occupano di lingua). L'idea è di offrire ai giovani un laboratorio di scrittura e di affiancarli in modo ottimale con consigli e informazioni. Attraverso la piattaforma i giovani possono inoltre conoscere coetanei con interessi affini e lanciare club di scrittura reali. Oltre a offrire spunti interessanti, il sito organizza concorsi ed è collegato con altre piattaforme e organizzazioni attive nella promozione della scrittura.

Persona di contatto: Markus Gander / markus.gander@infoklick.ch

www.schreibdichfrei.net / www.infoklick.ch



Association Risques	'Projections et Paroles', projections de documentaires suivis d'un espace de parole pour, par et avec les jeunes	49 625 / 19 625
----------------------------	---	------------------------

Presentando documentari che raccontano esperienze di vita forti e complesse, il progetto «Projections & Paroles» propone uno spazio di parola e riflessione per rafforzare l'autostima, sollecitare la riflessione individuale e stimolare la creatività. Il progetto è concepito per adolescenti ospiti di un centro di accoglienza o detenuti in una struttura carceraria. L'idea è di presentare documentari che raccontano il percorso di giovani o adulti e, dopo la proiezione, proporre uno spazio di discussione e riflessione. Tutti i documentari affrontano il tema del cambiamento, ma da prospettive molto diverse (musica, migrazione, educazione ecc.). Forniscono gli strumenti necessari per capire il processo di cambiamento e i diversi aspetti che lo compongono (determinazione, superamento di insuccessi, accettazione, perdono, scelta, responsabilizzazione) e definire le risorse da mobilitare affinché ogni individuo sia protagonista della propria vita. Il progetto merita di essere sostenuto in particolare perché può svolgere un ruolo di pioniere in questo setting (giovani ospiti di un centro di accoglienza o detenuti in una struttura carceraria).

Personne de contact : Gabriella Zalapi / arisques@gmail.com

www.arisques.ch

NCBI National Coalition Building Institute	Jugendprojekt - Andere Sitten, andere Menschen? Welcher Unterschied macht (k)einen Unterschied: Muslim/innen in der Schweiz	60 000 / 20 000
---	--	------------------------

Il progetto partecipativo si propone di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla situazione dei musulmani in Svizzera, di ridurre l'islamofobia e di offrire sostegno ad adolescenti e giovani adulti vittime di questa forma di discriminazione. Per promuovere in modo costruttivo la convivenza tra musulmani e non musulmani, i giovani sono invitati a informarsi sulla vita quotidiana dei loro coetanei di fede islamica nella Svizzera tedesca, presentare i risultati delle loro osservazioni e preparare eventi dedicati a questo tema. In collaborazione con responsabili di attività giovanili, associazioni per la gioventù, istituti specializzati e scuole della Svizzera tedesca vengono organizzati, sotto la guida di adolescenti e giovani adulti, una serie di workshop e incontri strutturati con programmi collaterali sull'abbattimento dei pregiudizi e la discriminazione dei musulmani. Attraverso workshop, incontri e mostre partecipative si affrontano temi quali i pregiudizi, l'appartenenza di gruppo, i conflitti e la discriminazione. Inoltre giovani musulmani rispondono a domande sulla loro religione. Il progetto merita di essere sostenuto in particolare perché l'idea è nata da giovani, soprattutto musulmani.

Persona di contatto: Ron Halbright / ron.halbright@ncbi.ch

www.ncbi.ch

Verein Jublaversum	Jublaversum	50 000 / 30 000
---------------------------	--------------------	------------------------

Il gruppo scout Jungwacht Blauring Schweiz (Jubla) organizza a Berna un incontro nazionale, denominato «Jublaversum», al quale partecipano circa 10 000 bambini e giovani nonché ex-scout Jubla provenienti da tutta la Svizzera tedesca. Jublaversum sta per unità, coesione e pluralismo. L'incontro vuole dare la possibilità a bambini e giovani di scoprire in prima persona il mondo Jubla e di ampliare i propri orizzonti. Il programma prevede oltre 100 atelier, proposti dalle diverse unità Jubla. Durante l'evento è possibile seguire diversi atelier. Le idee sono selezionate e realizzate con i bambini nell'ambito di incontri ad hoc. In funzione delle capacità dei partecipanti si cerca solo un'idea oppure si discute e pianifica l'intera attività, compresi il materiale e le risorse finanziarie. Il progetto merita di essere sostenuto in particolare perché questo grande evento è organizzato in gran parte da giovani e perché i bambini sono coinvolti nello sviluppo e nell'attuazione di una parte importante del programma.

Persona di contatto: Claudio Spescha / info@jublaversum.ch

www.jublaversum.ch



Teatro due punti	Faut-il faire avec les cons?	40 000 / 20 000
-------------------------	-------------------------------------	------------------------

Questo progetto teatrale tratta il tema della democrazia con adolescenti in abbandono formativo e migranti minori non accompagnati in collaborazione con l'Association Paidos, il Service Social International (SSI) e la Cancelleria dello Stato del Cantone di Ginevra. Nel quadro di atelier settimanali, l'associazione Teatro due punti si interroga sulla democrazia con adolescenti in abbandono formativo e migranti minori non accompagnati prendendo spunto dalle loro esperienze e dalle loro idee. Su questa base e con gli strumenti disponibili gli attori creano uno spettacolo teatrale multidisciplinare che viene presentato al Théâtre St-Gervais e alla «Semaine de la démocratie». La democrazia è pensata come una maniera di intendere il «vivere insieme», che può rivelarsi un'esperienza trasformatrice per gli interessati. Il progetto merita di essere sostenuto soprattutto perché consente a bambini e giovani con un particolare bisogno di promozione di svolgere un ruolo centrale e attivo. Grazie allo scambio reciproco, offre ai giovani partecipanti la possibilità di acquisire consapevolezza sulle proprie possibilità di sviluppo e di assumersi responsabilità verso se stessi e verso gli altri. Facendoli riflettere sui diritti e gli obblighi di ciascun individuo e rafforzando la loro autostima, promuove la loro (re)integrazione nella società.

Persona di contatto: Paola Pagani / lapagani@infomaniak.ch

albinfo.ch	La participation des jeunes issus de la diversité: quel impact pour leur intégration?	24 925 / 15 000
-------------------	--	------------------------

I bambini e i giovani di famiglie immigrate, in particolare quelli delle ultime ondate migratorie, sono poco attivi nel settore associativo e sociopolitico svizzero. Per dar loro una voce, il progetto prevede la realizzazione di un filmato di 12-15 minuti che presenta da un lato testimonianze di giovani con background migratorio impegnati in associazioni o gruppi organizzati e dall'altro interventi di esperti. L'idea è di dimostrare gli effetti positivi di un impegno attivo sia per l'integrazione sociale, culturale e politica in Svizzera, sia per la mobilità socioprofessionale. Il progetto è realizzato da giovani per i loro coetanei con background migratorio. Il team di Albinfo.ch aiuta i ragazzi a portare a buon fine il progetto mettendo a loro disposizione le proprie conoscenze professionali e tecniche. Il progetto merita di essere sostenuto soprattutto perché verte sull'impegno volontario e l'integrazione dei giovani con background migratorio, applica un metodo partecipativo e coinvolge essenzialmente bambini e giovani con un particolare bisogno di promozione.

Persona di contatto: Bashkim Iseni / Bashkim.Iseni@albinfo.ch

www.albinfo.ch

Kinderbüro Basel	PolitiKids	11 300 / 5 000
-------------------------	-------------------	-----------------------

«PolitiKids» è un progetto del gruppo di lavoro MiGs (composto da parlamentari del Cantone di Basilea Città e da rappresentanti del Kinderbüro Basel), il cui obiettivo è di creare una «cassetta degli attrezzi» (Polit-Baukasten) da utilizzare come kit pedagogico nelle scuole per preparare i bambini e i giovani a un impegno politico e sociale dall'infanzia alla maggiore età. «PolitiKids» permette a bambini tra 7 e 12 anni di confrontarsi per la prima volta con la politica e i suoi rappresentanti in Parlamento. Il progetto, improntato all'esperienza partecipativa, mira a promuovere la democrazia e spiegare ai bambini che possono impegnarsi personalmente per difendere i propri diritti. Il progetto è sostenuto soprattutto per l'approccio molto promettente volto a promuovere la partecipazione politica dei bambini e perché può essere trasferito anche in altre regioni. È lodevole in particolare il coinvolgimento di bambini in tutte le fasi del progetto.

Regina Cantieni Marbach / regina.cantieni@kinderbuero-basel.ch

www.kinderbuero-basel.ch



Berner Rechtsberatungsstelle für Menschen in Not RBS	Voll dabei	120 000 / 60 000
---	-------------------	-------------------------

«Voll dabei» è un progetto partecipativo realizzato con rifugiati e richiedenti l'asilo minori non accompagnati alla soglia della maggiore età che si rivolge anche a giovani adulti con lo stesso background (pari). L'obiettivo è di fornire ai giovani gli strumenti necessari per integrarsi nella società, parteciparvi attivamente e impegnarsi in prima persona per difendere i propri interessi e le proprie richieste. Sono i partecipanti a definire gli obiettivi che confluiscono in quelli del progetto. Costituiscono aspetti fondamentali del processo l'individuazione e la mobilitazione di risorse proprie, lo scambio di esperienze e il trasferimento di conoscenze, da un lato con il metodo del mind mapping e dall'altro con workshop ideati e sviluppati in collaborazione con i partecipanti, che permettono a questi ultimi di capire quali sono i passi da compiere per riuscire a condurre una vita autonoma. I risultati e le conclusioni sono presentati al pubblico dai partecipanti stessi in occasione di un evento finale. Il progetto è sostenuto soprattutto per l'approccio molto promettente volto a sostenere rifugiati e richiedenti l'asilo minori non accompagnati affinché riescano a integrarsi nella società e possano difendere autonomamente i propri interessi e le proprie richieste. È lodevole in particolare il coinvolgimento molto attivo dei giovani nella pianificazione, nell'attuazione e nella valutazione del progetto.

Contatto: Dögg Sigmarsdottir / d.sigmarsdottir@rechtsberatungsstelle.ch

www.rechtsberatungsstelle.ch

NCBI National Coalition Building Institute	Junge Brückenbauer/-innen: Empowerment von Flüchtlingen	80 000 / 40 000
---	--	------------------------

Giovani profughi provenienti da Eritrea, Siria, Afghanistan e altri Paesi si impegnano a «gettare ponti» attivandosi su due fronti: 1. Garantire sostegno a giovani rifugiati (connazionali): attraverso attività di consulenza e mentoring, workshop, iniziative teatrali, ricerche-azioni (attività di contatto in strada ad es. alla stazione) e nell'ambito dei social media (brevi video) i giovani agevolano l'integrazione dei connazionali, ascoltano i loro problemi, li motivano, appianano eventuali conflitti e, se necessario, aiutano a indirizzarli verso un centro di consulenza o assistenza adatto. 2. Abbattere i pregiudizi e informare: la maggior parte della popolazione sa poco dei (giovani) rifugiati o è influenzata dai pregiudizi diffusi dai media. Attraverso incontri, presentazioni, stand espositivi, articoli nella stampa o in rete ecc., i giovani partecipanti al progetto combattono i pregiudizi e promuovono la solidarietà. Informano sulle condizioni in cui vivono i giovani profughi, sensibilizzano e cercano di rafforzare il sostegno dell'opinione pubblica. Il progetto è sostenuto soprattutto perché può fornire un contributo importante all'ulteriore sviluppo delle attività giovanili con i rifugiati. È lodevole in particolare il coinvolgimento molto attivo, nel progetto, di giovani con un particolare bisogno di promozione.

Persona di contatto: Sherefedin Mussa / sherefedin.mussa@gmail.com

www.ncbi.ch

NCBI National Coalition Building Institute	Brücke der Erfahrungen. Botschafter/-innen für Verständnis zwischen Generationen und Kulturen	80 000 / 40 000
---	--	------------------------

Uno dei principali obiettivi di NCBI Svizzera è di creare un contesto di fiducia nel quale ci si possa incontrare per raccontare storie e scambiare esperienze. È proprio ciò a cui mira questo progetto, lanciato a inizio 2017 per migliorare la comprensione tra le generazioni e le culture grazie all'intermediazione di ambasciatori. L'idea è di promuovere l'incontro tra giovani locali, giovani con background migratorio e persone anziane, instaurare un rapporto di fiducia e combattere luoghi comuni e pregiudizi reciproci svolgendo attività incentrate su esperienze passate e presenti in rapporto con la migrazione, il razzismo e il senso di patria. Da questi incontri sono tratti cortometraggi che veicolano messaggi contro il razzismo, da presentare al vasto pubblico attraverso un sito web ed esposizioni. Il progetto è sostenuto soprattutto perché promuove lo scambio intergenerazionale e contrasta le tensioni sociali con un approccio partecipativo promettente. È lodevole soprattutto il coinvolgimento, in tutte le fasi del progetto, di bambini e giovani con un particolare bisogno di promozione.

Persona di contatto: Mira Schwarz / mira.schwarz@ncbi.ch

www.ncbi.ch



Verein lila.	lila. Falschsexuelles Festival der Milchjugend.	44 000 / 34 000
---------------------	--	------------------------

A Wittnau (AG) verrà organizzato con 500 giovani LGBT un festival open air del tutto particolare. Particolare perché arte e cultura non verranno semplicemente consumate, bensì vissute attivamente chiamando in causa il pubblico. Sul palco principale la comunità LGBT presenterà i suoi musical act, mentre nel capannone si darà ampio spazio ad altre espressioni artistiche come la danza, la letteratura, la cinematografia, cercando sempre l'interazione diretta con il pubblico, che potrà peraltro assistere a produzioni di vario genere su tutta l'area. Come detto, i visitatori ricopriranno un ruolo attivo, ad esempio nei workshop di danza o nell'angolo del tè durante il quale si affronteranno temi come la sessualità o l'arte queer. Il ricco programma sarà completato da diverse offerte interattive che permetteranno di entrare in discussione con altri visitatori e contribuiranno a creare un'atmosfera familiare e positiva. Il progetto è sostenuto soprattutto perché fornisce un importante contributo alla promozione dell'autoefficacia dei giovani LGBT. Offre loro una piattaforma che agevola gli scambi con coetanei che vivono situazioni analoghe, permette di creare una rete di contatti e di unire le forze per difendere i propri bisogni e interessi. È lodevole in particolare la scelta di un approccio partecipativo che fa leva sui punti forti dei giovani e si focalizza sull'immagine positiva di sé.

Persona di contatto: Nina Hüsser / nina.huesser@bluewin.ch

www.milchjugend.ch

Aiuti finanziari 2016 Art. 8 LPAG	TOTALE	1'192'674 franchi
--	---------------	--------------------------



Progetti in corso, senza aiuti finanziari nel 2016

Istituzione responsabile del progetto	Titolo del progetto	Anno di approvazione
Verein okaj zürich	Integration bildungsferner Kinder und Jugendlicher in die Jugendverbände und Zusammenarbeit der Verbandsjugendarbeit und der offenen Jugendarbeit	2013
Schweizerische Gesundheitsstiftung RADIX	Jugendtreff virtuell! Eine Austausch-Plattform von Jugendlichen für Jugendliche mit und ohne Behinderung	2013
Verein Blindspot	Netzwerkarbeit	2013
Kompetenzzentrum Kind, Jugend, Familie KJF Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL	Get it real Jugendcoaching - systematisch motivieren - zielorientiert fördern	2013
DOJ Dachverband offene Kinder- und Jugendarbeit	Qualitätssicherung und Zertifizierung in der offenen Kinder- und Jugendarbeit	2009
NCBI National Coalition Building Institute	Meine Eltern sind von einem anderen Stern. Generationenkonflikte konstruktiv angehen	2015
Verein zur Förderung einer queeren Jugendplattform	Die falschsexuelle Jugend zeigt sich!	2015
NCBI National Coalition Building Institute	Hilfe, meine Eltern haben Krach! Wenn Elternstreit zu weit geht.	2015



Innovationsprojekt Cevi Schweiz	Cevi Schweiz	2013
Verein AGJP Arbeitsgemeinschaft Jugendprojekte Winterthur	Jugendinfo Winterthur - mit Jugendlichen zum Kompetenzzentrum für die Nutzung neuer Medien!	2013
NCBI National Coalition Building Institute	Jugendprojekt 'jCH. Ich bin ein Teil der Schweiz'	2013